



№ 12 (752) 2022 ТЕХНИКА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**TKT1957:
HAPPY NEW YEAR
2023**

- ★ TKT magazine published since 1957
- ★ 360 Seconds Broadcast and Commentary
- ★ 360 seconds. News & Comments in Russian
- ★ Online round tables Broadcasting / Cinema / Pro AV
- ★ Hybrid conferences Broadcasting / Cinema / Pro AV
- ★ YouTube channel TKT1957
- ★ portal tkt1957.com in English
- ★ portal tkt1957.com/ru in Russian
- ★ TKT International Awards
- ★ TKT1957 Facebook group
- ★ Group on LinkedIn TKT1957





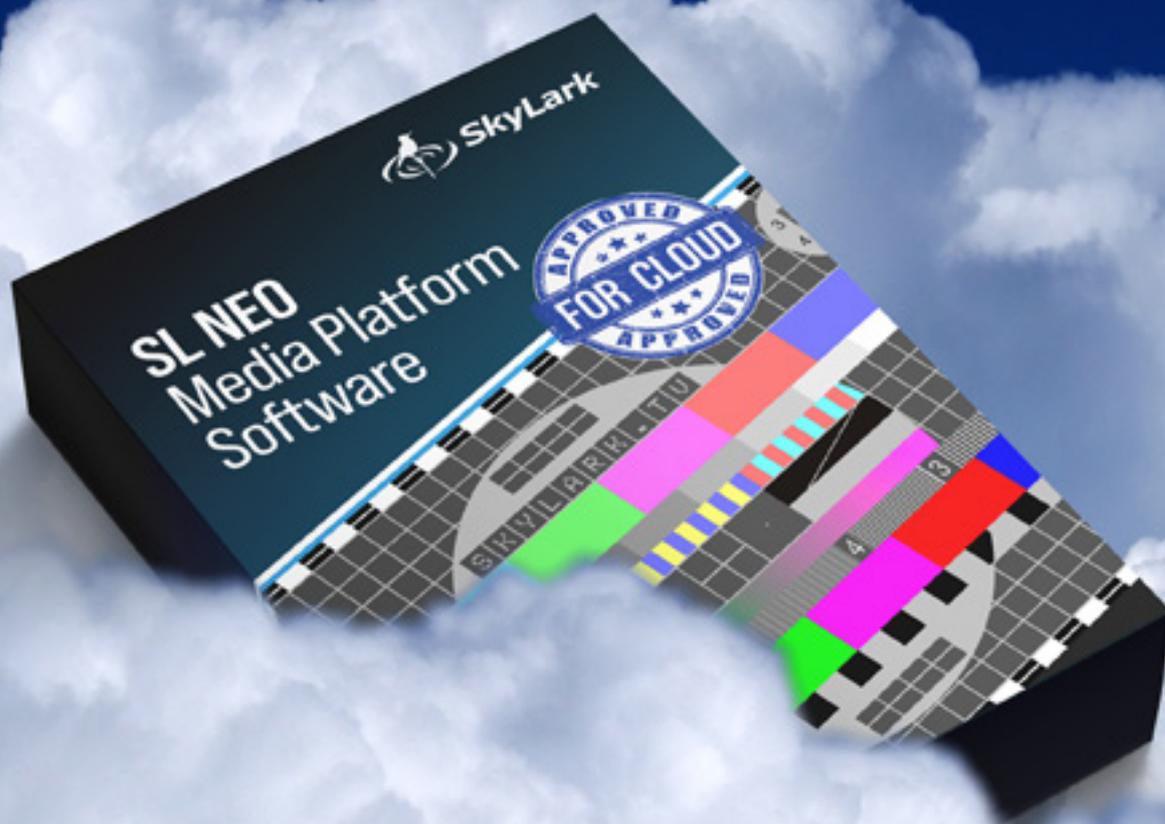
Happy Holidays! ★

★ *Aveco wishes you and your family
a Merry Christmas, Happy Holidays,
and Joyous New Year.* ✨

AVECO
We love to play!

PLAYOUT | PRODUCTION | MAM

skylark.ru
скайларк.рф



творите и создавайте

мы позаботимся обо всём остальном



ДНИ РОЖДЕНИЯ - ЯНВАРЬ

360 СЕКУНД. НОВОСТИ & КОММЕНТАРИИ № 28 2022

PAVEL POTUZAK, CEO, AVESCO: ОГЛЯДЫВАЯСЬ НАЗАД И ЗАБЕГАЯ ВПЕРЕД: ЧТО ЖДЕТ НАС В БУДУЩЕМ?

Pavel Potuzak, CEO, Avesco: Сегодня самое время подготовиться к наступающему новому году

«РОС-М»: «МЫ ГАРАНТИРУЕМ НАШИМ ПОКУПАТЕЛЯМ ПОСТОЯННУЮ ПОДДЕРЖКУ И СЕРВИС»

Видеостены и их роль в современном видеопроизводстве

НАТАЛЬЯ КОПЫЛОВА, MEDIAKIND: НОВЕЙШИЕ РЕШЕНИЯ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА

Наталья Копылова, региональный директор по продажам MediaKind, выступила с докладом «Новейшие решения монетизации контента» на Международной конференции

Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan.

Международная конференция Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan состоялась 22–23 ноября 2022 года в Баку, Азербайджан.

SPERANZA MITSNEY: ETERE RADIO LIVE, НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ IP-РАДИО

Speranza Mitsney, директор по развитию бизнеса Etere, выступила с докладом «Etere Radio Live, новое поколение автоматизации IP-радио» на Международной конференции

Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan.

Международная конференция Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan состоялась 22–23 ноября 2022 года в Баку, Азербайджан.

ФАБИО ГАТТАРИ, ETERE: МЫ СОЗДАЕМ ПРОДУКТЫ ДЛЯ NDI

Интервью с Фабио Гаттари (Fabio Gattari), партнером-основателем и директором Etere

6

7

10

14

18

22

28



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ДИРЕКТОР
Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov
1957@tkt1957.com

ИЗДАТЕЛЬ
Мария Винникова / Maria Vinnikova
maria.vinnikova@tkt1957.com

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ
Дарья Новичкова / Daria Novichkova
daria.novichkova@tkt1957.com

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Алексей Ярыгин / Alex Yarygin
Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov
Виктория Синдюкова / Victoria Sindjukova

СЛУЖБА ПОДПИСКИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ
1957@tkt1957.com

Зарегистрирован TKT1957 LLC., Registration Number/
Tax Code: 429329452 1'a Meraba Kostava st.,
Pasanauri, 1800, Georgia
Издатель TKT1957 LLC.

Редакция журнала не несет ответственности за достоверность сведений в рекламе, платных объявлениях и статьях, опубликованных под грифом «на правах рекламы». Перепечатка материалов только с разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Подписка через интернет: 1957@tkt1957.com

E-mail: 1957@tkt1957.com © TKT1957 LLC

Подписано в печать 24.12.2022 г.
Цена свободная. Тираж – 5500 экземпляров.

BROADCASTING / CINEMA / PRO AV 2023

KAZAKHSTAN

ASTANA, KAZAKHSTAN 28 FEBRUARY - 1 MARCH

Организатор – ТКТ1957 LLC, Грузия.
Генеральный партнёр – Qualitron LTD.

В программе:

Презентации новейших продуктов и решений от ведущих мировых производителей оборудования и ПО для индустрии broadcast, кинопродакшн и профессионального рынка AV:

- Круглые столы на актуальные темы производства и распространения высококачественного видеоконтента для коммерческого и информационного использования.
- Обсуждение тенденций и проблем в отрасли с привлечением экспертов и непосредственных пользователей.
- Интернет-трансляция всех выступлений.
- Экскурсии на производственные площадки телеканалов и медиахолдингов Астаны.

Ведущие бренды будут представлены в активной технологической зоне Touch@Try Zone. На министендах всё о последних моделях самых передовых медийных инструментов и особенностях их применения на практике расскажут опытные технические специалисты компаний-производителей.

Мероприятие пройдет на территории технологического комплекса «Қазмедиа орталығы».

Приглашаем участников и докладчиков!

Мероприятие закрытое, только для технических директоров.
Посещение мероприятия и онлайн-доклады для вендоров платные.

По вопросам участия и получения дополнительной информации:

Алексей Ярыгин
alex.yarygin@tkt1957.com
+99 559 707 01 26 (WhatsApp)

Дарья Новичкова
daria.novichkova@tkt1957.com
+99 559 707 01 56 (WhatsApp)

Руководитель конференции – Бугусевич Владислав Леонидович

Координатор проекта – Мария Винникова
maria.vinnikova@tkt1957.com
+90 536 018 43 49 (WhatsApp)

Broadcasting / Cinema / Pro AV 2023 Kazakhstan

February 28 – March 1, 2023, Astana



Uniting into the constellation



ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31					



1 | **Аблай МОМБЕКОВ,**
главный инженер Карагандинского областного филиала АО РТРК «Казахстан»

13 | **Искандар САЛИХОВ,**
начальник сектора развития цифровых технологий MTRK, Узбекистан

3 | **Харут ГУЛЯН,**
технический директор Armenia TV



18 | **Галымжан САГЫНДЫКОВ,**
директор TOO Alatau Tech Group, Казахстан



6 | **Арзу АБДУЛЛАЕВ,**
заместитель генерального директора по техническим вопросам, технический директор CBC Azerbaijan

23 | **Зураб ГЕГЕНАВА,**
создатель Innovator, Грузия



10 | **Александр НУЖНЫЙ,**
директор Artpravoz, Казахстан



25 | **Гусейн ГУСЕЙНЗАДЕ,**
директор Azerizone, Азербайджан

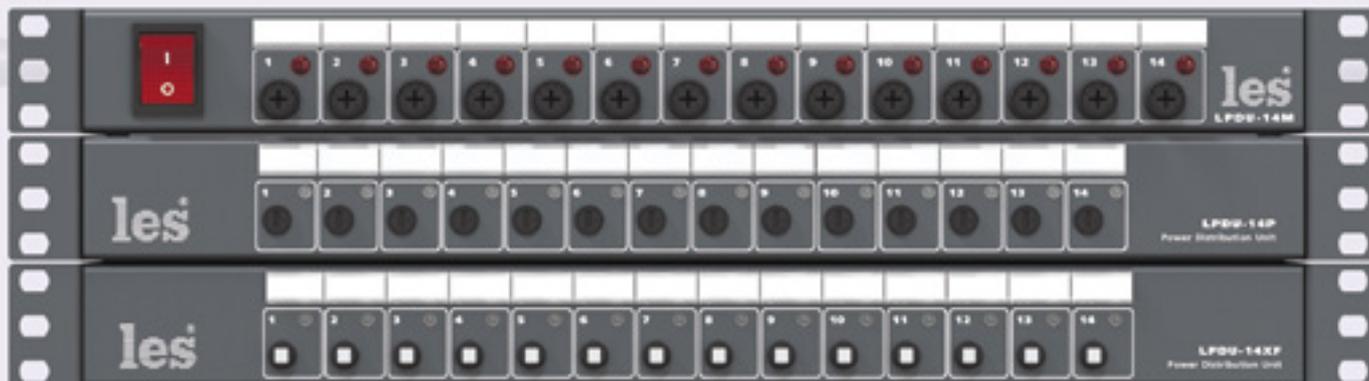
12 | **Аманбек АХМЕТОВ,**
заместитель директора АО РТРК «Казахстан»

27 | **Дулат МУСАФИРОВ,**
главный инженер «Казтелерадио», Казахстан

УСТРОЙСТВА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПИТАНИЯ

<http://les.ru/>, info@les.ru, +7 (499) 995-05-90, +7 (495) 234-42-75

Параметр	LPDU-14M	LPDU-14P	LPDU-14XF
Количество выходов IEC	14	14	14
Проходной вход	нет	да	да
Тип предохранителя	Вставка плавкая (0.5 - 10А)	Вставка плавкая (0.5 - 10А)	Термоавтомат 5А
Фильтр по входу	нет	да	да
Выключатель по входу	да	нет	нет
Разгрузочная штанга	нет	да	да
Маркерная полоска	да	да	да





ДАРЬЯ НОВИЧКОВА



ОЛЕГ БЕРЕЗИН



ТИМУР КУЛГАРИН

ДРОН DJI MINI 3: 4K HDR-ВИДЕО, ДВОЙНОЕ ISO

04:17

360 СЕКУНД | НОВОСТИ & КОММЕНТАРИИ № 32 / 2022


**Дрон DJI Mini 3:
4K HDR-видео, двойное ISO**

Оптика сенсора DJI Mini 3 имеет диафрагму F/1.7, обеспечивает низкий уровень шума даже при слабом освещении и высокой контрастности. Другая функция, повышающая качество изображения в условиях недостатка освещения – двойное базовое ISO, а также технология HDR. Коптер реализует True Vertical Shooting: камера поворачивается на

90 градусов и обеспечивает вертикальную съёмку с целью создания контента для соцсетей. DJI Mini 3 поставляется со стандартной батареей Intelligent Flight Battery, которая обеспечивает максимальное время полета до 38 мин.

Олег Березин, директор ТКТ 1957 Education: Маленькие дроны с высокими видеохарактеристиками, на мой взгляд, всегда найдут своё применение не только у популярных блогеров.

Видимо, это очередной шаг к предстоящей выставке CIS, которая пройдёт буквально через три недели в Лас-Вегасе. Для компании DJI примерно также, как для Apple, каждый год необходимо выдавать что-то новое. Новинка станет актуальной для потребителей в тех странах, где дроны разрешены, в том числе и маленькие. Я не думаю, что данная модель найдёт профессиональное применение. Тем не менее, для профессиональных блогеров, скажем так для профессиональных любителей, – это отличное решение и ещё один шаг вперёд.

Тимур Кулгарин, эксперт ТКТ 1957 LLC, Georgia: Я согласен с Олегом, что это не совсем телевизионная «игрушка». Вертикальный формат сделан скорее под блогеров. Подвес камеры усложнён, что даёт дополнительную точку отказа. Обратите внимание, коллеги, что апертура 1.7 дюйма фиксированная, и зажать её нельзя. Иначе это скажется на глубине резкости. А также при ярком освещении могут возникнуть проблемы, на мой взгляд.



Adobe Camera to Cloud Beta: съёмка в 8K RAW напрямую в облако

Adobe запустила сервис Camera to Cloud Beta для кинокамер RED V-Raptor, который позволяет снимать в 8K RAW прямо в облако без дополнительного оборудования с использованием высокоскоростного интернет-соединения. Также можно выбрать прокси-процесс ProRes, который требует меньшей сетевой нагрузки (минимальная скорость загрузки — 80 Мбит/с), но при этом позволяет получать высококачественные файлы с метаданными в редакторах сразу после того, как камера отключится.

Олег Березин: Скорее это - будущее телевизионного производства в нашем традиционном понимании. Потому что кинематографисты в этом смысле более консервативны. Современные технологии кинематографа не требуют такой мгновенной отдачи в облако. Хотя, безусловно, сделан большой шаг вперёд. Когда камера самостоятельно может взаимодействовать с облаком, минуя дополнительные преобразования. Всегда проблематично выдавать одновременно Raw файлы и ProRes, не сбивая тайм-коды. Это очень сложно для внешних устройств. Возможно это станет актуально для каких-то применений в телевизионном производстве. Например, сразу после съёмки отдать файл в обла-

ко. Хотя это тоже потребует времени и очень хорошего интернета на сегодняшний день. В любом случае это шаг вперёд, безусловно.

Тимур Кулгарин: Мне кажется, что для студийного Remote production - это вполне себе интересный функционал. Действительно данная камера отдаёт свои файлы только по завершению записи. То есть для прямых эфиров этот функционал бесполезен. Для студийного производства он вполне применим.

Первая ПТС Kiloview и YouKu на базе NDI

Kiloview выпустила первую ПТС, полностью построенную на рабочих процессах NDI. Электрический грузовик NDI OBV спроектирован в сотрудничестве с YouKu, компанией группы Alibaba и одной из ведущих китайских видеоплатформ. При создании ПТС Kiloview использовала свой опыт кодирования/декодирования видео NDI, передачи, маршрутизации, мониторинга, записи и управления контентом. ПТС может воспроизводить 20 каналов 4K-видео или 70 каналов HD-видео по одному кабелю Ethernet.

Тимур Кулгарин: Kiloview – это амбициозная китайская компания из города Чанша, которая стремится создать свою экосистему вокруг стандарта NDI. Новость интересная. Любопытно подробно посмотреть схемотехнику, особенно в части видеоповторов. Я не помню у этой компании именно повторных серверов, заточенных под спорт. Судя по тем кадрам, которые вы показали, это очень компактное устройство.

Олег Березин: Такое ощущение, что это устройство создано опять же для очень профессиональных блогеров. Потому что NDI - это проприетарный кодек передачи данных от компании NewTek.



360 SECONDS. BROADCAST NEWS & COMMENTARY –

еженедельная новостная программа о последних достижениях индустрии вещания, где каждое уникальное решение сопровождается качественной экспертизой ведущих экспертов broadcast-рынка.

Понедельник начинается с кофе и 360 seconds – нас можно смотреть в прямом эфире и записи в zoom, на YouTube-канале TKT1957, на страницах TKT1957 в Facebook и LinkedIn.

Подключайтесь, задавайте вопросы, комментируйте и будьте в курсе последних новостей broadcast!



Здесь мне видится развитие данной технологии на всю индустрию. Безусловно, построение ПТС полностью на IP-решениях - это действительно тестовая площадка, чтобы проверить, как это будет выглядеть в реальности. Я уверен, многих заинтересует эта новинка. Мы все внимательно будем за ней наблюдать.

Дарья Новичкова: Коллеги, приглашаем вас на Международную гибридную конференцию Broadcasting / Cinema / Pro AV 2023 Uzbekistan, которая пройдёт 24-25 января 2023 года сразу в двух городах Узбекистана – Ташкент и Хива!

Ведущая

Дарья Новичкова, TKT1957



Олег Березин,
директор TKT 1957
Education



Тимур Кулгарин,
эксперт –
TKT1957 LLC, Грузия

SFERAVIDEO

НПФ "СФЕРА-ВИДЕО"

Авторизованный поставщик комплексных решений для кинематографа и ТВ
Системная интеграция
Все виды сервисной поддержки

PAVEL POTUZAK, CEO, AVECO: ОГЛЯДЫВАЯСЬ НАЗАД И ЗАБЕГАЯ ВПЕРЕД: ЧТО ЖДЕТ НАС В БУДУЩЕМ?

Pavel Potuzak, CEO, Aveco: Сегодня самое время подготовиться к наступающему новому году



Citius, Altius, Fortius («Быстрее, выше, сильнее») – так звучит девиз как в спорте, так и в бизнесе. И пусть, это не самое спокойное вступление к статье перед Рождеством.

Декабрь для нас – это не время подводить черту. Год закончится сам собой, когда мы перевернем календарь. Сегодня – самое время подготовиться к важному этапу и наступающему новому году.

Оглядываясь назад, можно с гордостью утверждать: Avесо преодолела свой 30-летний рубеж. Для нас это не просто круглая дата, а знаменательная веха: пройдя ее, мы доказали, что все делаем правильно.

У нас отличные продукты, справедливые цены, команда умных и способных единомышленников, наш успех основывается на богатом опыте и страсти к тому, что мы делаем. Все это позволяет нам поддерживать обширную базу клиентов, лояльных к решениям Avесо. Потому как мы абсолютно верны своим клиентам.

Не так давно мы внесли много полезных изменений в решения. Наши системы автоматизации ASTRA работают как локально, так и в облаке, позволяя выстроить мост между традиционными «железными» рабочими процессами и облачными дата-центрами.

Объединяя наши знания и трансформируя концепцию MAM, мы создали платформу управления медиа-активами последнего поколения GEMINI MAM (gemini.avесо.com), которая существенно упрощает работу вещателей.

Она объединяет пользователей, медиа, рабочие процессы и технологии – выполняет задачу управления потоками медиаматериалов и метаданных, позволяя сотрудникам сосредоточиться на творческих задачах и самом контенте.

Где бы они ни работали: «в поле», офисе или «на удаленке». Вся мощь платформы GEMINI доступна вещателям в любой точке мира – абсолютно на любом устройстве и браузере с подключением к сети, без использования опциональных программных модулей.

Теперь давайте заглянем вперед. На подходе вторая версия GEMINI MAM, с первой в мире многоуровневой концепцией, готовой к самым сложным производственным процессам. Развивая парадигму «Создавай, управляй, доставляй»



Поддерживая парадигму «Создавай, управляй, доставляй», Avесо разрабатывает, продает и сопровождает по всему миру системы студийной и вещательной автоматизации, интегрированного плеяута и управления медиа-активами, применяемые локально, в облаке и гибридной конфигурации. Клиентская база Avесо насчитывает более 300 лидирующих вещателей по всему миру.

Avесо основана профессионалами Чешского института телевидения в 1992 году; базируется в Праге (Чехия), располагает офисами в США, Латинской Америке, Индии, Франции, ОАЭ, Швейцарии и Гонконге; предлагает платформу, основанную на микросервисах, с крупнейшей в индустрии библиотекой интерфейсов и внедряемых API. В 2022 году компания отметила 30-летний юбилей. Девиз Avесо: We love to play!





Avesco удостоилась престижной индустриальной награды IBC Innovation Award за революционную систему MAM и автоматизации, обеспечивающую работу 5 тыс. корреспондентов, 24 новостных студий, 24 круглосуточных новостных каналов, вещающих на 13 языках.

Все решения по автоматизации производства и вещания медиаконтента Avesco разрабатываются с учетом многолетнего партнерства с бродкастерами, тщательного анализа их запросов и перспективности применения платформ в будущем.

Независимо от специализации вещателей: будь то новостной, музыкальный, информационно-развлекательный канал или телемагазин, Avesco помогает им стать «фабриками по производству контента», позволяя создавать, обрабатывать и доставлять контент максимально оперативно, эффективно и надежно – на любые платформы и устройства.

и наши новые платформы для студийной автоматизации, плейаута и управления медиа-активами, мы готовы к новым вызовам в будущем.

Надо учитывать – мы не являемся создателями информации, которая доставляется в массы с помощью технологий Avesco. Однако мы следим за тем, чтобы технические характеристики наших продуктов позволяли медиа распространяться на всех возможных платформах, быть более убедительными и таргетированными. Ведь наша зона ответственности – обеспечение технологической начинки, не так ли?

Мы хотим, чтобы наши продукты помогали информировать, а не вводить в заблуждение, воодушевлять, а не ока-



зывать давление на аудиторию, объединять людей, а не разобщать их. Но так думаем только мы.

Предсказывать будущее – это как смотреть в хрустальный шар, который на самом деле похож на снежный ком. Этот ком катится и уплотняется по нарастающей, и никто не сможет, смотря в него, четко спрогнозировать, что нас ждет. Даже мы.

Хотя последняя фраза не совсем правдива. Мы точно знаем, что ожидает Aveco в ближайшем будущем. А еще мы знаем, какой вклад в развитие индустрии внесут в 2023 году другие компании и вендоры. Однако то, чем они дразнят и увлекают своих заказчиков, возможно и не имеет под собой никакой реальной основы. Потому что будущее не реально, пока не станет настоящим!

Независимо от того, что Вас ждет в 2023 году, позвольте нам пожелать Вам Счастливого Рождества, продуктивного, успешного и вдохновляющего Нового года. Мы написали эту статью в таком формате, чтобы выразить нашим клиентам искреннюю признательность: Вы все в нашем сердце, и мы всегда думаем о Вас, ведь Ваше доверие – для нас настоящая ценность!



«РОС-М»: «МЫ ГАРАНТИРУЕМ НАШИМ ПОКУПАТЕЛЯМ ПОСТОЯННУЮ ПОДДЕРЖКУ И СЕРВИС»

Видеостены и их роль в современном видеопроизводстве

За последние пять лет «Рос-М» реализовала более 90 проектов. Недавно был завершен проект в Ростове-на-Дону по установке двух видеостен в студии холдинга «Дон Медиа». Стоит отметить, что это уже второй заказ от этой компании. В рамках проекта смонтированы две видеостены на основе LCD-TFT мониторов с межэкраным швом 1.8 мм и яркостью 500 кандел.



Компания «Рос-М» начала свою деятельность 2012 году. Именно тогда появилась возможность и предпосылки наладить производство – крупноблоковую сборку производственных мониторов. Первым заказчиком стала крупнейшая российская сеть казино. В этот же период специалисты компании освоили производство и выпуск специализированных мониторов для видеостен. С 2017 года с производственной площадки выходит продукция под собственной торговой маркой «РОСМ».

Специализация

В настоящее время видеостены очень востребованы в медийной отрасли. Несомненный экономический и визуальный эффект от применения громадных экранов в студиях, на сценах, на эстрадных площадках трудно переоценить. Например, за небольшие деньги заказчик получает очень гибкое решение с точки зрения оформления, а эксплуатировать продукт можно долгие годы.

«Основными нашими заказчиками выступают различные региональные телекомпании, филиалы ВГТРК, промышленные предприятия и производства с обширными технологическими площадями – например горно-обогатительные комбинаты, электростанции и электроцентралы, заводы – то есть те организации, для которых одновременное отображение больших карт, схем, производственных помещений имеет особое значение, – отмечает генеральный директор «Рос-М» Марина Муравьева. – Экономия на замене декораций станет ощутима уже через год».

Сборочные площади

До 2020 года продукция полностью производилась в Подмосковье. С началом пандемии, из чисто экономических интересов, сборка осуществляется и в Китае. «Мы все эти годы очень плотно общаемся с нашими поставщиками из Китая. Прогресс не стоит на месте. Выходят новые, модернизированные версии комплектующих. Пул поставщиков постоянно дополняется – мы должны гарантировать нашим покупателям постоянную поддержку и сервис! – комментирует Марина Муравьева. – Для успешного сотрудничества с поставщиками личное знакомство и инспекция производства необходима в любом случае».

Сроки доставки

Как отмечают представители «Рос-М», данный вид продукции всегда был и остается очень эксклюзивным – «заточенным под заказчика». Образцы в наличии есть всегда. Для конечного потребителя устройства производятся по индивидуальному заказу.

Технические характеристики

LED-экранов

«Рос-М» поставляет два вида LED-экранов: светодиодные видеостены и видеостены на основе LCD-TFT панелей. Сферы их применения различны.

Светодиодные видеостены – это матрицы светодиодов, расположенных на расстоянии друг от друга от 1.2 до 10 миллиметров. Яркость таких видеостен от 750 до 5000 кандел на квадратный метр. Вроде всё хорошо. Уровень черного – близок к 0. Но есть пара проблем. Во-первых, пиксели всё же достаточно крупные. Смотреть на светодиодную стену с шагом 2 мм не очень комфортно. Ну и расстояние фокуса камеры – расстояние от видеостены до ведущего не должно быть меньше 2 метров. Про «прогноз погоды» в нашем понимании тут тоже вряд ли стоит говорить. Ещё одно «но» – появляющиеся артефакты – муар – при работе с камерой. Это очень неприятное явление особенно заметно при действиях трансформатора – отъезды / наезды делать нельзя.

Видеостены на основе LCD-TFT матриц имеют размер пикселя всего 0.64 мм. Обладают яркостью 500-750 кандел на квадратный метр и стандартной развёрткой 50/60 или 120 герц. Такая яркость вполне достаточна для работы в павильонах. Подходить к этим экранам можно практически вплотную. Никаких муаров, межстрочных и межкадровых полос

не бывает. Но, конечно, на улице подобные видеостены не эффективны.

Область применения видеостен очень широка: концертные залы, студийные павильоны, контрольные аппаратные, выездные мероприятия и трансляции и т. д. Везде, где необходим действительно большой экран, без видеостены не обойтись. Представьте себе студийный павильон, декорации в котором можно заменить в течение одной секунды. Да и сами декорации – это видеоизображение. Например, в качестве UHD. Кроме того, видеостены ставят в контрольных аппаратных промышленных объектов, центрах управления энергосетями, заводами, ситуационных центрах.

Программное обеспечение экранами входит в комплект поставки. Оно очень простое и не требует постоянного внимания – один раз сконфигурировал и настроил экран – и можно больше не подходить.

«Отличие от конкурентов – прежде всего стоимость. 40% и более от цены изделия конкурентов составляет наценка «за мировой бренд». Наши видеостены не уступают в характеристиках ни одному из массовых поставщиков, – говорит Марина Муравьева. – Компоненты мы применяем только самого лучшего качества. Кроме того, мы сопровождаем проект от самого начала и поддерживаем также высококлассное постгарантийное обслуживание. Срок службы видеостен в режиме 24/7 более 60 000 часов! Мы предоставляем стандартную гарантию на мониторы в 12 месяцев. Есть возможность расширенной гарантии. Постгарантийное обслуживание и ремонт предоставляются по запросу пользователя. Но это бывает крайне редко».





ГИБРИДНАЯ

BROADCASTING / CINEMA / PRO AV



**К УЧАСТИЮ
ПРИГЛАШЕНЫ:**



КОНФЕРЕНЦИЯ

2023 ТАШКЕНТ УЗБЕКИСТАН

GMD group, Национальная телерадиокомпания Узбекистана O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi (MTRK) – телеканалы ZOR TV, O'zbekiston, Yoshlar, Sport, Navo, Kinoteatr, Bolajon, Dunyo Bo'ylab, Madaniyat va Ma'rifat, Oilaviy, Mahalla, Toshkent, PLAY TV, O'zbekiston 24, Toshkent, Andijon; UzHD, Vodiy Sadosi, Taraqqiyot, Uz Digital TV, Stars TV, Buxoro, Farg'ona, Jizzax, Namangan, Navoiy, Qaraqalpaqstan, Qashqadaryo, Samarqand, Sirdaryo, Surxondaryo, Xorazm, Aqlvoy TV Channel, Mediabay TV, AzonTV, Biz TV, Ruxsor TV, Gold UZ TV, Dasturxon TV, S IKBOL, UzReport TV, Agro TV, MilliyTV, Muloqot TV, Marg'ilon TV, Istiqlol TV, Ishonch TV, Nasaf TV, Ellikqala TV, Jaslar TV, Sevimli TV, MY5, Lux.TV, Illusion Pictures, Uzbekfilm, АФУ, ПФЛК, АФФА, CBC Sport, IVT, GPB, Qazaqstan, Qazsport, RTP, «Варзиш ТВ», «Футбол», ФФТ, Sponix и др.



НАТАЛЬЯ КОПЫЛОВА, MEDIAKIND: НОВЕЙШИЕ РЕШЕНИЯ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА

Наталья Копылова, региональный директор по продажам MediaKind, выступила с докладом «Новейшие решения монетизации контента» на Международной конференции Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan.

Международная конференция Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan состоялась 22–23 ноября 2022 года в Баку, Азербайджан.



Наталья Копылова: Очень жалею, что я не смогла приехать в Баку и поучаствовать в конференции лично. Позвольте представиться, Наталья Копылова, региональный директор по продажам компании Mediakind, отвечаю за большой и очень разноплановый регион – Скандинавию, Прибалтику, Украину, Беларусь, Кавказ, Центральную Азию, Израиль и Монголию. Я базируюсь в Тбилиси, так как в силу известных обстоятельств несколько месяцев назад переехала из Москвы.

Возможно, название «Mediakind» не всем знакомо, однако многие из присутствующих наверняка встречались с нашей продукцией. Ведь мы существуем на рынке более 30 лет, в портфель наших продуктов входят решения компаний Tandberg, Envivio, Mediagroom, приобретённые Ericsson Television. Затем в рамках реорганизации Ericsson 51% наших акций был приобретен американским инвестиционным фондом One Equity Partners, и образовавшаяся компания стала называться MediaKind. Таким образом, мы представляем собой редкое сочетание стартапа с надёжными, зарекомендовавшими себя на рынке технологиями и продуктами.

У нас около 2000 клиентов по всему миру, и, что особенно приятно подчеркнуть сегодня, в том числе и в Азербайджане – нас используют ведущие телеведущие AzTV и CBC Sport.

О линейке продуктов компании MediaKind

Вкратце расскажу о том, какие линейки продуктов мы производим. Их можно разделить на три основные категории.

Первая категория – contribution – линейка кодеров и декодеров для организации транспорта живого вещания с мест событий до студии через спутниковую, наземную сеть, в том числе публичный интернет. Мы гордимся тем, что наши решения используются во всех знаковых событиях, таких как Олимпийские игры или Чемпионаты Мира по футболу и обеспечивают высочайшее качество картинки и минимальную задержку трансляции.

Вторая категория – delivery – решения для доставки контента конечным пользователям через спутник, наземное вещание или интернет. Собственно, это – головные станции компрессии, мультиплексирования, транскодирования, пакетирования видео и аудио.

Третья категория – user experience – включает в себя платформы для просмотра контента конечными пользователями, IPTV и OTT Middleware, системы хранения, кодирования, Content Management System, а также продукт для рекламной монетизации контента Prisma, о котором преимущественно пойдет речь в моём сегодняшнем докладе.

Prisma

Prisma позволяет динамически вставлять в видеопоток рекламу, загружаемую с внешних рекламных серверов.

Сегодня многие телеведущие используют подобные системы, так называемые сплайсеры, для вставки региональных рекламных блоков. Наш продукт более функциональный, так как позволяет вставлять индивидуальную рекламу каждому конечному пользователю с внешних рекламных серверов, выбирая среди доступных рекламных блоков наиболее дорогостоящий. Конечно, персонализированная вставка рекламы возможно только в том случае, если контент просматривается на устройстве, подключённом к интернету.

Prisma использует метки в стандарте SCTE35 или SCTE 224 для вставки рекламы или альтернативного контента при живом вещании, а для архива могут быть применены другие триггеры, например, расписание, начало или конец ролика.

Полагаю, стандарт SCTE 35 знаком большинству из вас, а стандарт SCTE 224, скорее всего – нет, поэтому я расскажу о нем более подробно.

SCTE224 описывает ограничения, которые накладываются на показ данного контента и/или рекламы, которые могут быть достаточно комплексными. Например, правообладатель может запрещать показ контента за пределами определённой страны, а регулятор запрещать показ рекламы алкоголя или табака, скажем, а в дневное время. Наша платформа Prisma позволяет заменять контент на альтернативный, в том числе чёрный экран, на основе метаданных SCTE 224, в автоматическом режиме.

Операция по вставке рекламы кажется достаточно простой, но сделать её качественно очень сложно, особенно если речь идёт о динамической вставке рекламных блоков, полученных с внешних серверов. Необходима идеальная синхронизация. Кроме того, рекламный контент

может отличаться от основного контента. Prisma обеспечивает высокий уровень качества, к которому привыкли потребители премиального контента.

Сейчас мы наблюдаем трансформацию рынка телевизионной рекламы, связанную с тем, что доля просмотров телеканалов на устройствах, подключённых к интернету, постоянно растёт, и на этом рынке начали работать механизмы и форматы, уже привычные для интернет-рекламы в видеоформате.

Активно развивается сегмент рынка Programmatic TV, связанный с автоматизированной вставкой ТВ-рекламы. Рекламодателей всегда привлекали перспективы охвата аудитории в телевизионной рекламе, а интернет-реклама была интересна возможностями таргетирования, контроля за количеством показов, продвинутой статистикой, очень полезной для мониторинга эффективности рекламных кампаний и оперативной перенастройки. Для рекламодателя выглядит более комфортным купить таргетированную рекламу по модели CPM, предполагающей приобретение 1000 показов, по сравнению с покупкой пунктов рейтинга.

Direct to consumer (D2C)

Чрезвычайно быстро растёт сегмент под названием Direct to consumer, когда контент провайдер или телеведущий стремится доставлять свой контент напрямую потребителям, минуя посредников. На нашем мероприятии присутствует Ассоциация футбольных федераций Азербайджана. Думаю, вам интересно узнать об опыте Американской Баскетбольной Ассоциации (NBA). До недавнего времени NBA продавала свой контент преимущественно через многоканальных операторов (кабельные, спутниковые сети, IPTV/OTT-платформы). Однако буквально месяц назад они запустили собственный сервис на основе нашей платформы Engage в облаке Microsoft Azure. Важным компонентом монетизации сервиса NBA является таргетированная реклама, вставка которой осуществляется нашей платформой Prisma. Запуск этого проекта позволил NBA не только самостоятельно монетизировать контент, но и создать уникальный канал коммуникаций со своими лояльными пользователями, получать оперативную обратную связь о популярности различных сервисов, дистрибутировать брендированные NBA товары.

Монетизация зарубежной аудитории

Важным аспектом монетизации для телеведущих является зарубежная аудитория. Очевидно, что реклама в Соединённых Штатах или Западной Европе стоит дороже, чем на локальном рынке. Мир стал глобальным, достаточно много людей сейчас живёт за рубежом. Но зарубежные просмотры телеканала через интернет зачастую никак не монетизируются, потому что реклама продается только на локальном рынке. В этом случае возможна интеграция с нашей платформой, которая объединена с рекламными серверами по всему миру. Таким образом, благодаря проекту Prisma, эта проблема решается.

Server or user side ad insertion

Ещё один важный аспект – борьба двух тенденций: формирование потока с рекламой на сервере (server-side ad insertion (SSAI)) либо у конечного пользователя (User-side ad insertion). В данный момент тенденция формирования рекламы на сервере выигрывает из-за того, что

у пользователя очень много возможностей для блокировки рекламы. Поэтому формирование потока с рекламой на сервере становится для рекламодателей более привлекательным предложением.

Предложение Mediakind для монетизации контента

В связи с этими тенденциями мы разработали специальное предложение для телеведущих. Клиент предоставляет свой поток видео, контент с метками SCTE35 на нашу платформу, которая базируется в облаке Microsoft Azure. Там находится наше оборудование, которое занимается транскодированием, пакетированием и наша платформа Prisma, интегрированная с рекламными серверами. Мы вставляем туда рекламу с помощью Prisma, а телеведущий получает рекламный поток в своё собственное приложение, либо может использовать наше приложение, брендировать его. Мы также готовы предоставить сервис CDN. Это решение легко масштабируется, так как всё находится на сервере Microsoft.

Вообще возможность оперативного

масштабирования сервиса – очень актуальная задача. Ведь часто в начале спортивной трансляции происходит взрывной рост количества пользователей. И инфраструктура телеведущего не выдерживает такой нагрузки. Компания MediaKind предлагает эффективное решение подобной проблемы. Поскольку вся эта платформа находится на базе публичного облака Microsoft Azure (кроме того, мы работаем с Amazon и Google), проблем с масштабированием у нас не возникает.

Монетизация архива

Это возможно как для прямого эфира, так и архива. Кстати, мы заметили, что очень многие телекомпании сталкиваются с невозможностью монетизации архива. Обычно архив никак не монетизируется, потому что способов вставки текущей актуальной рекламы для архива немного.

Платформа Prisma даёт возможность монетизировать архив. По нашему опыту это может добавить до 30% выручки от рекламы, в случае если в архив добавлять актуальную рекламу. Сейчас мы запустили пилотный проект с одним из телеведущих



в СНГ. Уже в конце декабря мы планируем получить результаты и оценить экономическую эффективность данного проекта.

Мы приглашаем телевещателей присоединиться к нашей сети. Суть предложения в том, что никаких первоначальных затрат на стороне телевещателей нет. Необходимо только предоставить контент и права вставлять в него рекламу на базе меток.

Это позволяет монетизировать зарубежную или локальную аудиторию при трансляции через приложение и в целом повышать доходы.

Как я уже говорила, мы интегрированы с несколькими рекламными серверами. В разных странах лидируют разные рекламные сети. Например, FreeWheel очень активно работает в США и позволяет наиболее удачно монетизировать контент. Smart Adserver занимает лидирующие позиции в Западной Европе. Google – безусловный лидер рекламного рынка. Наша платформа устроена так, что принимая запрос, она просто выбирает наиболее привлекательную с точки зрения цены рекламу.

Ситуация на рынке и возможности

- Слияние рынков интернет и ТВ рекламы в будущем
- Покупка по CPM (тысяча показов) более комфортна и интересна рекламодателям по сравнению с GDP (пункты рейтинга)
- Programmatic TV – растущий сегмент рекламного рынка
- Рост телесмотрения через интернет
- Динамическая вставка (DAI) персонализированной рекламы
- Возможность монетизировать архив
- Blackout, замена контента для соблюдения ограничений по авторским правам
- Рост сегмента D2C
- Монетизация зарубежной аудитории
- Диаспора за рубежом не монетизируется при просмотре через интернет
- Programmatic

Формирование потока с рекламой на сервере (Server side ad insertion) растёт и выигрывает у метода client side ad insertion из-за невозможности обхода и блокировки.

Эльхан Алиев, Allstar: Я могу рассказать, кто именно в нашей стране использует продукцию MediaKind. В 2002 году я работал техническим директором на Lider TV. Мы стали первой телевизионной компанией в Азербайджане, которая перешла на спутниковое телевидение. Тогда закупалось оборудование фирмы Tandberg, которое достаточно долго проработало и очень хорошо себя показало, ни разу не сломалось. Затем я перешёл на работу в Общественный телеканал. В тот момент шла закупка оборудования фирмы Ericsson, которое используется до сих пор. Во время трансляции Евровидения в 2012 году закупили большое количество передвижных спутниковых станций. Приобрели много оборудования фирмы Ericsson в офис Общественного телеканала. Тогда мы закупили оборудование через другие компании. Сейчас, когда вы стали MediaKind, вашей продукцией пользуется СВС и СВС Sport.

Наталья Копылова: Спасибо большое. Очень приятно, что у нас есть лояльные пользователи в Азербайджане!



SPERANZA MITSNEY: ETERE RADIO LIVE, НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ IP-РАДИО

Speranza Mitsney, директор по развитию бизнеса Etere, выступила с докладом «Etere Radio Live, новое поколение автоматизации IP-радио» на Международной конференции Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan.

Международная конференция Broadcasting / Cinema / Pro AV 2022 Azerbaijan состоялась 22–23 ноября 2022 года в Баку, Азербайджан.



Speranza Mitsney:

Традиционное радио – это только аудио, но теперь у каждого радио есть еще и визуализация, с помощью которой слушатели могут видеть, что происходит. Задача состоит в том, чтобы получить хороший видеопродукт с минимальными дополнительными усилиями по сравнению со стандартным радиовещанием. Некоторым решениям на рынке требуются две системы, одна для радио и одна для видео. Etere — это новаторская технология автоматизации радио, которая одновременно производит видеоконтент для вещания.

Полностью интегративный, экономичный и удобный для пользователя, Etere Radio-Live включает в себя программные инструменты, которые позволяют создавать и представлять аудио с видео для радио, телевидения, интернета и мобильных устройств. Благодаря интегрированной системе, которая легко управляет автоматизацией видео и радио, вам больше не придется иметь дело со сложностями синхронизации и задержками. Вы даже можете вставлять графику «картинка в картинке», экстренные новости и нижние трети. Возможности безграничны благодаря политике бесплатных обновлений и обновлений программного обеспечения Etere, которая поддерживает систему в авангарде технологий.

Испытайте бесшовное программное обеспечение со всеми необходимыми функциями и одним из самых компактных решений на рынке. Вы можете рассчитывать на быстрое выполнение операций и профессиональное качество благодаря настраиваемому интерфейсу, обновлениям в режиме реального времени и мощным элементам управления.

Мы познакомим вас с Etere Radio-Live, прежде чем перейти к некоторым его функциям, включая цифровой микшер для нескольких студий, резервирование, воспроизведение, планирование музыки, графический редактор, продаж эфирного вещания и почему Etere является предпочтительным выбором для вещателей по всему миру.

В идеале воспроизведение радио имеет все функции, необходимые для видео и аудио. Востребованные функции включают встроенную поддержку IP-видео и аудио, модель архитектуры программного обеспечения клиент-сервер, полное ре-

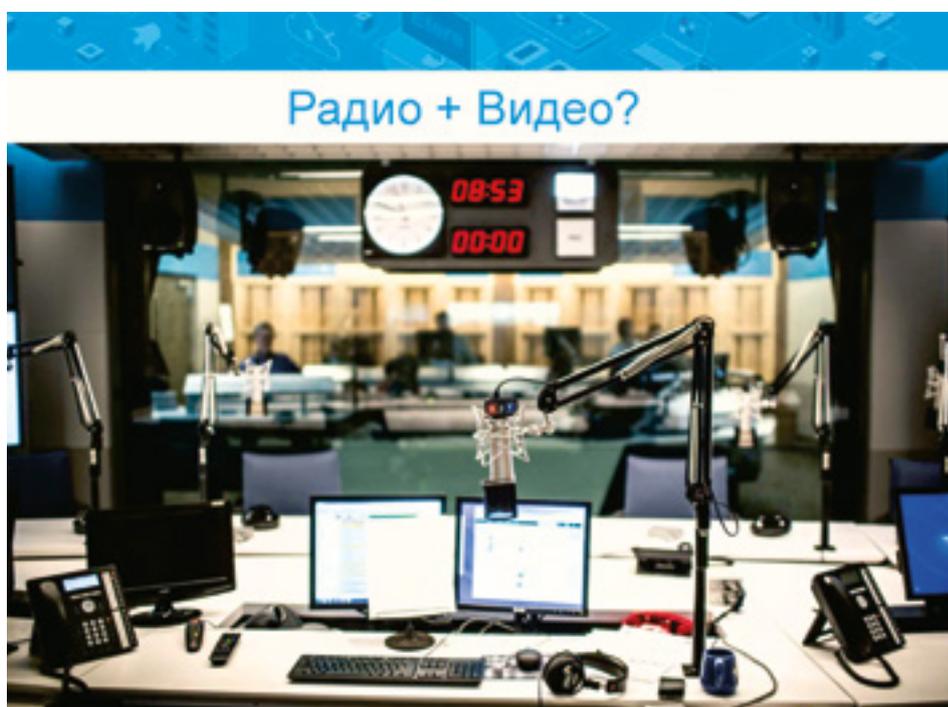


зервирование, интегрированное планирование музыки, интегрированные продажи эфирного вещания, возможность разделения и регионального управления, а также доставку на несколько платформ, включая смартфоны и веб-браузеры.

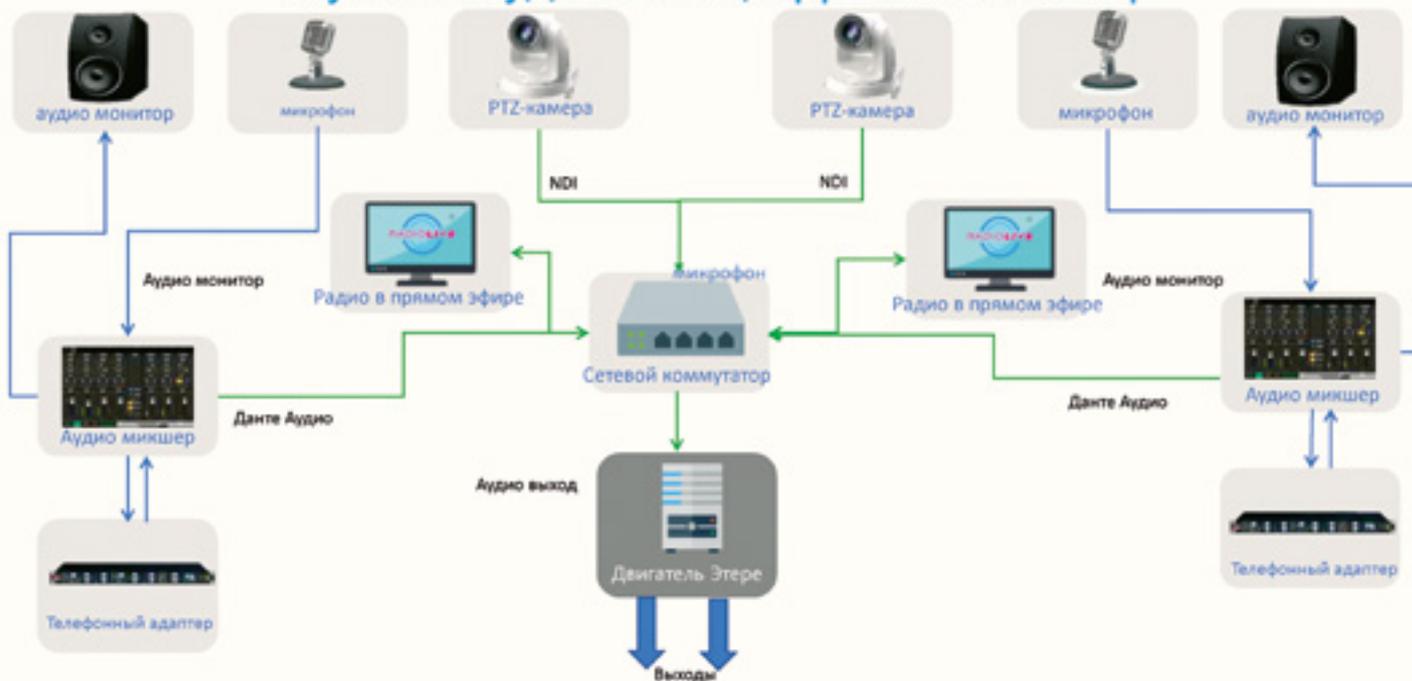
Etere Radio Live предлагает интегрированный программный инструмент для планирования музыки, который позволяет создавать музыкальные ротации, управлять расписанием прямых коммерческих эфиров, устанавливать автоматические списки воспроизведения и подготавливать подробные журналы. С его интуитивно понятным интерфейсом и виртуальным интеллектом вы можете

установить настраиваемые периметры, и программное обеспечение автоматически выберет песни на основе настроенных предпочтений. Кроме того, программное обеспечение может адаптировать списки воспроизведения к ответам аудитории для наилучшего впечатления от прослушивания.

Позвольте «Etere Radio Автоматизация» позаботиться обо всех аспектах вашего видео- и аудиопроизводства, чтобы вы могли сосредоточиться на создании важного опыта прослушивания. Будучи полностью автоматизированной системой со встроенными аудиомикшерами и управлением микрофоном, Etere Radio-



Мультистудийный цифровой микшер



Live позволяет вам быстро вывести свое производство на новый уровень. Вы также можете вставлять графику и просматривать предварительный просмотр в реальном времени на централизованной панели инструментов для динамического управления. Кроме того, управляйте своими живыми студийными постановками с помощью панели управления камерой Etere для роботизированных камер Pan-Tilt-Zoom (PTZ), которая может подключаться к нескольким камерам и в цифровом виде управлять просмотром различных источников в реальном времени. Больше не требуется громоздкое оборудование.

Etere Radio-Live поддерживает полностью оцифрованную студию. Он совместим с ведущими отраслевыми стандартами производительности, включая интерфейс сетевых устройств (NDI) для полной ИТ-системы. Он также совместим с ведущим отраслевым оборудованием, включая PTZ-камеры.

Автоматизация воспроизведения

Etere предлагает широкие возможности настройки и гибкость, которые позволяют управлять даже быстрыми изменениями, вносимыми «на лету». Можно

мгновенно просматривать изменения в режиме реального времени с помощью простого и интуитивно понятного интерфейса.

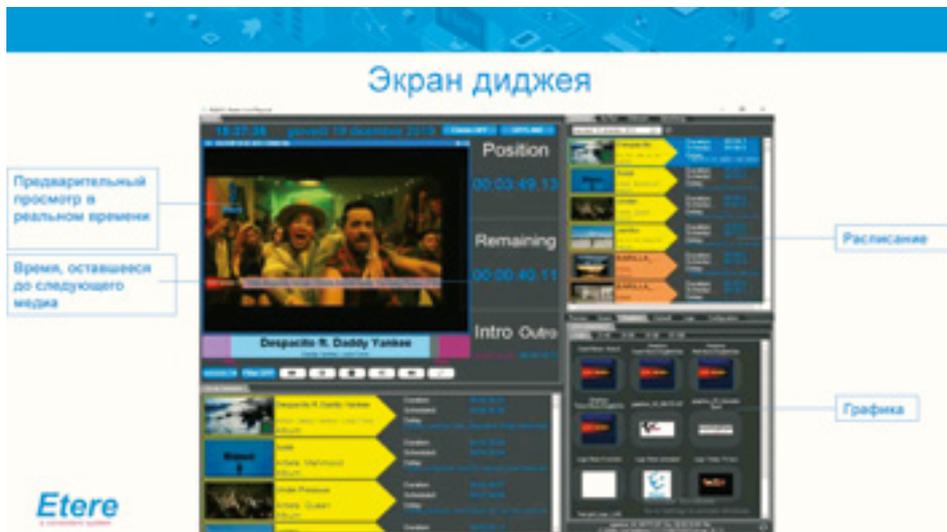
Автоматизация воспроизведения Etere является идеальной платформой для управления и доставки контента с удобным интерфейсом, позволяющим пользователям любого уровня подготовки быстро освоить системные операции.

Etere Radio-Live поддерживает HTML5, устраняя разрыв между вещанием и ин-

тернетом с помощью передовых инструментов, включая графические оверлеи WebGL и захват веб-страниц в качестве живых мультимедийных источников со звуком. Графический интерфейс Etere HTML5 предлагает более высокую производительность и больше функций, включая поддержку нескольких файлов, более низкую загрузку ЦП и расширенный набор параметров презентации с полным контролем над производственной последовательностью и потоком данных.

Основное воспроизведение





С централизованной приборной панелью для управления и настройки воспроизведения радио, менеджер представляет собой оптимизированный командный центр с доступом в реальном времени к информации, такой как изображения, песни и сведения о песнях. Вся необходимая информация находится под рукой.

Представление ди-джея спроектировано так, чтобы быть максимально чувствительным и интуитивно понятным, чтобы иметь дело с быстро развивающейся и динамичной средой в эфирной студии. Интерфейс практически не требует обучения и обеспечивает быстрый доступ ко всем основным элементам управления в одном интерфейсе, включая доступ к библиотеке, списки воспроизведения, время, оставшееся до следующего мультимедиа, предварительный просмотр в реальном времени и многое другое.

Удобный для пользователя вид динамика содержит всю информацию, необходимую вашему студийному динамику для передачи важного контента. Программный интерфейс является интеллектуальным помощником по запросу, который отображает всю необходимую информацию, включая доступ в режиме реального времени к онлайн-расписанию, статусам и текущим событиям.

Создавайте профессиональные сцены с помощью предустановленных элементов управления Etere Radio-Live и предварительного просмотра в реальном времени. Легко переключайтесь между несколькими сценами, включая вывод воспроизведения, студию, многокамерные ракурсы и графические активы.

Мы предоставим все необходимые программные инструменты для любого сценария, от нескольких гостевых подкастов до презентаций последних новостей. Вот начало безграничной персонализации, чтобы рассказать свою историю именно так, как вы хотите.

Прямая трансляция – раздел предварительного просмотра камеры

В быстро меняющейся среде эфирного производства скорость и точность являются ключевыми элементами. Интуитивно понятные элементы управления и настраиваемый интерфейс Etere Radio Live включают в себя панель управления микрофоном, которая позволяет легко переключать микрофоны и управлять ими.

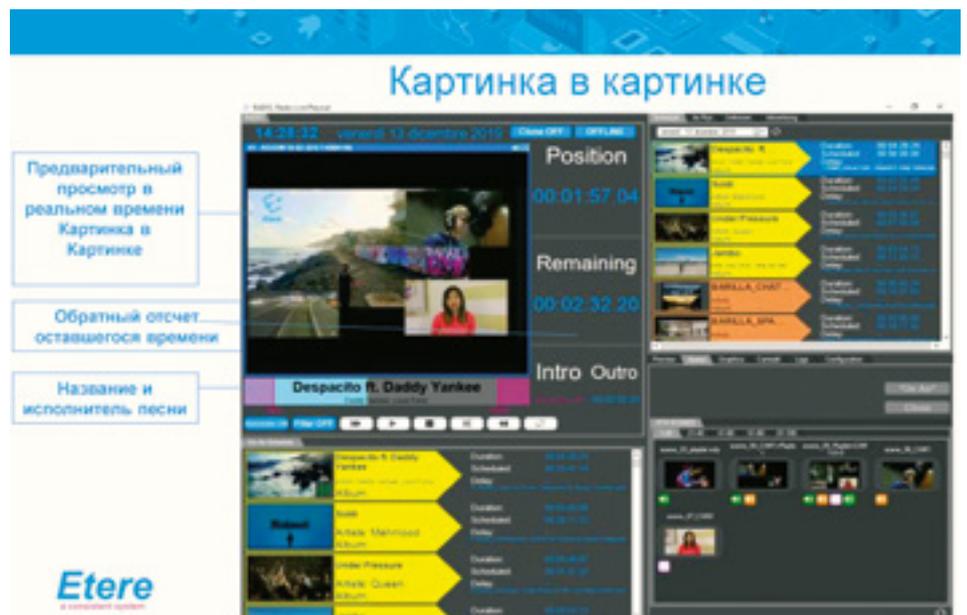
Etere Radio-Live объединяет возмож-

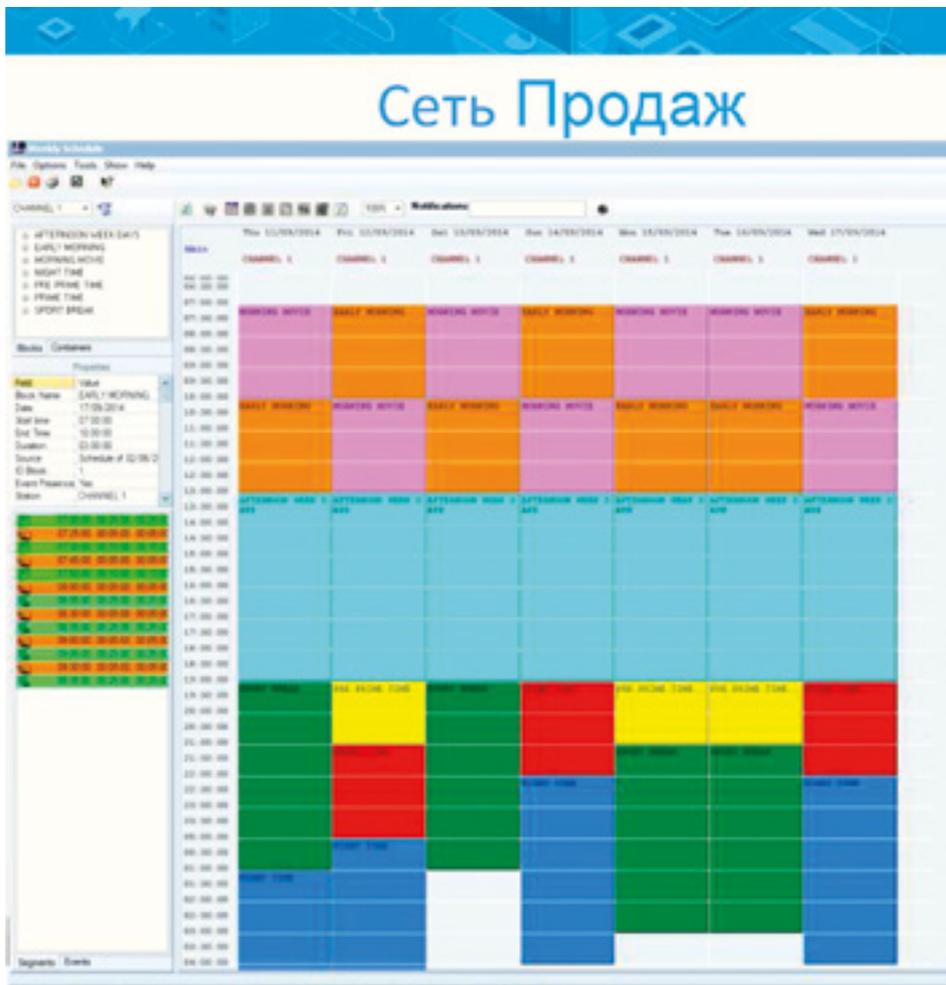
ности «картинка в картинке» (PIP) с удобным интерфейсом, чтобы раскрыть бесконечный потенциал доставки контента нового поколения с несколькими мультимедийными элементами, включая наложение графики, живые видеопотоки и каналы. Эта функция позволяет вставлять живые изображения и видео в качестве наложения поверх потокового видео. Когда у вещательных компаний есть как минимум два или более слоя живой графики или видео, PIP позволяет накладывать слои друг на друга с настраиваемыми макетами. Создатели контента могут изменять размер и положение макета контента, чтобы оптимизировать экспозицию контента.

С предварительным просмотром Etere Radio-Live вы можете просматривать воспроизведение в прямом эфире или осуществлять предварительный просмотр прямо с экрана истории. Кроме того, настраиваемый интерфейс позволяет пользователям изменять макет программного обеспечения по мере необходимости.

Планирование музыки

Etere Music Scheduling – мощный и масштабируемый инструмент планирования музыки, который обеспечивает разнообразную и настраиваемую ротацию музыки для неограниченного количества радиостанций. Интеллектуальное программное обеспечение имеет интуитивно понятную технологию планирования и простой в использовании интерфейс, упрощающий процесс планирования. В





том же интерфейсе вы можете добавить графическое наложение, логотип станции или переходы между клипами, чтобы усилить свой контент.

Для профессионалов в области музыки переход на Etere Radio-Live открывает массу возможностей. Программное обеспечение позволяет планировать музыку как автоматически, так и вручную. Пользователи могут настроить параметры для автоматического создания списка воспроизведения, добавив сведения о песне. Дополнительным преимуществом является настройка поворотов вашей музыкальной библиотеки, добавление затухания и микширование между треками. Etere Radio-Live — идеальное программное обеспечение для планирования как больших, так и малых станций. Он полностью масштабируется для поддержки одной или даже сотен станций или каналов.

Etere Radio-Live позволяет вещателям получать и передавать выпуски новостей, сетевые аудиопотоки, прогнозы погоды и рекламу в прямом эфире с помощью

встроенной функции бегущей строки новостей. Вы даже можете вставлять графические файлы, такие как логотипы, и настраивать их положение из того же интерфейса. Благодаря предварительному просмотру в реальном времени вы всегда можете динамически отслеживать выход своего контента.

Управление рекламным пространством

Etere Radio-Live легко интегрируется с Etere (Airsales) 0 для трафика, учета и всех операций, связанных с управлением продажами. Независимо от того, работаете ли вы с одной или сотней станций, Etere упрощает планирование рекламы, связь с клиентами, управление контрактами, мониторинг бюджета, оптимизацию запасов, разработку стратегии коммерческого планирования, управление комиссией продавцов и многое другое.

Интегрированный бухгалтерский учет Etere Airsales обеспечивает сквозной процесс, включая выставление счетов за ре-

кламу с предоплатой и постоплатой, отслеживание платежей с ежедневными, еженедельными и ежемесячными отчетами, управление комиссионными агентствами и бухгалтерий, проактивное управление кредитом, лимиты и кредитные остановки, эффективное устаревание наличности, авансы и инкассо, автоматическое создание и отправка по электронной почте счетов в формате PDF, экспорт во внешнюю систему учета, а также оперативное согласование после автоматизации транзакции.

Чтобы получить полную информацию о контрактах на Etere Web, аутентифицированной платформе, доступной из любого веб-браузера, нужны только конкретные учетные данные пользователя.

С разделённым экраном есть подробный обзор рекламы (например, продолжительность) и обзор расписания.

Компания Etere, основанная в 1987 году, имеет более чем 35-летний опыт управления сквозным медиа- и вещательным рабочим процессом. Etere Radio-Live — это модульная часть экосистемы Etere, интегрированной системы программных решений, которая повышает производительность системы в разных отделах. В основе системы лежит полностью настраиваемая структура, основанная на рабочих процессах. С Etere вы можете выбрать модули, необходимые для идеальной синхронизации дизайна. Будучи полностью цифровым программным обеспечением, система даёт следующие преимущества: меньшая занимаемая площадь, большая экономическая эффективность, простота обновления и настройки. Все это и многое другое при меньших эксплуатационных расходах!

Сделайте первый шаг вместе с Etere, и мы поможем вам добиться желаемого успеха, основанного на результатах. Наши профессиональные услуги позволяют нашим клиентам сосредоточиться на предоставлении отличного контента; мы сопровождаем вас на каждом этапе пути, чтобы создать прочную основу для вашего бизнеса. Наши полностью упакованные услуги включают в себя бесплатные неограниченные обновления и обновления программного обеспечения, предоставляя вашей команде новейшие инструменты для удовлетворения динамичных отраслевых потребностей. Поднимите свою производительность на новый уровень с Etere!



QUALITRON

BROADCAST AND COMMUNICATION
SINCE 1990



Qualitron is a leader in system integration in the broadcast market



Development, planning and complex turnkey implementation of complex systems and projects in the field of television production, radio broadcasting, film production, sports and concert events

- Fixed and Mobile Broadcast Facilities planning and Deployment.
- Remote including IP-based workflows for live and sports events.
- Future Proof Studio and Technical Facilities (MCR, Ingest, MAM, NRCS, Virtual Studios, Dubbing Studios).
- Mobile and Fixed SATCOM “turn-key” solutions (DVB- Headends, Monitoring, Signal Distribution, Measuring Equipment)
- Post installation Support and Maintenance.



Qualitron LTD, Tsereteli Ave 116,
Suite 352, Tbilisi, Georgia
www.qualitron.tv
Phone +995 599 070 713

ФАБИО ГАТТАРИ, ETERE: МЫ СОЗДАЕМ ПРОДУКТЫ ДЛЯ NDI

Интервью с Фабио Гаттари (Fabio Gattari), партнером-основателем и директором Etere

– Как Вам удалось выйти на международный рынок и почему?

Как я упоминал ранее, мы заняли значительную часть итальянского рынка. Но прежде чем приступить к продажам, я отправился в Лас-Вегас на NAB, чтобы посмотреть, что делают небольшие компании, похожие на нас, и крупные корпорации, сфера влияния которых распространяется на весь мир.

Я осознал, что нам нужно реформироваться из локальной компании в международную. И первое, что мы должны сделать, это перевести всё на английский язык, что очень и очень сложно.

Я также пытался связаться с дистрибьюторами. Сначала переговоры шли очень туго, потому что нас никто не знал. Пользуясь этим затишьем, мы заменили большинство наших продуктов с радиальных на телевизионные, ведь в сфере телевидения прибыль выше, а конкуренция меньше. Можно сказать, что мы вышли на международный рынок, используя телевидение, а не радио.

– Как на компанию повлияли налоги и международные законы о денежных переводах?

Налоги не имели большого влияния на нас. Единственное, что изменилось, это валюта. Закрытие границ нас не коснулось, потому что мы ничего не отправляем. Денежные переводы стали немного дешевле, а в Европе можно путешествовать куда угодно без визы.

– В некоторых странах, таких как США и Германия, некоторые улицы названы в честь офисов или компаний. В Италии так же, и есть ли у вас улица, названная в честь Etere?



Первоначально итальянский офис в течение 10 лет находился в одном здании, пока местная администрация не попросила нас съехать. В нашем городе мы единственная высокотехнологичная международная компания. Затем мы перенесли штаб-квартиру в Сингапур, где я и живу сейчас.

– Каких результатов добились Ваша компания с момента своего основания и как Вы оцениваете свое текущее положение на рынке?

В настоящее время существует несколько гигантов и множество мелких компаний. Я бы сказал, что мы посередине. Мы находимся в частной собственности, в отличие от некоторых государственных компаний. У нас нет инвесторов, которые заставляют нас разрабатывать наши продукты или какие-либо процессы в нашем бизнесе. Так что мы зависим от своих ресурсов. В настоящее время наша доля рынка составляет около 3-4%.

Мы довольны этим результатом. Я не думаю, что мы можем достичь 10% без изменений и привлечения дополнительных ресурсов. Мы также достаточно стабильны, потому что у нас есть клиенты по всему миру. В случае любой политической нестабильности или экономических изменений это не вызовет потрясений в нашем бизнесе.

– Какой ассортимент продукции Вы в настоящее время предоставляете для профессионалов радио и телевидения?

Мы начинали как компания-разработчик программного обеспечения, и при этом легко и быстро росли. Сейчас мы предоставляем полную экосистему для любой вещательной станции. Мы отличаемся от большинства наших конкурентов, которые объединяют разные продукты для обмена своими данными. Таким образом, у нас есть управление медиа-активами, автоматизация, отдел новостей, архив HSM, Air Sales, BMS, Logging и скрытые субтитры. Также у нас есть один очень нишевый продукт под названием «Sensorship» и другие станции для новых медиа OTT/VOD, так что вы можете использовать наш MAM не только традиционно, но и с OTT/VOD.

– Кто Ваши ключевые клиенты, и каким проектом Вы больше всего гордитесь сейчас?

Нашими основными клиентами являются национальные телеканалы. Мы работаем с крупными организациями. В том

числе, в Италии мы давно сотрудничаем как с государственными телеканалами, так и с Mediaset. Другой пример - VTV во Вьетнаме. Но больше всего мы гордимся Mondo TV, у которого самая большая система NDI и управления медиаактивами. На сегодняшний день он является основным по количеству каналов и станций.

– Какие продукты были в центре внимания Вашей компании и почему?

Отдел новостей. Причина в том, что у нас есть полная экосистема для новостей. Мы предлагаем доставку MAM, Playout, Archive в социальных сетях и все другие продукты, которые являются абсолютно обязательными. Используя отдел новостей, вы можете иметь один единственный продукт, который охватывает всё без каких-либо проблем с интеграцией или потерей данных, поскольку всё управляется на единой платформе.

В будущем мы планируем углубиться в автоматизацию радиосвязи. Мы надеемся, что разработка станет нашим флагманским продуктом, потому что мы можем комбинировать его с целым рядом редко встречающихся продуктов.

– Как Вы планируете предоставлять программно-определяемые виртуальные и IP-ориентированные передовые технологические решения?

Когда мы начинали, мы пытались увидеть самые большие возможности для разработчика программного обеспечения. С самого начала нашей целью было стать программно-определяемой сетью

и работать в виртуальной системе. И эта идея стала успешной!

Однако появление SMPTE 2110 принесло с собой некоторые проблемы, потому что формат не был предназначен для работы в виртуальной системе, и это тянет нас назад.

В настоящее время наша позиция заключается в том, что мы работаем на цифровом IP-адресе Visarport 2110. Но, с другой стороны, если вы хотите запустить полностью виртуализированную систему в облаке, мы настоятельно рекомендуем вам использовать NDI. Мы специально создаем продукты для этого формата. Мы делаем это, потому что прогнозируем, что со временем вещатели будут больше полагаться на NDI.

– Как реализуете сторонние интеграции?

Для нас клиент на первом месте, поэтому мы создаем полную экосистему. Но также понимаем, что клиент может предпочесть получить MAM от нашей компании, а автоматизацию от другого вендора. Мы заботимся о наших клиентах, и если они хотят, чтобы мы интегрировались, мы всегда готовы это сделать. Etere всегда открыта для любой интеграции по выбору клиента!

– Вы говорили о Newsroom. Не могли бы Вы вкратце рассказать о преимуществах ваших решений в такой конкурентной сфере, как производство новостей?

Для производства новостей мы пред-





лагаем комплексное решение. Оно уникально. Итак, мы начинаем с получения канала от агентства или с камеры. У нас есть собственное тестовое кодирование, архивирование и отдел новостей, и всё это делается с использованием только продуктов Etere. Архив Etere – это самый быстрый на сегодняшний день способ получить видео, и, кроме того, у нас есть мобильное приложение, которое позволяет репортеру снимать и писать с места событий.

– Что можно сказать о настройке Ваших продуктов? Насколько легко Ваши продукты могут адаптироваться к функциональности и требованиям клиентов?

Если клиент хочет индивидуальный дизайн, интерфейс, вывод или ввод, мы всегда готовы выполнить его требование. Наша компания всегда будет уделять приоритетное внимание потребностям своих клиентов.

– Что касается планов в различных регионах – Etere открыла новый офис в Дубае в сентябре этого года. Что это значит для Ваших клиентов и развития компании?

В будущем мы прогнозируем изменение экономического благосостояния Сингапура и поэтому реализуем планы по переезду в Дубай. Помимо Азии, Дубай является еще одним крупным технологическим центром, предлагающим множество возможностей.

Дубай также предоставляет открытые возможности для ведения торговли по всему миру без ограничений, что может быть полезно в будущем. Кроме того, открытие офиса в Дубае приносит нам пользу, поскольку в последнее время у нас много продаж в ближневосточном регионе.

– Какие у Вас планы на Центральную Азию и Ближний Восток, важны ли эти регионы для роста вашей компании?

Мы продвигаемся на этот рынок, потому что считаем, что там экономика достаточно хорошая, есть много возможностей, и такой гибкий поставщик программного обеспечения, как мы, может быть легко принят.

– Мы понимаем, что COVID повлиял на многие вещательные компании. Какое влияние COVID оказал на Etere?

Интересно, что COVID дал нам возможность развернуться. До COVID мы уже приняли корпоративное решение избегать выставок, потому что маркетинговая цена там слишком высокая, а сам ивент не давал хорошего результата. Мы хотели вернуться к интернет-маркетингу.

COVID нам помог вырасти в этом направлении. И сейчас мы оказались в лучшем маркетинговом положении, чем до COVID.

– После длительного перерыва Ваша компания приняла участие в IBC 2022. Была ли она для Вас успешной и почему?

Мы участвовали в IBC, но у нас не было стенда. Только место для встреч, потому что мы считаем, что личные встречи на выставках по-прежнему важны. Встречи по разные стороны экрана не так эффективны, как рукопожатие. У нас не было стенда, потому что тратить столько денег,

чтобы показать то, что клиент, вероятно, хотел бы видеть на своем столе в присутствии коллег, это пустая трата денег.

В следующем году мы тоже посетим IBC не как экспоненты, а в конференц-залах, общаясь с людьми. Мы также не считаем, что размер стенда пропорционален успеху компании. Etere процветала в течение последних 30 лет и будет продолжать это делать.

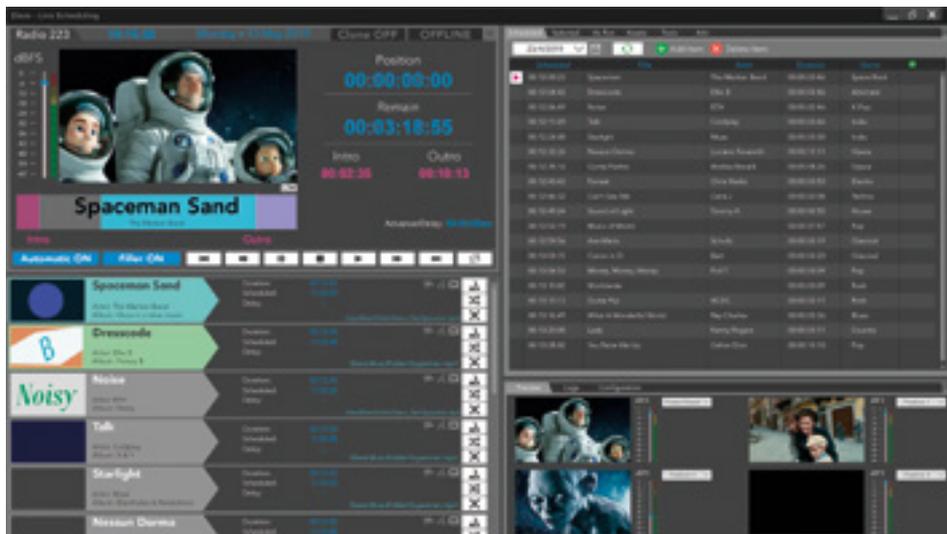
– Какое влияние ИИ оказал на Вашу команду и Ваши технологии?

Мы давно следим за технологией искусственного интеллекта, наблюдая за ее развитием. На сегодняшний день ИИ всё ещё довольно экспериментальный продукт. Хотя он и существует, его способность самостоятельно давать эффективные результаты в настоящее время для нас представляется сомнительной. Но мы больше изучаем ИИ и используем его для улучшения некоторых наших продуктов. Мы интегрируемся со многими онлайн-системами искусственного интеллекта, чтобы создавать собственные решения.

– Что бы Вы ответили компании, которая хочет приобрести Etere?

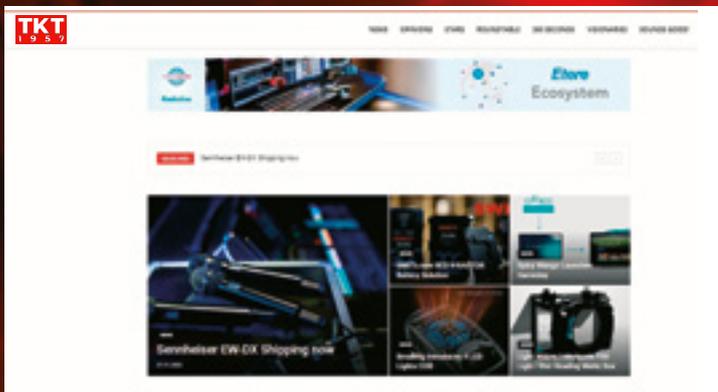
Главный вопрос – почему они хотят это сделать? Если они хотят приобрести Etere, потому что надеются расширить рынок, улучшить продукты и стать технологическим партнером, то мы готовы к этому.

Но если они хотят купить нас, чтобы убрать конкурента или забрать нашу долю рынка, то нет, мы предпочитаем оставаться такими, какие мы есть. Я не думаю, что у Etere есть проблемы с выживанием в ближайшие 10 лет!

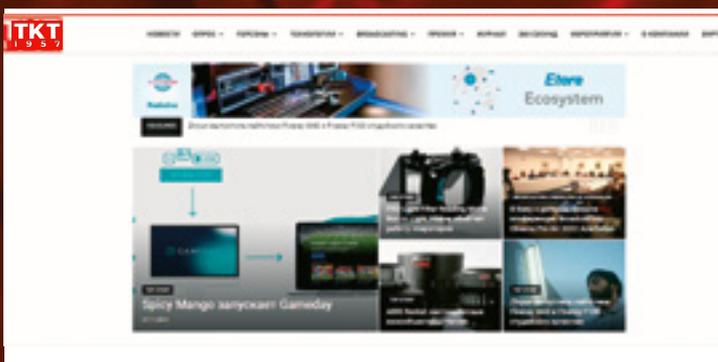




*Insight TKT1957 –
all about broadcasting*



TKT1957.COM



TKT1957.COM/RU

1976

SMPTE Type C

несегментированный формат наклонно-строчной видеозаписи разработан SMPTE для записи композитного телевизионного видеосигнала вещательного качества на магнитную ленту шириной один дюйм

2008

SkyLark SL NEO Media Platform

мульти-форматная программная медиа-платформа с модульной архитектурой и сетевым взаимодействием элементов ПО разработана SkyLark Technology для телевизионного вещания и производства



в лучших традициях профессионального телевидения