

TKT

1957

№ 8 (760) 2023 ТЕХНИКА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ



BROADCASTING / CINEMA
2023 POST-IBC
3-4 OCTOBER 2023,
ASTANA, KAZAKHSTAN

BROADCASTING / CINEMA
2023 UZBEKISTAN
2 OCTOBER 2023,
TASHKENT, UZBEKISTAN



BROADCASTING / CINEMA /
PRO AV 2023 AZERBAIJAN
21-22 NOVEMBER 2023,
BAKU, AZERBAIJAN

AVECO

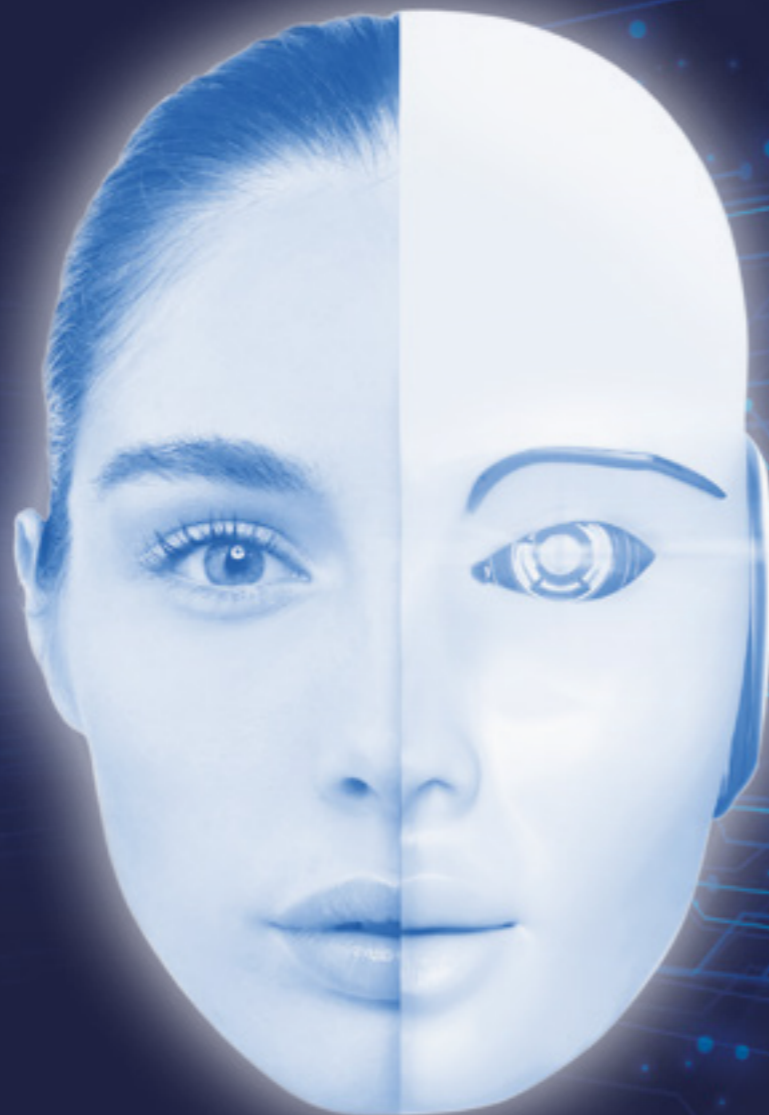
ASTRA

New Generation
Studio & Playout Automation

GEMINI

Next Generation
Media Asset Management

On-Prem | Cloud | Hybrid



Come join us!

IBC 2023 15 -18 Sept. #2.B49

We love to play!

PRODUCTION | PLAYOUT | MAM



aveco.com



**CLOSE THE DISTANCE WITH
UNRIVALLED CLARITY**

Canon

ДНИ РОЖДЕНИЯ - СЕНТЯБРЬ

BROADCASTING / CINEMA 2023 AZERBAIJAN
О ПОСЛЕДНИХ РАЗРАБОТКАХ
В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВА
И РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТА

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ВИДЕОПРОЦЕССОРОВ ОТ РАЗНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЖУЛЬЕН СИГНЕ: ГЛАВНЫМ ДРАЙВЕРОМ
ТРАНСФОРМАЦИИ SYNAMEDIA Я БЫ НАЗВАЛ
МИГРАЦИЮ В ОБЛАКА

АВЕСО: НОВЕЙШИЕ СИСТЕМЫ МАМ
И АВТОМАТИЗАЦИИ ВЕЩАНИЯ

ВАРИАНТЫ CAE:
VISUALON OPTIMIZER / ATEME / HARMONIC /
BITMOVIN / BRIGHTCOVE / AWS ELEMENTAL

ОБЗОР КОМПАКТНЫХ КАМЕР
ДЛЯ ВИДЕОСЪЕМКИ:
MARSHALL CV / BLACKMAGIC DESIGN / SONY /
PANASONIC / CANON / JVC

VISIONARIES:
THE 2110 EVOLUTION TRANSFORMING MEDIA
PRODUCTION

360 SECONDS. BROADCAST
NEWS & COMMENTARY

ИНТЕРВЬЮ С КЛАУСОМ-ЙОРГОМ ЯСПЕРОМ
(KLAUS-JOERG JASPER),
СТАРШИМ ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОДАЖАМ LAWO
НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И В СНГ



6
8
10
14
18
22
26
28
32
42

10

12

14



Synamedia
Connect a bigger audience

Best in Class Video Compression for DVB and Streaming

- Distribution
- Broadcast
- Streaming
- EdgeCDN

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ДИРЕКТОР
Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov
1957@tk1957.com

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Алексей Ярыгин / Alex Yarygin
Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov
Виктория Синдюкова / Victoria Sinduykova

ИЗДАТЕЛЬ
Мария Винникова / Maria Vinnikova
maria.vinnikova@tk1957.com

Технический редактор
Владислав Богусевич

Руководитель отдела рекламы
Алексей Ярыгин

alex.yarygin@tk1957.com

Менеджер по развитию бизнеса
Георгий Циклаури

Продюсеры и ведущие:
Филип Гроссман, Мэри Энн Зейдлер

Режиссер
Виктор Рыков

Ведущая
Мария Холодова

Старший корреспондент
Олуватойин Омотойинбо
СЛУЖБА ПОДПИСКИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ
1957@tk1957.com

Зарегистрирован TKT1957 LLC., Registration Number/Tax
Code: 429329452 1'a' Meraba Kostava st., Pasaunauri, 1800,
Georgia
Издатель TKT1957 LLC.

Редакция журнала не несет ответственности за достовер-
ность сведений в рекламе, платных объявлениях и статьях,
опубликованных под грифом «на правах рекламы».
Перепечатка материалов только с разрешения редакции.
Ссылка на журнал обязательна.
Подписка через интернет: 1957@tk1957.com

E-mail: 1957@tk1957.com © TKT1957 LLC

Подписано в печать 31.08.2023 г.

Цена свободная. Тираж – 5500 экземпляров.

www.synamedia.com

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30								



1 | Александр БЕМ
(Alexander BEM)
директор Bem Media, Германия



1 | Нуржан БАЙДАУЛЕТОВ
председатель совета директоров АО «Казахтелеком»




7 | Сиявуш АЛИЕВ
зам. директора телеканала Idman Azerbaijan TV, Азербайджан



1 | Миндаугас РАКАУСКАС
(Mindaugas RAKAUSKAS)
CEO of TV3 Group Latvia, Латвия



6 | Энди ДЖЕКсон
(Andy JACKSON)
вице-президент по глобальным продажам Avid



9 | Гэри РЕЙНОЛЬДС
(Gary REYNOLDS)
руководитель отдела техподдержки и ремонта Riedel Communications в Америке



8 | Айнур ЖАГИПАРОВА
генеральный директор Qazaqstan Broadcasting




22 | Стефан КЕКСЕЛЬ
(Stephan KEXEL)
руководитель отдела продаж в Atomos




27 | Берик ДЮСЕТАЕВ
директор Карагандинского областного филиала АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»



12 | Айбол КАРАШЕВ
заместитель директора телеканала «Жамбыл», Казахстан




26 | Алексей ВАСИН
оператор



27 | Сергей КИСЕЛЕВ
гендиректор ТРК «Первый канал «Евразия», Казахстан



15 | Руфат ГАМЗАЕВ
заместитель председателя ЗАО «Азербайджанское Телевидение и Радиовещание»



27 | Ярослав ПЕНГРИН
зам. технического директора «Первого канала «Евразия», Казахстан



30 | Куат БАХРИДИНОВ
гендиректор ТОО «Интернет-портал Nur.kz»



les[®]
MS-28AS
измеритель уровня аудиосигнала

Двухканальный индикатор уровня для аналоговых симметричных звуковых сигналов. Индикатор прибора - это светодиодная линейка имеющая 48 ступеней уровня на канал позволяющая выполнять динамический контроль квазишумового уровня сигнала. Светодиодные излучатели различных цветов с большой площадью свечения и широким углом обзора обеспечивают высокую надежность и удобство работы оператора. Шкала индикатора переключаемая между "цифровой" (логарифмическая, линейная в дБ) и "аналоговой" (нелинейная, с растяжкой в районе 0 дБ). Управляется и настраивается индикатор от персонального компьютера через USB интерфейс.

<http://les.ru/>, info@les.ru, +7 (499) 995-05-90, +7 (495) 234-42-75



SFERAVIDEO

НПФ "СФЕРА-ВИДЕО"

Авторизованный поставщик комплексных решений для кинематографа и ТВ
Системная интеграция
Все виды сервисной поддержки

РЕКЛАМА

BROADCASTING / CINEMA 2023 AZERBAIJAN О ПОСЛЕДНИХ РАЗРАБОТКАХ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТА

21–22 ноября 2023 года в столице Азербайджана городе Баку пройдет Международная гибридная выставка–конференция Broadcasting / Cinema / Pro AV 2023 Azerbaijan.



Организаторы: TKT1957 LLC, RAYS

Мероприятие традиционно включает панельные дискуссии и презентации на самые актуальные темы современного продакшена, вещания, кинопроизводства и PRO AV.

Эксклюзивная выставочная площадка подробно познакомит с техническими тематическими новинками от производителей разнообразного оборудования для ТВ и кино.

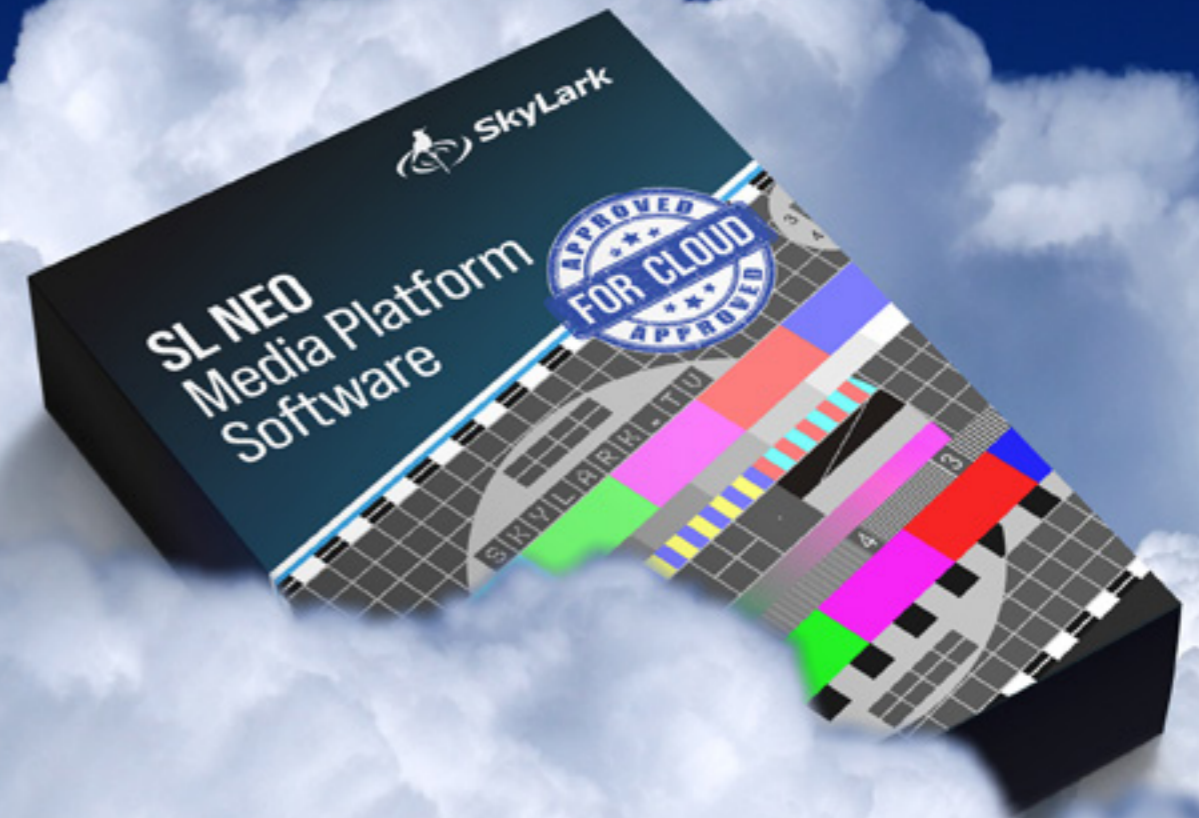
Ключевые отраслевые темы:

- удалённые и гибридные рабочие процессы
- локальное хранение и архивирование в локальной среде и в облаке
- развитие искусственного интеллекта и машинного обучения
- планирование MAM
- сетевые решения с технологией 5G
- проблемы устаревания технологической платформы телевидения и пути их решения
- перспективы интернет-вещания (гибридное решение цифрового телевидения третьего поколения)
- влияние IT на broadcast
- оборудование для современного кинопроизводства
- рекламные подкасты.

Мероприятие закрытое, только для технических директоров. Посещение мероприятия и онлайн-доклады для вендоров платные.

Участники и спонсоры Broadcasting / Cinema / Pro AV 2023 Azerbaijan могут обратиться за информацией:

Алексей Ярыгин
alex.yarygin@tkt1957.com
+99 559 707 01 26



ТВОРИТЕ И СОЗДАВАЙТЕ

МЫ ПОЗАБОТИМСЯ ОБО ВСЁМ ОСТАЛЬНОМ



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВИДЕОПРОЦЕССОРОВ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Carbonite Ultra 60, Blackmagic Design ATEM Switchers, NewTek TriCaster, Sony Anycast, Roland V-8HD, For-A HVS Series, Panasonic AV-HS Series, Grass Valley Kula



черы, предоставляющие разнообразные опции свитчинга и эффектов, подходящие для различных типов трансляций.

Panasonic AV-HS Series: AV-HS Series от Panasonic – это высокопроизводительные многокамерные видеосвитчеры, обладающие разнообразными функциями и возможностями для качественной трансляции.

Grass Valley Kula: Grass Valley Kula – это многокамерный видеосвитчер с удобным пользовательским интерфейсом и гибкими функциями свитчинга.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Carbonite Ultra 60: Особенности:

Carbonite Ultra 60 – это профессиональный видеопроцессор и система управления для телевизионных трансляций, предоставляющая множество функций свитчинга, эффектов и интеграции.

Преимущества:

- Высококачественная обработка видеосигнала с поддержкой высокого разрешения.
- Расширенные возможности свитчинга с поддержкой множества источников и слоев.
- Интегрированные эффекты и инструменты редактирования для профессионального производства.
- Гибкая система управления и интеграция с другим оборудованием.

Sony Anycast: Продукты Anycast от Sony – это многокамерные системы для производства и трансляции контента, которые славятся высоким качеством и надежностью.

Roland V-8HD: Roland V-8HD – это компактный и портативный многокамерный видеосвитчер с интуитивным интерфейсом, способный обеспечить надежный и профессиональный свитчинг.

For-A HVS Series: HVS Series от For-A – это многокамерные видеосвит-



РЕШЕНИЯ

Ross Video Carbonite Ultra 60: Комплекс Carbonite Ultra 60 представляет собой профессиональный видеопроцессор и систему управления для телевизионной трансляции, разработанный компанией Ross Video.

Blackmagic Design ATEM Switchers: ATEM Switchers от Blackmagic Design – это интегрированные многокамерные видеосвитчеры, обеспечивающие высококачественный свитчинг, стриминг и эффекты в реальном времени. Они известны своей простотой использования и широким функционалом.

NewTek TriCaster: TriCaster от NewTek – это инновационные системы для многокамерных трансляций и видеопроизводства. Они объединяют в себе многокамерный свитчинг, стриминг, эффекты и аудиообработку.

>30 ЛЕТ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТВ-ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

конференция
**СИБТРВ
2023**

21 – 22 СЕНТЯБРЯ

НОВОСИБИРСК/ АКАДЕМПАРК/ ТОЧКА КИПЕНИЯ

www.sibtrb.ru



Регистрация

ПРИГЛАШАЕМ ВСТРЕТИТЬСЯ В СЕНТЯБРЕ В НОВОСИБИРСКЕ

ПЛАТЫ ВВОДА/ВЫВОДА СЕРИИ FDEXT

15-18 СЕНТЯБРЯ
СТЕНД #3.A36



FD922

2 входа и 2 выхода;
12G/6G/3G/HD/SD-SDI/ASI



FD722

2 входа и 2 выхода;
3G/HD/SD-SDI, ASI



FD788

до 8 входов/выходов;
3G/HD/SD-SDI, ASI



FD720

2 входа;
HDMI



FD940

4 входа;
HDMI

ПРОДУКТЫ «СОФТЛАБ-НСК» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ



ФОРВАРД Т

автоматизация ТВ-вещания
«телеканал-в-коробке»



ФОРВАРД ПЛАГИНЫ

дополнительные опции,
расширяющие функционал
продуктов



ФОРВАРД ГОЛКИПЕР

замедленные повторы
в прямом эфире



КОДЕРЫ/ДЕКОДЕРЫ

продукты для решений
с перекодированием
ТВ-сигнала



ФОРВАРД СПЛАЙСЕР

бесшовная вставка
контента в программы TS



ФОРВАРД РЕФЕРИ

многоканальный сервер
системы «Видеогол»



ФОРВАРД ОФИС

управление базой
видеоматериалов
и программирование эфира



SLADSRMOVER

вырезка рекламы
в ретранслируемом сигнале



ФОРВАРД СПОРТИВНЫЕ ТИТРЫ

графическое оформление
спортивных трансляций



ТВ-СТУДИЯ ALL MIX

интегрированный
программный комплекс
телевизионной студии



FORWARD4SKYPE

интеграция звонков Skype
в передачи прямого эфира



ФОРВАРД ИНЖЕСТ

запись многокамерной
съемки

ООО «СофтЛаб-НСК»

+7(383) 363-04-62

sales@softlab.tv

SoftLab-NSK

www.softlab.tv

SoftLabTV

SoftLabTV



Blackmagic Design ATEM Switchers:

Особенности:
Интегрированные многокамерные видеосвитчеры с возможностью стриминга и эффектов в реальном времени.

- Преимущества:**
- Простота использования и наличие разнообразных моделей для различных бюджетов и задач.
 - Широкий функционал, включая эффекты, титры и аудиообработку.
 - Поддержка высокого качества видеосигнала.

NewTek TriCaster:

Особенности:
Инновационные системы для многокамерных трансляций с множеством интегрированных функций.

- Преимущества:**
- Возможность многокамерного свитчинга, стриминга, эффектов и аудиообработки в одной системе.
 - Удобный пользовательский интерфейс и интуитивная работа.
 - Интеграция с различными платформами и расширенные возможности для интерактивных трансляций.

Sony Anycast:

Особенности:
Многокамерные системы для производства и трансляции контента с акцентом на качество и надежность.

- Преимущества:**
- Высококачественная обработка видеосигнала и продвинутые технологии обработки изображения.
 - Интеграция с другими системами и

- оборудованием от Sony.
- Долговечность и надёжность в профессиональных сценариях.

Roland V-8HD:

Особенности:
Компактный и портативный многокамерный видеосвитчер.

- Преимущества:**
- Портативность и удобство транспортировки.
 - Простота использования и быстрая настройка.
 - Поддержка основных функций свитчинга и эффектов.



For-A HVS Series:

Особенности:
Многокамерные видеосвитчеры с различными опциями свитчинга и эффектов.

- Преимущества:**
- Гибкие настройки свитчинга и возможность выбора подходящей модели.
 - Разнообразные функции для адаптации к различным производственным задачам.
 - Carbonite Ultra 60, Blackmagic Design ATEM Switchers, NewTek TriCaster, Sony Anycast, Roland V-8HD.

Panasonic AV-HS Series:

Особенности:
Высокопроизводительные многокамерные видеосвитчеры с множеством функций.

- Преимущества:**
- Поддержка высокого качества видеосигнала и продвинутых функций обработки.
 - Интеграция с другими системами и оборудованием от Panasonic.
 - Надежность и профессиональное качество производства.

Grass Valley Kula:

Особенности:
Многокамерный видеосвитчер с удобным интерфейсом и гибкими функциями.

- Преимущества:**
- Простота использования и настройки.
 - Поддержка базовых функций свитчинга и эффектов.



Qualitron is a leader in system integration in the broadcast market



Development, planning and complex turnkey implementation of complex systems and projects in the field of television production, radio broadcasting, film production, sports and concert events

- Fixed and Mobile Broadcast Facilities planning and Deployment.
- Remote including IP-based workflows for live and sports events.
- Future Proof Studio and Technical Facilities (MCR, Ingest, MAM, NRCS, Virtual Studios, Dubbing Studios).
- Mobile and Fixed SATCOM “turn-key” solutions (DVB- Headends, Monitoring, Signal Distribution, Measuring Equipment)
- Post installation Support and Maintenance.



Qualitron LTD, Tsereteli Ave 116, Suite 352, Tbilisi, Georgia
www.qualitron.tv
Phone +995 599 070 713



ЖУЛЬЕН СИГНЕ: ГЛАВНЫМ ДРАЙВЕРОМ ТРАНСФОРМАЦИИ SYNAMEDIA Я БЫ НАЗВАЛ МИГРАЦИЮ В ОБЛАКА

Интервью с **Жульеном Сигне (Julien Signes)**, исполнительным вице-президентом департамента развития видеосетей Synamedia

– Когда была основана Synamedia?

В октябре 2018 – именно тогда компания выделилась из состава Cisco. Изначально Cisco купила двух ключевых игроков на рынке видеослужб – ScientificAtlanta и NDS, в результате слияния которых образовался крупный сервис-провайдер. Позднее группу у Cisco выкупила большая частная инвестиционная компания Primavera, таким образом и началась история Synamedia в 2018 году.

– На чем специализировалась Synamedia в самом начале, и изменилась ли сфера деятельности сейчас?

В целом компания занимается разработкой решений и услуг для дистрибуции, обработки и защиты видеоконтента, мы являемся поставщиком комплексных технологий для операторов видеослужб и B2B-сегмента.

Стоит выделить 3 ключевых направления работы Synamedia: мы обеспечиваем безопасность видеоконтента, в том числе премиум-класса, за счет борьбы с пиратством; мы помогаем пользователям осуществлять поиск контента, записывать метаданные и персонализировать контент благодаря таргетированной рекламе. И, в-третьих, наш департамент по развитию видеосетей занимается

всецело цепочкой дистрибуции контента, охватывая такие рабочие процессы, как хранение, обработка, компрессия, адресная доставка, кодирование и декодирование видеоконтента и т.д.

– Где находится штаб-квартира Synamedia, и в каких странах можно найти Ваши представительства?

На данный момент штаб-квартира Synamedia базируется в Лондоне (Великобритания). Мы также расширяем сеть небольших офисов и крупных представительств на разных континентах: к примеру, департамент R&D в сфере безопасности расположен в Иерусалиме (Израиль), отдел развития видеосетей частично базируется в Кортрейке (Бельгия), а также таких странах, как Франция, Бангладеш, США и Индия. Кроме того, в штате компании состоят удаленные сотрудники, разнесенные по всему миру.

– Каких результатов достигла компания с момента основания, и как Вы оцениваете свои позиции в индустрии?

Главным драйвером трансформации Synamedia я бы назвал миграцию в облака. На мой взгляд, в прошлом отрасль в значительной мере полагалась на локальные решения, которые реализовывались в виде софта или оборудования в частных центрах обработки данных. Од-

нако в последние 5 лет мы наблюдаем, как ускоряется миграция медиаопераций в облачные среды. И это стало ключевым направлением инновационного развития нашей компании, включая миграцию в облачную инфраструктуру таких компонентов, как видеопроцессинг, создание таргетированной рекламы и защита видеоконтента.

Мы не придерживаемся универсального подхода во всех аспектах работы и смогли добиться значительных результатов в рамках многочисленных инициатив. В частности, приобретение Quortex позволило предложить единственные в отрасли SaaS-решения для обработки видео в реальном времени и запуска OTT с мультитенантной архитектурой (Прим. ред.: с возможностью изолированно обслуживать независимых подписчиков SaaS в рамках одного сервиса или одной инсталляции). И эта веха сыграла немаловажную роль в развитии Synamedia.

Наряду с этим мы участвовали в распространении сигнала Чемпионата мира по футболу в 4K для beIN Sports. В тесном сотрудничестве с ключевыми заказчиками мы внедрили различные инновации, и одной из важных технологических задач выступил перенос операций клиен-



тов в облако, на примере SportsMax.

Оценить наши рыночные позиции можно и по текущим финансовым показателям. Мы поставили перед собой определенные цели, постоянно работаем над их достижением, и нашей команде успешно удается ежегодно повышать рентабельность.

– С какими главными вызовами сейчас сталкиваются операторы платного ТВ, вещатели, а также провайдеры стриминговых услуг?

Одним из главных вызовов является существенное изменение поведения зрительской аудитории: растет уровень потребления OTT-сервисов в сравнении с традиционным просмотром платного телевидения. И этот сдвиг на фоне всплеска популярности стриминговых платформ приводит к резкому сокращению абонентской базы платного ТВ.

Кроме того, рынок сталкивается с проблемами, связанными с фрагментацией видеослуж, ростом пиратской активности и необходимостью обеспечения безопасности видеоконтента, а также высококачественного пользовательского опыта.

– Какие продукты Вы предлагаете для решения перечисленных проблем?

Наши продукты разработаны для решения задач, с которыми имеют дело операторы видеослуж. Мы предлагаем технологии, которые упрощают поиск контента, позволяют формировать адресную рекламу и повышать доходы операторов, признавая тот факт, что большинство людей не хотят платить внушительные суммы за подписку.

Еще одной областью, на которой мы традиционно фокусируемся, является обеспечение безопасности премиального контента и противодействие пиратству. Кроме того, мы предлагаем продукты, которые обеспечивают гибкость масштабирования видеослуж в процессе потоковой передачи, позволяя операторам эффективно адаптироваться к возникающим требованиям.

– Кто Ваши основные заказчики, какими проектами Вы гордитесь?

У нас много заказчиков, в частности beIN, довольно крупный клиент по части использования всего портфолио продуктов. Мне отдельно захотелось его упомянуть, потому как beIN использует все наши новейшие веб- и облачные решения, в том числе Quortex Play для до-

ставки.

Компания представляет новое поколение операторов, разворачивающих только OTT-услуги, без традиционных инфраструктур. На данный момент этот провайдер спутникового телевидения переводит традиционных подписчиков на IP-сервисы. Благодаря нашим решениям он обеспечивает зрителям такой же пользовательский опыт, как и при просмотре спутникового ТВ. Всё это становится возможным не без использования технологий передачи видео с низкой задержкой, которые крайне важны для масштабирования.

Другой важный клиент – SportsMax. В действительности они были одними из первых, кто воспользовался нашими облачными сервисами для миграции со спутника. Мы действительно гордимся этим проектом по нескольким причинам. Им нужно было масштабируемое решение, и они выбрали наш облачный продукт. Мы смогли развернуть их инфраструктуру в облаке в течение 48 часов, и они были в восторге от того, насколько стабильной стала их экосистема с тех пор.

Отдельного внимания заслуживает проект для спортивной арены, запущенный совместно с нашим партнером Native Waves. Они применяют техноло-

гию потоковой передачи с низкой задержкой, которая позволяет воспроизводить или просматривать контент, снятый с различных ракурсов, прямо на телефоне как на стадионе, так и за его пределами. Мы объединили эти инновации с развёртыванием локальной сети 5G через нашего партнера Cellnex, а также с видео- и интерактивными технологиями. И это, пожалуй, те достижения, которыми мы реально гордимся на данный момент.

– А что насчет кастомизации Ваших продуктов, легко ли их функционал подстраивается под специфические требования заказчиков?

В связи с тем, что мы движемся к мультитенантной архитектуре SaaS, все наши решения становятся стандартизированными. Благодаря тому, что появляется больше возможностей использовать API и кастомизировать продукты, они становятся удобными в использовании. Мы стремимся быть гибкими и оперативно реагировать на отзывы клиентов, быстро внедряя инновации и расширяя функционал решений.

Цель состоит в том, чтобы предоставлять стандартизированные продукты, которые можно широко использовать благодаря их масштабируемости. Мы собираем и тщательно анализируем фид-

бэк от клиентов, чтобы включить новые опции в план развития продуктов. Для более глубокой настройки клиенты могут усовершенствовать продукт самостоятельно, либо обратиться за помощью к сторонним интеграторам.

– Насколько важны облака для развития компании?

Облачные технологии уже стали мейнстримом, и их преимущества для бизнеса общепризнаны – правильно выбранная стратегия в сфере облачных технологий помогает более гибко вести бизнес, сокращать время выхода продуктов на рынок, повысить производительность, упростить взаимодействие между сотрудниками и клиентами, раскрыть потенциал удаленной работы и снизить капитальные расходы. При традиционных подходах внедрение новых решений может занять месяцы, но в облаке это можно сделать мгновенно или в течение нескольких дней. Мы продемонстрировали эту возможность, развернув массивные облачные решения всего за 48 часов. Кроме того, облако дает эластичность, позволяющую масштабировать услуги в соответствии со спросом. В отличие от локальной инфраструктуры, где все должно быть готово к наихудшему сценарию, облако обеспечивает маневренность, гибкость.

– Каково Ваше отношение к интеграции с решениями третьих производителей?

Учитывая разнообразие нашего предложения, мы интегрируем решения со сторонними продуктами, а для настройки сотрудничаем с другими интеграторами. Мы консолидируем различные технологии, такие как NativeWaves, для интерактивного вовлечения спортивных фанатов. В подразделении видеосетей у нас более 150 реселлеров, которые объединяют наши продукты с другими решениями для предоставления комплексных всеобъемлющих решений для клиентов. Мы всегда открыты к диалогу с разработчиками и промышленными партнерами.

– Как влияет искусственный интеллект на Вашу команду и развитие технологий?

ИИ оказывает на нас значительное влияние. Мы уже используем традиционные алгоритмы ИИ в нескольких областях, включая кодирование и выработку оптимальных рекомендаций по выбору контента для зрительской аудитории.

В основном мы используем статистический ИИ, где задействуется аналитика данных для принятия решений. Кроме того, активно внедряем алгоритмы гене-

ративно ИИ и активно изучаем его потенциал для перспективных разработок.

– Каковы Ваши планы по развитию бизнеса в Центральной Азии и на Ближнем Востоке?

Эти регионы для нас стратегически важны, нам они очень интересны с точки зрения развития деловой активности и проведения переговоров с существующими и потенциальными партнерами.

– Что станет для Synamedia лейтмотивом на IBC в сентябре?

Пока не будем раскрывать детали, но одним из ключевых трендов для нас станет повышение зрительского интереса болельщиков, совершенствование их пользовательского опыта. Перспективные разработки в этом направлении мы уже продемонстрировали в Лас-Вегасе в ходе NAB.

В целом спортивные трансляции продолжают оставаться для нас локомотивом, расширяя границы зрительской активности как на стадионе, так и в дороге, при домашнем просмотре событий. Кроме того, мы ожидаем дальнейших инвестиций и инноваций в области облачных технологий. Линейка продуктов будет продолжать развиваться, основываясь на нашем предыдущем релизе Quortex Link в рамках NAB. Не забывайте следить за нашими анонсами и новостями!



AVECO: НОВЕЙШИЕ СИСТЕМЫ МAM И АВТОМАТИЗАЦИИ ВЕЩАНИЯ

Как повысить эффективность телеканала с серверами Redwood WHITE NG?

Чешская компания Avesco уже более 30 лет специализируется на разработке систем автоматизации вещания. Помимо штаб-квартиры в Чехии, Avesco имеет представительства в США, Латинской Америке, Гонконге, Швейцарии, ОАЭ и Индии. Основной пул клиентов сосредоточен в Европе, США и странах Южной Америки.

Крупнейший мировой независимый производитель систем автоматизации медиапроизводства и MAM представит в сентябре на IBC 2023 решения нового поколения для использования в облаке, локальных и гибридных инфраструктурах на стенде 2.B49.

Одной из ключевых премьер выставки

станет новейший сервер Redwood WHITE NG, демонстрирующий оптимальное соотношение цены и производительности в индустрии.

Функционал решения расширен за счет улучшенных модулей воспроизведения медиафайлов и вывода графики, интеграции с плагинами NRCS (систем для про-

изводства новостей), что ориентирует его на вещателей, которые стремятся к максимальной эффективности, оперативности выдачи программ в эфир.

Используя платформу Linux, Redwood WHITE NG является надежной системой, обеспечивающей бесперебойное воспроизведение видеоконтента, графики и элементов фирменного стиля медиакомпаний.

Реализуя платформу для воспроизведения клипов, вставки многослойной графики, включая DVE, и применения других важных инструментов в вещании, Redwood WHITE NG – это решение нового поколения для экономически выгодного воспроизведения видеоконтента и графики, разработанное как для создания интегрированных каналов, так и студийного производства, а также эфирного мастер-контроля.

Продолжая успех предшественников, новое поколение серверов Redwood WHITE NG предлагает ряд улучшенных функций и расширенных возможностей.

Оперативное воспроизведение, вывод графики, интеграция плагинов NRCS, весь необходимый инструментарий, который определяет внешний вид телеканала, делают его идеальной системой для студийного производства.

Кроме того, возможность интегрированного плейаута каналов, интеграция эфирных DVE эффектов, эфирного брендинга, наложения субтитров и увеличенная емкость хранения превращают Redwood WHITE NG в модульную вещательную систему для мастер-контроля и построения эффективной центральной аппаратной.

Кроме того, в рамках экспозиции Avesco продемонстрирует лидирующие в отрасли и проверенные временем системы автоматизации и MAM, в числе которых:

- ASTRA MCR – самая продвинутая в бродкаст-индустрии система автоматизации центральной аппаратной. Платформа может разворачиваться как в облаке и локально, так и в гибридном окружении. ASTRA MCR имеет более чем 30-летнюю безупречную репутацию, благодаря своей надежности, постоянному совершенствованию, безотказности и возможности обслуживаться в режиме 24/7/365.

Основное преимущество решения состоит в чрезвычайной универсальности. Оборудование заказчика, количество каналов не имеют никакого значения: система масштабируется под любые условия, от

Поддерживая парадигму «Создавай, управляй, доставляй», Avesco разрабатывает, продает и сопровождает по всему миру системы студийной и вещательной автоматизации, интегрированного плейаута и управления медиаактивами, применяемые локально, в облаке и гибридной конфигурации. Клиентская база Avesco насчитывает более 300 лидирующих вещателей по всему миру.

Avesco основана профессионалами Чешского института телевидения в 1992 году; базируется в Праге (Чехия), располагает представительствами в США, Латинской Америке, Индии, Франции, ОАЭ, Швейцарии и Гонконге; предлагает платформу, основанную на микросервисах, с крупнейшей в индустрии библиотекой интерфейсов и внедряемых API. В 2022 году компания отметила 30-летний юбилей. Девиз Avesco: We love to play!

Avesco удостоилась престижной индустриальной награды IBC Innovation Award за революционную систему MAM и автоматизации, обеспечивающую работу 5 тыс. корреспондентов, 24 новостных студий, 24 круглосуточных новостных каналов, вещающих на 13 языках.

Все решения по автоматизации производства и вещания медиаконтента Avesco разрабатываются с учетом многолетнего партнерства с вещателями, тщательного анализа их запросов и перспективности применения платформ в будущем.

Независимо от специализации вещателей: будь то новостной, музыкальный, информационно-развлекательный канал или телемагазин, Avesco помогает им стать «фабриками по производству контента», позволяя создавать, обрабатывать и доставлять контент максимально оперативно, эффективно, надежно – на любые медиаплатформы и устройства.

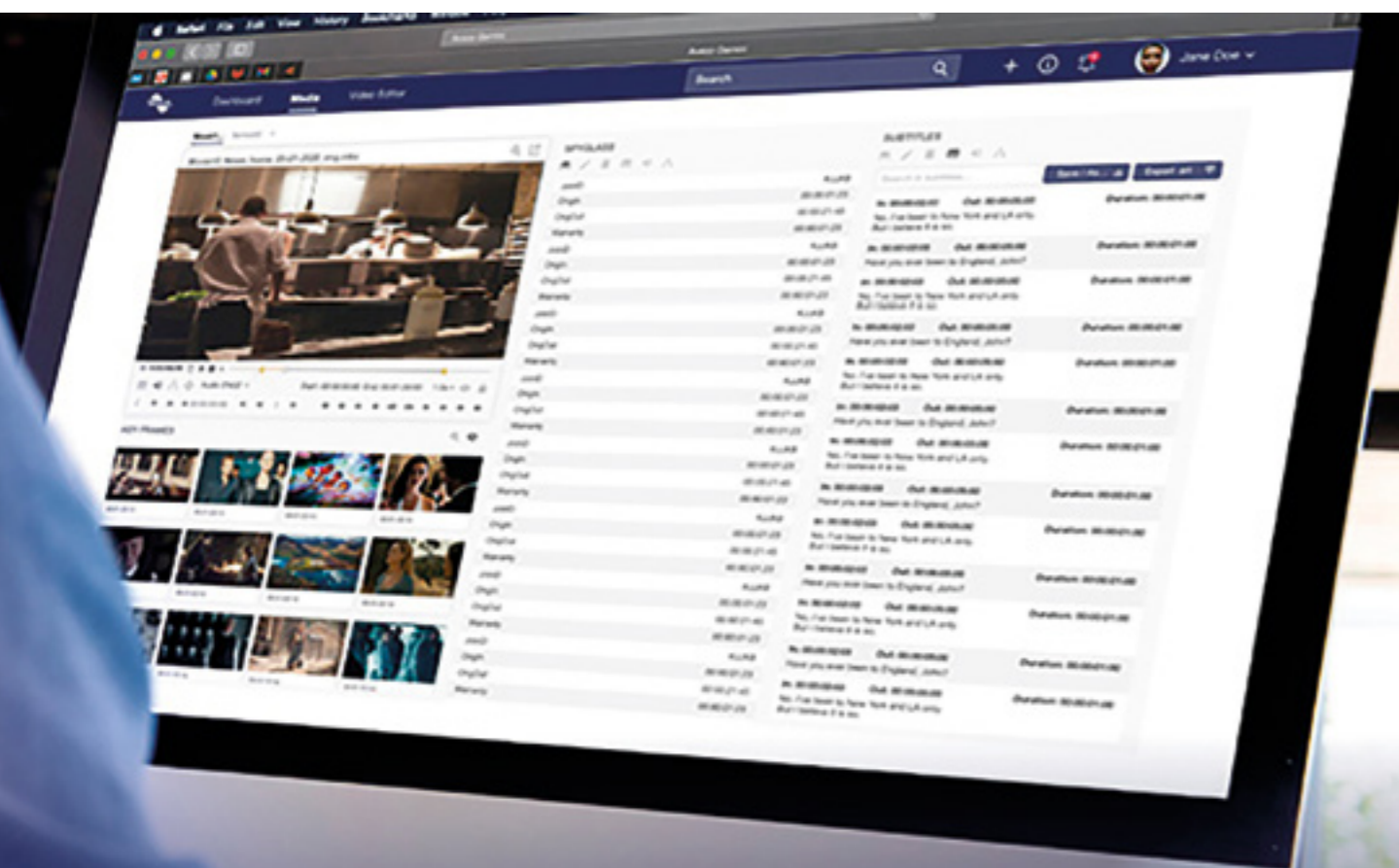
одного канала до расширения числа каналов на базе облачного решения Harmonic VOS360. Кроме того, система предусматривает специальные инструменты автоматизации – отдельно для новостных, спортивных, музыкальных, всплывающих информационных, правительственных или киноканалов.

С самого начала предназначение платформы ASTRA MCR заключалось в автоматизации всех функций центральной эфирной аппаратной, управляющих серверами воспроизведения, видеопроцессорами, коммутаторами, видеомикшерами, графическими системами и прочими устройствами. При этом на всех этапах процес-

са вещания все операции могут иметь как полное, так и частичное резервирование.

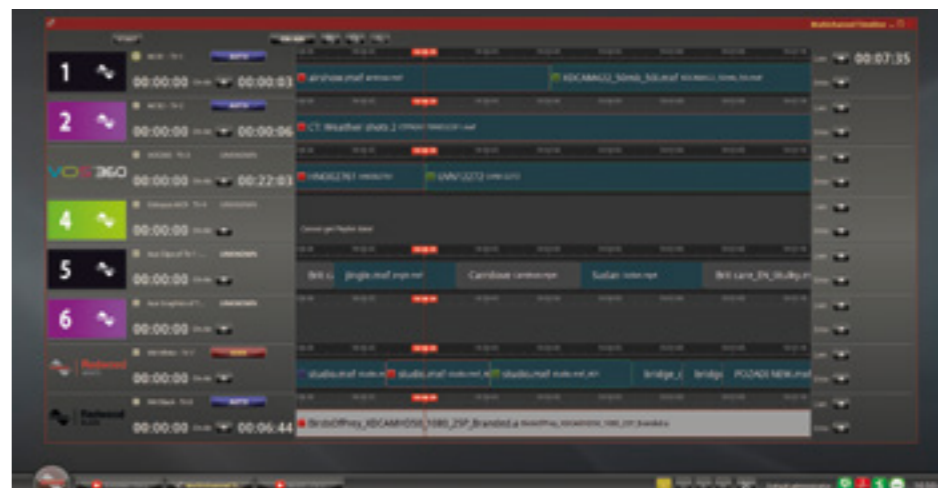
- Удостоенная множества отраслевых наград система автоматизации ASTRA Studio отличается непревзойденной гибкостью при производстве новостей и спортивных программ. Решение никак не ограничивает рабочие процессы. Пользователи могут начать с минимального функционала и перейти к расширенным возможностям ASTRA Studio и сразу же воспользоваться всеми преимуществами для снижения затрат и повышения качества медиaproдукта.

Способность работать в существую-



AVECO | GEMINI

THE NEXT GENERATION MAM





щей инфраструктуре с имеющимся оборудованием и приложениями требует меньших инвестиций на старте, в сравнении с конкурирующими решениями.

Стоит отдельно отметить, Avesco располагает крупнейшей в индустрии библиотекой интерфейсов и внедренных API для производства контента, графического оформления, плейаута и MAM. Таким образом, производитель обеспечивает абсолютную свободу выбора: какие рабочие процессы и оборудование внедрять и использовать, а также позволяет контролировать всю имеющуюся в студии технику. В том числе графические, осветительные, роботизированные камерные системы, видео-, аудиомикшеры, фоновые экраны и др. Все это позволяет транслировать программы с максимальной отдачей и привлекать к медиапроизводству минимальное количество технического персонала.

- ASTRA V – надежный оркестратор рабочих процессов в вещательных и медиакомпаниях по всему миру.

ASTRA V является последней версией базовой серверной платформы Avesco для автоматизации производства и управления центральной аппаратной. Решение предлагает новые функции, расширенные возможности и опыт автоматизации медиакомпаний. В комбинации с ASTRA MCR или ASTRA Studio, сервер ASTRA V становится самым мощным, надежным и дружелюбным инструментом для автоматизации вещания на рынке, разворачивается как на COTS-оборудовании, так и в обла-

ке; позволяет наращивать функционал по мере роста потребностей заказчиков.

- Не менее интересным экспонатом Avesco станет новейшая MAM-система GEMINI. Платформа объединяет пользователей, медиа, рабочие процессы и технологии – выполняет задачу управления потоком медиаматериалов и метаданных, позволяя сотрудникам фокусироваться на



создании контента и творческих задачах. Где бы они ни находились: «в поле», офисе или удаленно.

Вся мощь GEMINI доступна пользователям в любой точке мира, на любом устройстве и браузере с подключением к сети, без использования дополнительных программных модулей. Платформа GEMINI создана профессионалами для профессионалов телевидения в ответ на

сегодняшние и перспективные запросы – для повышения ценности и монетизации контента, а также сокращения стоимости владения.

Это открытая система, которая бесшовно интегрируется с платформами и аппаратными устройствами третьих производителей, а также любыми типами систем хранения: NAS, SAN, серверными, облачными хранилищами, ленточными библиотеками и отчуждаемыми (sleeper-disk) дисками.

Плюс ко всему система предлагает интеграцию метаданных на базе ИИ, усовершенствованные инструменты для плейаута, редактирования, дистрибуции, обработки медиаконтента, новостного производства, формирования сетки вещания, продвинутые поисковые алгоритмы и др.

Немаловажно, что GEMINI обеспечивает масштабируемость от тысяч до миллионов медиаактивов; от настроенного «коробочного» решения до самых сложных комплексов. Высокоэффективная платформа для управления медиаданными использует подход «все в одном», га-

рантирует пользователям творческую свободу при подготовке сюжетов и новостных выпусков.

Больше информации о системах автоматизации вещания и платформах для управления медиаконтентами Avesco, успешные кейсы применения решений – на сайте www.avesco.com.



Cine Gear EXPO 2023

New York
March 10-11

Los Angeles
June 1-4

Atlanta
October 6-7



cinegearexpo.com

ВАРИАНТЫ CAE: VISUALON OPTIMIZER / ATEME / HARMONIC / BITMOVIN / BRIGHTCOVE / AWS ELEMENTAL

На выставке IBC 2023 VisualOn представит свое «первое в отрасли» универсальное решение для адаптивного кодирования контента (CAE) — VisualOn Optimizer. Это решение позволяет поставщикам услуг снизить затраты на потоковую передачу контента, улучшая при этом визуальный опыт просмотра без вмешательства в существующую инфраструктуру.

VisualOn Optimizer – первое в отрасли универсальное решение CAE с использованием искусственного интеллекта. Оно применяет инновационный метод анализа контента в реальном времени для непрерывного контент-адаптивного кодирования, анализируя прямую трансляцию и видео по запросу, определяя наилучшие параметры транскодирования для выдающегося качества видео и более низкой скорости передачи. С по-

мощью Optimizer поставщики услуг могут снизить битрейт в среднем на 40% и даже до 70%, улучшив пропускную способность видеосервиса, снизив расходы на хранение, повысив масштабируемость услуг, опыт пользователей и энергосбережение.

Optimizer прошел обширное тестирование с глобальными поставщиками услуг и продемонстрировал последовательные результаты.

В индустрии контент-адаптивного кодирования существует несколько компаний, предоставляющих подобные решения и технологии. Некоторые из возможных конкурентов для VisualOn Optimizer могут включать:

Ateme: Компания Ateme специализируется на видеокодировании и предоставляет решения для сжатия видео с использованием передовых технологий.

Bitmovin: Bitmovin предоставляет решения для потоковой передачи видео и кодирования, включая адаптивное кодирование контента.

Harmonic: Harmonic предоставляет различные решения для кодирования и обработки видео, включая технологии для оптимизации потокового вещания.

Brightcove: Brightcove специализируется на видеоуправлении и платформах для потокового вещания, включая оптимизацию видеоконтента.

AWS Elemental: AWS Elemental, часть Amazon Web Services, предоставляет решения для обработки и кодирования медиаконтента в облаке.

Особенности VisualOn Optimizer: – это революционное решение в области контент-адаптивного кодирования (CAE), предназначенное для оптимизации потоковой передачи видео. С его помощью провайдеры медиа-услуг могут добиться снижения затрат на пропускную способность и улучшения качества воспроизведения без внесения изменений в существующую инфраструктуру.

Контент-адаптивное кодирование: Использует передовые методы искусственного интеллекта и анализа для автоматической оптимизации параметров кодирования на основе характеристик контента, обеспечивая оптимальный баланс между качеством видео и занимаемым местом.

Реальное время и непрерывность: Работает в реальном времени и непрерывно анализирует данные на лету, обеспечивая постоянную оптимизацию качества и битрейта даже в изменяющихся условиях сети.

Снижение затрат: Благодаря сокращению битрейта и оптимизации передачи данных, способствует снижению расходов на пропускную способность и хранение, делая его выгодным решением для медиа-провайдеров.

Легкая интеграция: Обеспечивает простую интеграцию с существующими системами кодирования и передачи данных, минимизируя необходимость внесения изменений в инфраструктуру.

Преимущества: оптимизация производительности: Способствует более

эффективному использованию ресурсов, повышает производительность и снижает нагрузку на сеть.

Повышение качества воспроизведения: Обеспечивает более высокое качество видео для конечных пользователей благодаря оптимальному кодированию и адаптации.

Снижение расходов: Уменьшает затраты на пропускную способность и хранение данных, что приводит к экономии операционных расходов провайдера.

Ateme – компания, предоставляющая передовые алгоритмы видеокодирования с акцентом на оптимизации битрейта и качества. Их адаптивное кодирование автоматически регулирует параметры кодирования для достижения оптимальной производительности.



Broadcasting / Cinema 2023

POST-IBC

October, 2023, Kazakhstan, Almaty

Uniting into the constellation

«AI – БУДУЩЕЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ» – TEMA BROADCASTING / CINEMA 2023. POST-IBC

Международная гибридная выставка–конференция
Broadcasting / Cinema 2023. Post-IBC
пройдет 3–4 октября в городе Астана, Казахстан

Организатор – TKT1957 LLC.

Генеральный партнер – Qualitron LTD

Медиапартнёр – Cine Gear Expo

Президент конференции – Владислав Богусевич

Формат – гибридный (офлайн и онлайн).

Спикеры: производители оборудования, вендоры и системные интеграторы.

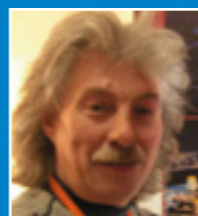
Участники: инженеры федеральных и региональных телерадиокомпаний и медиахолдингов, операторы связи, производители и агрегаторы контента, видеоблогеры, интернет-стримеры, руководители технических служб спортивных объектов, концертных залов, театров, учебных заведений, организаторы мероприятий, топ-менеджеры системных интеграторов и вендоров.



Гоча Кумсишвили,
директор по производству
и технической поддержке
Общественного вещания
Грузии, Грузия



Владислав Богусевич,
Казахстан



Олег Березин,
председатель секции SMPTE,
член правления Европейского
форума цифрового кино,
основатель Высшей школы
киноинженеров (Школы
телевизионных инженеров),
куратор проекта TKT Education



Ринат Мукимов,
заместитель
генерального директора,
технический директор
«Казмедиа Орталыгы»,
Казахстан



Александр Аксютца,
генеральный директор
QAZAQ MEDIA CORP.,
Казахстан



Сергей Горбунов,
технический директор
«Казмедиа Орталыгы»,
Казахстан

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ:

Премьеры выставки IBC Show 2023.

AI (искусственный интеллект) в производстве контента для ТВ и кино.

Современные методы хранения медиаконтента.

Организация систем архивирования, унификация и обмен медиаконтентом.

Систематизация и стандартизация метаданных медиапроизводства.

Мультиязычные платформы. Субтитры.

Языковые особенности метаданных.

Десятиминутка **Олега Березина**, председателя секции SMPTE, генерального директора АО «Невафильм», члена совета директоров Европейского форума цифрового кино, учредителя Высшей школы киноинженеров (Школа инженеров телевидения), куратора проекта TKT Education.

Выступление **Александра Аксютца**, генерального директора QAZAQ MEDIA CORP.

Выступления представителей стран СНГ, Грузии, Прибалтики – общий индустриальный обзор отрасли ТВ / Кино каждого региона.

Секция VR / XR.



THE BEST
IN BROADCASTING
TECHNOLOGIES

В рамках Broadcasting / Cinema 2023. Post-IBC пройдет **Церемония вручения Премии TKT International Awards** за достижения в развитии теле-, медиа и кино среди компаний Казахстана в период 2022-2023.

Победители определяются при прямом голосовании производителей, интеграторов и вендоров оборудования и решений для кинопроизводства и телевидения.

НОМИНАЦИИ:

- Персона года
- Проект года ТВ
- За инновации в кинопроизводстве

Премия TKT International Awards учреждена в 2011 году журналом TKT («Техника кино и телевидения», издается с 1957 года).

В 2011–2019 годах церемония проводилась во время выставки IBC Show в Амстердаме, Нидерланды. В 2020 и 2021 годах – online.

ОБЗОР КОМПАКТНЫХ КАМЕР ДЛЯ ВИДЕОСЪЕМКИ: MARSHALL CV / BLACKMAGIC DESIGN / SONY / PANASONIC / CANON / JVC

Сравнительные характеристики камер Marshall Electronics CV570/CV574 и CV370/CV374 / Blackmagic Design Micro Studio Camera / Sony BRC-X1000 / Panasonic AW-UE70 / Canon XF405/XF400 / JVC GY-HM170.

Marshall Electronics

Marshall Electronics производит разнообразное оборудование для трансляций и видеопроизводства, включая камеры. Новые модели – CV570/CV574 и CV370/CV374 – относятся к компактным и мобильным решениям для производства видео. Они могут использоваться в различных приложениях, таких как

спортивные трансляции, конференции, веб-трансляции, телевидение и многие другие.

Blackmagic Design

Blackmagic Design Micro Studio Camera: Это миниатюрная камера от Blackmagic Design, которая предназначена для использования в студийных условиях и поддерживает высокое разрешение.

Sony

Sony BRC-X1000: Компактная PTZ-камера от Sony с высоким разрешением и возможностью удалённого управления.

Panasonic

Panasonic AW-UE70: Еще одна PTZ-камера, которая может быть конкурентной опцией среди компактных камер.

Canon

Canon XF405/XF400: Это компактные видеокамеры от Canon, которые могут быть конкурентами для Marshall CV570/CV574 и CV370/CV374 в определенных сценариях.

JVC

JVC GY-HM170: Еще одна компактная видеокамера с возможностью съемки в высоком разрешении.

Особенности и преимущества

Marshall CV570/CV574 и CV370/CV374 были популярными видеокамерами, используемыми в различных сценариях, таких как производство живых мероприятий, телевизионные студии, видеоконференции и другие профессиональные приложения. Вот некоторые из особенностей и преимуществ этих камер.

Marshall CV570/CV574 (миниатюрные камеры):

Компактный и лёгкий дизайн: эти камеры имеют миниатюрные размеры,

что делает их удобными для установки в ограниченных пространствах и на подвижных платформах.

HD или Full HD разрешение: камеры предлагают разрешение 1080p или выше для высококачественного видео.

Возможность PTZ: некоторые модели поддерживают функцию PTZ (поворот, наклон, масштабирование), что обеспечивает удобство в ручном или удалённом управлении камерой.

Множество выходных интерфейсов: поддерживают различные выходы, такие как SDI, HDMI или IP, для передачи видео и аудио.

Широкий динамический диапазон: множество моделей имеют широкий динамический диапазон, что позволяет снимать сцены с большим контрастом освещения.

Marshall CV370/CV374 (компактные камеры):

Качество изображения: камеры обеспечивают высококачественное изображение с разрешением Full HD или выше,

что идеально подходит для профессиональных съемок.

Компактный дизайн: эти камеры обычно имеют портативный и удобный дизайн, что облегчает их переноску и установку на месте съемки.

Профессиональные настройки: эрдо доставляют множество профессиональных настроек и режимов для контроля изображения, экспозиции и других параметров.

Высокая чувствительность: множество моделей имеют высокую чувствительность к свету, что позволяет снимать в условиях недостаточного освещения.



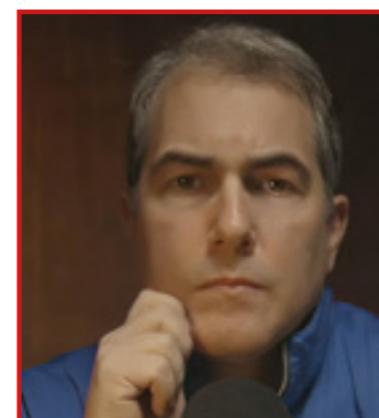
Broadcasting / Cinema 2023

AZERBAIJAN

November, 21-22, Baku

Uniting into the constellation

VISIONARIES: THE 2110 EVOLUTION TRANSFORMING MEDIA PRODUCTION



Филип Гроссман (Philip Grossman),
консультант по вещательным технологиям



Джесси Джаноски (Jesse Janosky),
учредитель JPM Technology Consulting



Кэссиди Филлипс (Cassidy Phillips),
ведущий архитектор решений в swXtch.io

Филип Гроссман (Philip Grossman): Добро пожаловать в TKT Visionaries, наш ежемесячный подкаст, в котором мы обсуждаем отраслевые тенденции с экспертами, чтобы понять факторы, влияющие на наш сектор.

Сегодня я имею честь принимать у себя двух человек, которые являются не только знатоками индустрии, но и моими дорогими друзьями.

Во-первых, у нас сегодня в нашей виртуальной студии Кэссиди Филлипс (Cassidy Phillips), ведущий архитектор решений в swXtch.io. Кроме того, он является губернатором SMPTE в Тихоокеанском Северо-Западном регионе. Кэссиди может похвастаться более чем 40 успешными проектами SMPTE 2110, от концептуализации до реализации. В настоящее время он направляет свои усилия на интеграцию 2110 с облачными технологиями.

К нам также присоединился Джесси Джаноски (Jesse Janosky) из JPM Technology Consulting. Джесси приверженец отрасли с 18-летним стажем. Он начал свое путешествие в 2110 в 2017 году с создания нескольких площадок в Техасском университете A&M. С тех пор Джесси принимал активное участие в различных развёртываниях, как конечный пользователь, так и как интегратор. Его последним достижением была организация установки 2110 от нескольких поставщиков для стадиона State Farm, как раз к Суперкубку этого года.

Итак, тепло приветствуем Джесси и Кэссиди. Я искренне благодарен за ваше присутствие сегодня. Для начала, Джесси, я хотел бы задать тебе первый вопрос. Наблюдаем ли мы сдвиг в сторону внедрения 2110? Становится ли он стандартом

для новых сборок, или всё ещё есть колебания по поводу SDI?

Джесси: Я искренне верю, что мы наблюдаем переход к 2110. Интересно, что сопротивление исходит не от конечных пользователей. Молодое поколение инженеров кажется более восприимчивым и готовым принять эту технологию. Нерешительность в первую очередь исходит от установщиков и дизайнеров, которые склоняются к 12G и основной полосе частот. Это нежелание может быть связано с сочетанием неосведомлённости и склонности придерживаться старого. Тем не менее, в прошлом году был достигнут значительный прогресс, и всё больше конечных пользователей полностью приняли 2110. Я знаю о нескольких раз-



Лучано Консильи (Luciano Consigli),
Content Senior Architect PB&C в Sky Italia



вёртываниях, когда команды думали нестандартно, рассматривая альтернативных производителей коммутаторов или изучая гибридные облачные решения, дополняющие 2110.

Филип: Кэссиди, я хотел бы услышать твоё мнение. В вашей работе вы всё ещё чувствуете эту нерешительность?

Кэссиди: Фил, помнишь, когда мы впервые начали с 2110? Нам приходилось объяснять основы, а люди продолжали спрашивать о патч-корде. Теперь, как сказал Джесси, разговор изменился. Люди говорят о подключении нескольких сайтов к облаку, улучшении рабочих процессов и удалённом управлении.

Я больше ничего не слышу о SDI. Может быть, это потому, что я сейчас много работаю с облачными технологиями, поэтому в основном имею дело с IP. Но я думаю, что люди теперь видят положительное в 2110, особенно возможность многоадресной рассылки в облаке. Варианты применения 2110 широко открыты. Как упоминал Джесси, если люди видят преимущества в новшестве и не боятся технических деталей, они стремятся его использовать.



Unlimited creativity, experiences for everyone

Джесси: Кэссиди, ты работал над большим количеством установок, чем я. Я помню, когда мы начинали, мы обычно всегда держались за одну компанию. Теперь я вижу разные установки из разных брендов. Это изменение похоже на двустороннюю монету. С одной стороны, это показывает, что люди готовы попробовать что-то новое с разными производителями. С другой стороны, оно подчеркивает преимущества такого подхода. Раньше вы покупали всё – маршрутизатор, разъёмы и другие детали – у одного вендора. Теперь речь больше идёт о смешивании, сопоставлении и работе с разными компаниями.

Филипп: Это заставляет меня задуматься. Раньше основной частью системы был большой маршрутизатор. Вы покупаете его и всю его систему управления. Теперь сердцем системы является IP-коммутатор от Cisco, Arista или Mellanox. Это

изменение позволило новым компаниям, таким, как Lawo, создавать системы управления, даже если раньше они не занимались маршрутизацией видео. Вы видите больше новичков, производящих системы управления? Или громкие имена по-прежнему лидируют?

Джесси: Ты упомянул Lawo. Есть такое решение из Германии, High Broadcast Solutions, которое, я думаю, использует Imagine. Эта команда начала с Lawo. Таким образом, не только появляется больше систем управления, но и некоторые люди расширяются и создают свои собственные системы. Мы ещё не достигли этого в полной мере, но мы используем IT-стандарты с широковебательным подходом. Это означает, что теперь мы можем работать с людьми, имеющими опыт написания сценариев и разработки приложений. EVS с их платформой Cerebrum набирает силу. Я знаю, по крайней мере,

три установки, в которых они осуществляют управление без какого-либо шлюзового оборудования. Я вижу, что всё больше людей используют пошаговый подход, работая с разными поставщиками. Они выбирают системы управления, тестируют их, а затем принимают решение. Это может быть Imagine, EVS или Evertz.

После сортировки они переходят к аудио, составляют список потенциальных поставщиков и сужают круг поиска. Это закономерность, которую я заметил. Вместо того, чтобы просто написать запрос на предложение (RFP), они самостоятельно выбирают наиболее подходящий вариант.

Филип: Ты упомянул звук. Со стандартом 2110 есть много возможностей для экспериментов со стороны звука, особенно с учётом того, что он использует AES 67. В прошлом у нас были отдельные аудиомаршрутизаторы или часть основного маршрутизатора только для аудио. Сейчас всё подключается к одному набору переключателей? Или всё ещё отдельно?

Джесси: Хотя звук не так сложен, как видео, он больше связан с использованием разных способов его передачи, а не с разными поставщиками. Вопрос в том, как нам придерживаться того, что мы знаем, в зависимости от пользователя? Оставляем ли мы его аналоговым? Используем MADI? Включаем Dante? Или идём со стандартом DASH? Нужно многое учесть, чтобы всё работало гладко. Кэссиди, возможно, есть что сказать, поскольку он работал над многими настройками звука. Что касается меня, я часто забываю сосредоточиться на звуке. Но когда я нахожусь на месте, проблемы со звуком обычно появляются первыми.

Филип: Есть поговорка: «Аудио без видео – это радио, а видео без звука – это просто кадры с камер наблюдения». Кэссиди, как ты относишься к звуковому аспекту?

Кэссиди: Замечания Джесси заставили меня задуматься о том, почему люди выбирают лучшие инструменты для работы. Одной из основных причин, по которой крупные пользователи, такие как NFL и Hollywood Park, хотят именно 2110, является гибкость. Они хотят легко менять или модернизировать детали без долгих лет ожидания. Сейчас они сосредоточены на создании лучшего контента. Это означает, что им не нужно всё от одного производителя. Возможно, в следующем году они захотят получить лучшую

деталь от другой компании и просто обменяют её. Вот почему наличие стандартов так важно.

Но мы также должны думать о людях, использующих эти системы. Например, в больших постановках функции человека, занимающегося звуком, отличаются от обязанностей руководителя шоу. Поэтому иногда имеет смысл разделять работу, чтобы избежать путаницы.

Также люди могут быть привязаны к определённым инструментам. Мы с Джесси видели это в одном из наших проектов. Кому-то может понравиться конкретная аудиоплата или коммутатор. Да, мы дадим им то, что они хотят, но жела-

тельно не позволять им контролировать всю установку. Мы создаём отдельные области для каждого. Я часто предлагаю использовать мост между ними, например мост MADI, чтобы предотвратить путаницу между аудио и видео.



360 SECONDS. BROADCAST NEWS & COMMENTARY

Еженедельное шоу, посвященное новейшим продуктам и решениям в мировой теле- и киноиндустрии. Программу, выпускаемую каждый понедельник в сети TKT1957, можно найти на канале YouTube, в группах в социальных сетях и на сайте tkt1957.com. Взаимодействуйте с контентом, просматривайте эпизоды и участвуйте в обсуждении, оставляя свои вопросы в разделе комментариев!



October 6 - 7
2023

Exhibits
Seminars
Events

Complimentary
Registration

Trilith Studios
Fayetteville, Georgia



Ведущие:

Филип Гроссман (Philip Grossman), независимый консультант, предоставляющий интеллектуальное лидерство и архитектуру решений лидерам и организациям кино- и телеиндустрии;
Мэри Энн Зейдлер (Mary Ann Seidler), владелица компании First Light Media и консультант multiCAM Systems и Telos Alliance;
Мария Холодова, ведущая.
Информационный партнер – Cine Gear Expo.

MEDIAKIND / MO-SYS / FUTURI

- MediaKind запускает МК/IO для пользователей Microsoft
- Azure Media Services Mo-Sys объявляет о новых возможностях StarTracker Max
- Futuri: решение для производственного копирования на основе ИИ

Обсуждение последних технологических новостей с нашими уважаемыми экспертами – Филипом Гроссманом (Philip Grossman), Мэри Энн Зейдлер (Mary Ann Seidler), Питером Стулом (Peter Stoel), владельцем HeadQ Virtual & Post Production (Нидерланды). Ведущая – Мария Холодова.

MediaKind запускает МК/IO для пользователей Microsoft Azure Media Services

Мария: MediaKind представляет МК/IO в Microsoft Azure. МК / IO предлагает услуги видео по запросу (VOD) и потокового вещания, кодирования и упаковки для файлов и потокового видео в реальном времени с поддержкой управления цифровыми правами (DRM) и собственным медиаплеером. Платформа предназначена для обеспечения простой миграции для пользователей служб мультимедиа Azure благодаря паритету API и интегрированным функциям Azure Marketplace. Филип, поделитесь Вашим мнением?

Филип: В прошлом настройка VOD всегда была сложной задачей. Или, дру-

гими словами, это отнимало много времени и требовало разнообразного набора навыков. Предложение этого как услуги на более высоком уровне действительно открывает двери для тех, у кого старые каталоги, небольшие сети и даже предприятия с обучающими видео. Это существенно упрощает процесс настройки видео по запросу, будь то на основе подписки или защищенного, а также облегчает вставку рекламы. Я нахожу это весьма привлекательным.

Mo-Sys объявляет о новых возможностях StarTracker Max

Мария: Давайте теперь обсудим Mo-Sys. Mo-Sys представляет более подробную информацию о StarTracker Max, своем новейшем передовом решении для отслеживания камеры, основанном на наследии оригинального StarTracker. Миниатюрный Max предлагает повышенную точность благодаря улучшенному аппаратному обеспечению и алгоритмам. Он работает с более высоким разрешением и частотой кадров, при этом вся обработ-

ка выполняется внутри устройства весом 450 г, что исключает необходимость использования внешних ПК. Питер Стул согласился поделиться своими мыслями об этом обновлении Mo-Sys.

Питер: Здравствуйте, я Питер Стул из HeadQ Amsterdam. Мы используем StarTracker в нашей студии уже несколько лет и очень довольны. И система, и поддержка на высшем уровне, и мы гордимся сотрудничеством с Mo-sys. Новость о новом StarTracker Max с его повышенной точностью и уменьшенным весом меня впечатлила. Я считаю, что это будет значительное дополнение к их продуктовой линейке, и я с нетерпением жду его презентации на IBC.

Мария: Филип, а Ваше мнение?

Филип: Опять же, интересно, как вещи становятся меньше и проще. Отслеживание камеры имеет решающее значение в мире XR/VR. Если это не так, всё остальное разваливается. Примечателен тот факт, что они достигают этого с большей точностью. Mo-sys является лидером в этой технологии, поэтому я с нетерпением жду, сколько студий примут эту новую систему.

Futuri запускает решение для производственного копирования на основе ИИ

Мария: Давайте перейдем к аудиовостям. Futuri объявила о запуске SpotOn, комплексной системы производства аудио на базе искусственного интеллекта, предназначенной для оптимизации коммерческого творческого процесса. SpotOn оптимизирует искусственный интеллект, чтобы пользователи могли выбирать варианты озвучивания из обширной библиотеки клонированных или синтетических голосов, доступных на десятках языков. Мэри, что Вы думаете по этому поводу?

Мэри: Многие FM-радиостанции теперь имеют HD 1, 2 и 3. Им часто нужно создавать контент для нескольких каналов, тем более что HD1 обычно транслируется одновременно с FM. Поэтому я вижу преимущества SpotOn. Но мой вопрос в том, что даже если вы замените человеческий голос, вам всё равно нужно будет добавить музыку и другие элементы. Хотя это может ускорить процесс, действительно ли нам это нужно? Уникальные качества человеческого голоса при его несовершенствах делают его особенным. Я надеюсь, что эта суть не поте-

рется с такой технологией, но это, безусловно, интересное развитие.

Мария: Это все время, которое у нас есть сегодня. Большое спасибо нашим специалистам – Филипу и Мэри! И не забывайте комментировать новости, которые мы обсуждали. До встречи в следу-

ющий понедельник в это же время! До свидания!

Прямая трансляция состоялась 31 июля 2023 года.

Производство – TKT1957 LLC.

Программу можно смотреть каждый понедельник в 19:00 UTC+4

MediaKind Launches MK/IO For Microsoft Azure Media Services Users

Mo-Sys Announces The New StarTracker Max Features

Futuri Launches AI-driven Production Copy Solution

SpotOn is more than an AI-powered system
It's your partner in effective advertising

MARY ANN SEIDLER
First Light Media owner and consultant for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television Industry Veteran, Technology Consultant

ATELIERE / VICON / AVID

- Ateliere сотрудничает с HCLTech для улучшения платформ SaaS и ускорения облачных операций
- Vicon представляет технологию безмаркерного захвата движения
- Avid Technology ведёт переговоры о приобретении с партнёрами STG и Francisco Partners

360 seconds

ATELIERE

HCLTech

MARY ANN SEIDLER
First Light Media owner and consultant for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television Industry Veteran, Technology Consultant

Ateliere Partners with HCLTech to Enhance SaaS Platforms and Boost Cloud Operations

360 seconds

MARY ANN SEIDLER
First Light Media owner and consultant for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television Industry Veteran, Technology Consultant

Avid Technology in Acquisition Talks with STG and Francisco Partners

360 seconds

MARY ANN SEIDLER
First Light Media owner and consultant for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television Industry Veteran, Technology Consultant

Vicon to Debut Markerless Motion Capture Tech at SIGGRAPH 2023

Ведущие: независимый консультант, обеспечивающий передовые идеи и архитектуру решений для лидеров и организаций в кино- и телевизионной индустрии (США) Филип Гроссман (Philip Grossman), владелец First Light Broadcast и консультант multiCAM Systems и Telos Alliance Мэри Энн Зайдлер (Mary Ann Seidler) и Мария Холодова.

Ateliere сотрудничает с HCLTech для улучшения платформ SaaS и ускорения облачных операций.

Мария: Ateliere собирается использовать цифровую трансформацию HCLTech, интеграцию платформ и опыт облачного консалтинга для расширения своих профессиональных услуг и поддержки клиентов. Это партнерство направлено на улучшение взаимодействия с пользователями на платформах Ateliere Connect и Discover SaaS, облегчая облачные операции производства и распространения. Филип, озвучь своё мнение об этом событии?

Филип: Мы наблюдаем значительный сдвиг в сторону облачных решений. Очевидно, что Ateliere продвигается вперед, интегрируя всю свою цепочку поставок мультимедиа и производство облачных трансляций. Однако у меня есть некоторые оговорки. Я вспоминаю опрос, проведенный журналом CIO, в ходе которого были опрошены многие ИТ-директора, и 70% из них всё ещё ожидают возврата своих инвестиций в облачные технологии. Цепочка поставок мультимедиа может отличаться, особенно для крупных, глобально распределенных организаций. В таких случаях использование облачных решений может быть полезным, так как оно упрощает распространение на несколько конечных точек и может сократить потребность в хранении. Это интригующий подход. Тот факт, что они сотрудничают с партнёром, у которого уже есть платформа, а затем строятся на её основе, кажется стратегическим шагом, а не попыткой создать все с нуля.

Vicon представляет технологию безмаркерного захвата движения

Мария: Теперь перейдем к Vicon. Vicon в сотрудничестве с Artanim и Dreamscape продемонстрирует свою технологию безмаркерного захвата дви-

жения на основе машинного обучения на SIGGRAPH 2023. Инновация, разрабатываемая в течение трех лет, направлена на революцию в захвате движения, предлагая более естественные движения в виртуальной реальности. Филип, действительно ли это приведет к улучшению опыта виртуальной реальности?

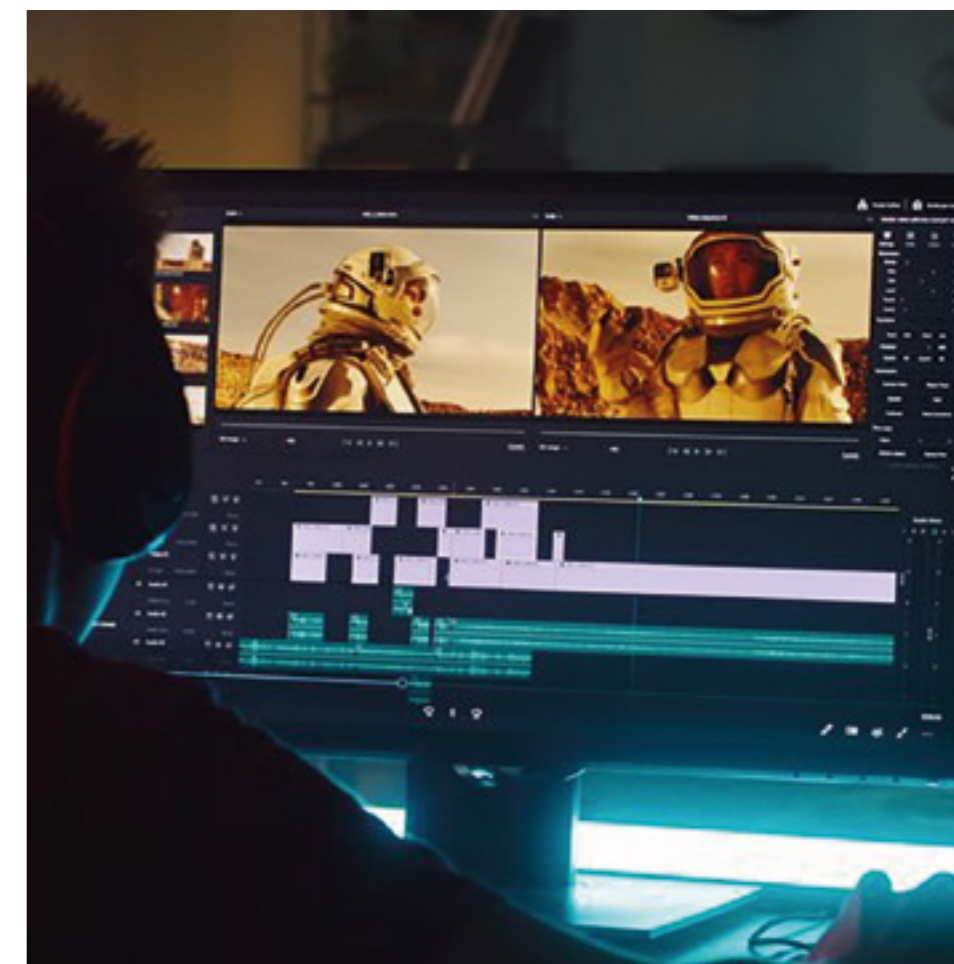
Филип: Я не думаю, что это обязательно улучшит впечатления от виртуальной реальности, хотя определенно расширит их. Вам больше не понадобится ни отдельная комната с ИК-датчиками, ни костюмы с прикрепленными к ним мячиками для гольфа или пинг-понга. Что мне кажется интересным в этой технологии, так это её потенциал для виртуального взаимодействия. Если я хочу посмотреть фильм в виртуальной реальности с другом, который живет в другой стране, и увидеть, как он сидит рядом со мной, эта технология может помочь. Теперь не нужно носить специальный костюм; технология может фиксировать движение с помощью машинного обучения. Это то, что многие называют искусственным интеллектом, но на самом деле речь идет о передовых алгоритмах и методах обработки. Я считаю, что эта технология принесет пользу и расширит возможности захвата движения в реальном времени.

Ещё любопытно: сколько вычислительной мощности для этого потребуется? Нужны ли будут массивная ферма серверов, или та же технология потенциально может работать на iPad?

Avid Technology ведёт переговоры о приобретении с партнёрами STG и Francisco Partners

Мария: Сообщается, что Symphony Technology Group (STG) и Francisco Partners ведут переговоры о приобретении производителя программного обеспечения для редактирования мультимедиа Avid Technology Inc. Avid, которая начала изучать варианты продажи в начале этого года, заявила, что может завершить сделку уже в этом месяце.

Мэри: Это довольно интригующе. Я помню, когда Avid только начинала свою деятельность. Теперь она превратилась в крупную организацию, и STG, и Francisco Partners рассматривают варианты приобретения. Это может быть возможностью для Avid выйти на новые территории и расширить своё влияние.



Возьмем, к примеру, Symphony Technology; они часто инвестируют в компании, которые, по их мнению, обладают значительным потенциалом роста. С точки зрения вещателя можно задать вопросом о потенциале роста. Возможно, не столько в традиционном смысле, сколько в огромном количестве контента, производимого сейчас для различных платформ.

Я могу представить, как они поднимут Avid к новым высотам. Что касается Francisco Partners, они также добились значительных успехов в отрасли. Примечательно, что они владеют широко известным брендом GoodRx. Кроме того, у них есть доля в New Relic, которая специализируется на мониторинге стека для компаний. Если обе эти организации проявляют интерес к Avid, динамика может быть захватывающей. Меня интересует решение Avid о продаже. Рассматривают ли они продажу для дальнейшего расширения, или для них это скорее стратегический поворот? Avid – достойная похвалы компания, и я доверяю обоим потенци-

альным покупателям. Они оба имеют звездную репутацию, особенно с точки зрения обращения с сотрудниками. Это положительный знак.

Мария: Филип, что ты думаешь об этом?

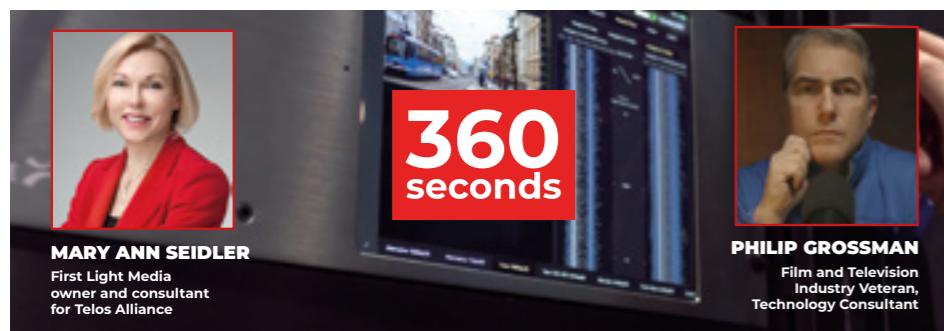
Филип: Некоторые могут воспринять это как классическую стратегию Эла Данлопа «бензопила», когда новые владельцы могут расчлнить компанию и продать её по частям. Это может быть выгодно, учитывая сильные позиции Avid на рынке телевизионного монтажа. Будет интересно посмотреть, направлено ли это приобретение, если оно произойдет, на расширение или сегментацию.

*Прямая трансляция состоялась 7 августа 2023 года.
Производство – TKT1957 LLC.
Информационный партнер – Cine Gear Expo.*

Программу 360 Seconds. Broadcast News and Commentary можно смотреть каждый понедельник в 19:00 UTC+4.

BRIDGE TECHNOLOGIES / EPIPHAN VIDEO / HITACHI KOKUSAI ELECTRIC

- Bridge Technologies представит аудиопанель для VB440 на IBC
- Eriphan Video запускает расширенные предустановки конфигурации для Pearl
- Hitachi Kokusai Electric Comark выпускает компактные передатчики VHF E-Compact.



MARY ANN SEIDLER
First Light Media
owner and consultant
for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television
Industry Veteran,
Technology Consultant

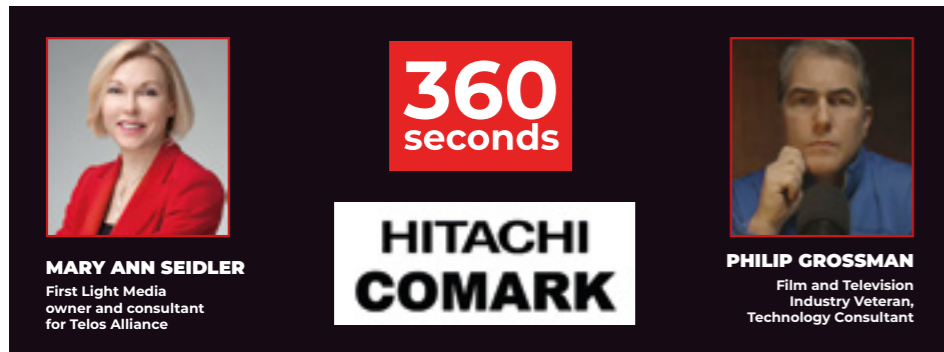
Bridge Technologies to Unveil Enhanced Audio Panel for VB440 at IBC



MARY ANN SEIDLER
First Light Media
owner and consultant
for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television
Industry Veteran,
Technology Consultant

Eriphan Video Launches Enhanced Configuration Presets for Pearl



MARY ANN SEIDLER
First Light Media
owner and consultant
for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television
Industry Veteran,
Technology Consultant

Hitachi Kokusai Electric Comark Launches VHF E-Compact Transmitters

Ведущие: независимый консультант Филип Гроссман (Philip Grossman); владелец First Light Broadcast и консультант multiCAM Systems и Telos Alliance Мэри Энн Зайдлер (Mary Ann Seidler) и Мария Холодова.

Bridge Technologies представит аудиопанель для VB440 на IBC

Мария: Bridge Technologies выпустит обновленную аудиопанель для своего серийного зонда VB440. Улучшение предлагает комплексный мониторинг звука в неограниченном количестве потоков, изоляцию одного канала и совместимость со всеми стандартами Dolby, оптимизируя аудиотрансляции в различных производственных условиях. Мэри, что Вы думаете об этом?

Мэри: Этот продукт действительно полезен по нескольким причинам. Во-первых, с практической точки зрения устраняется необходимость в нескольких стойках для оборудования. Обычно всем не хватает места в стойке, и новое оборудование помогает решить эту проблему. Но главным преимуществом является функция одноканальной изоляции. Например, вы можете точно определить проблемы на одном канале и обеспечить точный мониторинг. Кто-то может возразить, что этого можно добиться, просто наблюдая за показаниями счетчиков, но президент компании высказал прекрасное мнение. Вы можете видеть, что на счетчике все в порядке, но что, если вы транслируете комментарии на французском языке вместо английского? Вы не поймете этого, просто взглянув на метры. Этот продукт также предлагает измерение помещения и поддерживает до восьми пользователей одновременно. Таким образом, не только технические специалисты, но и производители или другой персонал могут следить за тем, чтобы все было в порядке. Я вспоминаю случай, когда мы пропустили целый аудиоканал и транслировали не на том языке. Этот продукт предотвратил бы это, и у меня, вероятно, было бы меньше седых волос.

Филип: В мире видео, где я работаю, все просто: у вас либо есть четкое изображение, либо нет. Сколько есть продуктов в аудио, которые помогают с анализом?

Мэри: Есть продукты, которые позволяют прослушивать один канал, но



они изначально не предназначены для этого. Для доступа к таким функциям часто требуется навигация по нескольким меню, и они не всегда могут иметь изменение. Этот продукт сочетает в себе обе потребности, и я не встречал никого, кто бы предлагал то, что они делают.

Eriphan Video запускает расширенные предустановки конфигурации для Pearl

Мария: Спасибо! Далее – компания Eriphan Video объявила о выпуске прошивки Pearl 4.20. Теперь пользователи могут загружать пресеты прямо с USB-накопителя, что упрощает настройку в новых местах без необходимости использования периферийных устройств или доступа к сети. Обновление также переименовано в Eriphan Edge. Оно предлагает расширенную поддержку размера видеофайла и улучшает взаимодействие с пользователем. Филип, как ты относишься к этому?

Филип: Заинтригован, что всё больше компаний предлагают подобные технологии потоковой передачи, особенно для профессионального сектора корпоративной Америки. Добавление функциональности USB указывает на их стремление стать крупным игроком на рынке. Мы видели такие бренды, как Atem и BlackMagic, и теперь появился новый претендент. Я ожидаю новых участников в этом пространстве, особенно в связи с ребрендингом и подготовкой к IBC. Будет интересно следить за их прогрессом.

Мария: Мэри, я знаю, что ты больше

увлекаешься звуком, но может быть есть мысли по этому поводу?

Мэри: В этом вопросе я лучше уступлю Филипу.

Hitachi Kokusai Electric Comark выпускает компактные передатчики VHF E-Compact

Мария: Переключаем передачу на Hitachi.

Hitachi Kokusai Electric Comark выпустила серию EC600 VHF Compact. Это высокоэффективные передатчики DTV

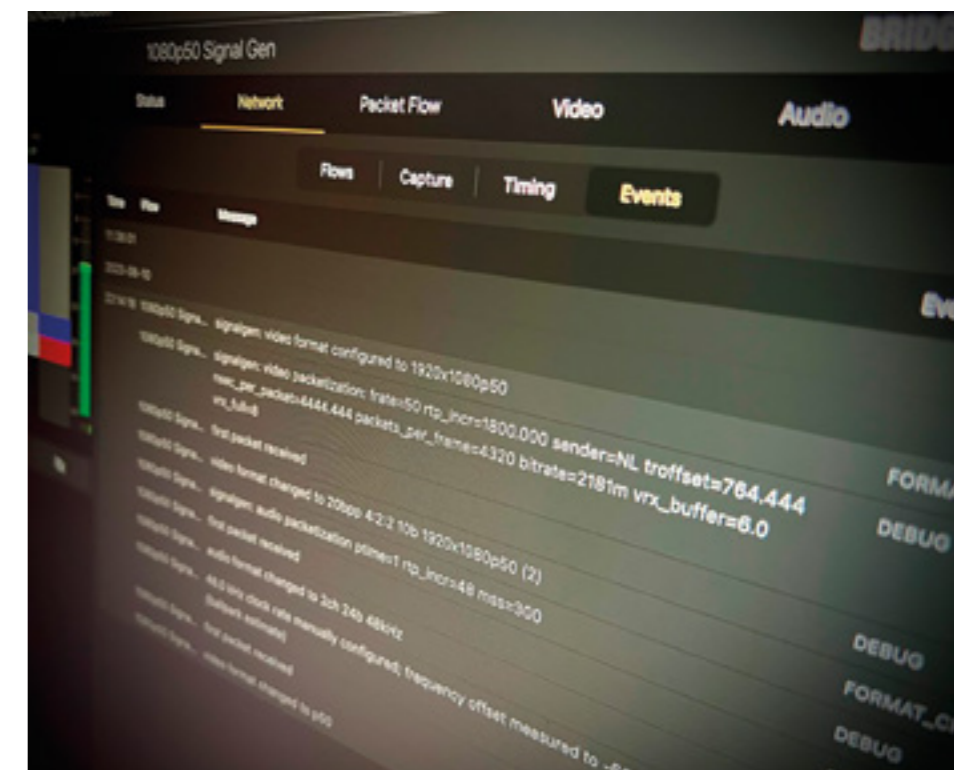
с воздушным охлаждением и выходной мощностью до 4,6 кВт. Они оснащены цифровым телевизионным EXACT-V2, имеют усилители с КПД 40% и точно настроены для существующих и перспективных систем ATSC 3.0 SFN. Филип, что скажешь?

Филип: Удивительно наблюдать, как производители, особенно с постоянным мандатом на эфирное вещание в США и, я полагаю, также в Европе, сосредотачиваются на эффективности. Частично это движение, несомненно, связано с защитой окружающей среды, но давайте будем реалистами: электричество не дешево. Речь идет о сокращении операционных расходов в эпоху, когда бюджеты ужесточаются, а коммерческие доходы уже не те, что были раньше. Каждая сэкономленная копейка на счету. А с переходом отрасли на ATSC 3.0 такие инновации станут ещё более важными.

Прямая трансляция состоялась 14 августа 2023 года.

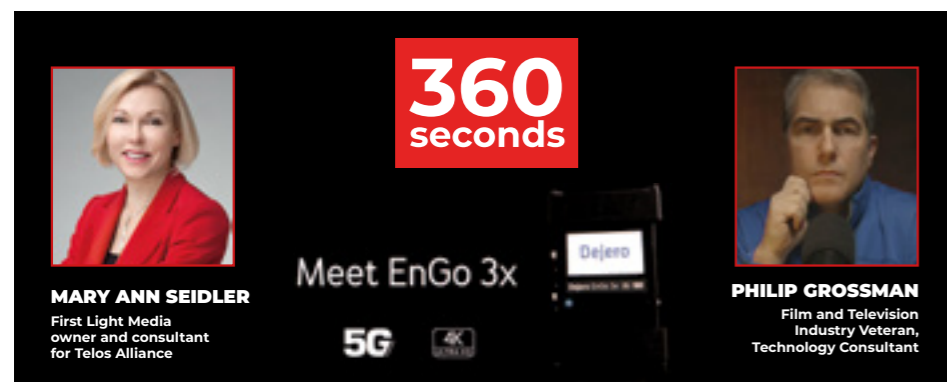
*Производство – TKT1957 LLC.
Информационный партнер –
Cine Gear Expo.*

Программу 360 Seconds. Broadcast News and Commentary можно смотреть каждый понедельник в 19:00 UTC+4



DEJERO / EVERTZ

- Dejero представит EnGo 3 на IBC 2023 для повышения гибкости передачи 4K/UHD
- Evertz демонстрирует интеграцию Studer Vista с SDVN на выставке IBC 2023



Dejero to showcase EnGo 3s at IBC 2023 for increased flexibility of 4K/UHD transmission



Evertz showcases Studer Vista Integration with SDVN at IBC 2023

Ведущие: Филип Гроссман, независимый консультант, предоставляющий интеллектуальное лидерство и архитектуру решений лидерам и организациям кино- и телеиндустрии; Мэри Энн Зейдлер, владелица компании First Light Media и консультант multiCAM Systems и Telos Alliance; и Мария Холодова. Не забудьте поставить лайк программе!

Dejero представит EnGo 3 на IBC 2023 для повышения гибкости передачи 4K/UHD

Мария: Dejero собирается представить EnGo 3s на предстоящей выстав-

ке IBC 2023. Этот новый мобильный передатчик будет оснащён разъёмами 12G-SDI и HDMI, что потенциально упростит передачу 4K/UHD с помощью одного кабеля. Кроме того, ожидается, что он будет поддерживать собственный 5G и предлагать режим GateWay для улучшения широкополосного подключения в полевых условиях.

Филип: Конечно. Интересно наблюдать за растущим распространением технологии связанной сотовой связи и, в более широком смысле, технологии сжатия с возможностями 4K. Важным фактором этого является более широкое внедрение спектра 5G, что об-

легчает этот переход. В настоящее время наши сети не вещают в формате 4K. Некоторые эфирные трансляции переходят на 4K, а платформы OTT предлагают 4K. Интересно видеть, как 4K продвигается в плане захвата или вклада, даже если доставка остается в формате HD. Поскольку эта тенденция сохраняется и передача 4K становится более оптимизированной, я ожидаю перехода к вещанию 4K. OTT-платформы уже используют 4K в качестве отличительного признака. Это захватывающее развитие событий, и мне не терпится увидеть, к чему оно приведет.

Мария: Мэри, что ты думаешь по этому поводу?

Мэри: У меня вопрос к Филипу. Учитывая, что большинство из них по-прежнему вещают в формате HD, думаете ли вы, что этот сдвиг устранил барьер? Часто говорят о том, что отсутствие 4K-контента является помехой.

Филип: Лично я считаю, что переход на UHD представляет собой проблему. Для каждого канала HD, переведённого на UHD, два канала HD должны быть исключены из сети. Основное ограничение заключается в распространении, особенно в отношении кабельного и спутникового телевидения. Однако по мере перехода на систему, полностью основанную на IP, во главе с такими крупными игроками, как Comcast и Charter, мы высвободим значительную полосу пропускания. Но затем они также монетизируют эту полосу пропускания для услуг передачи данных, которые предлагают более высокую прибыль, чем кабельное телевидение. Проблема в том, что, хотя изначально мы могли бы взять дополнительную плату за HD, то же самое может быть невозможно для UHD. Реальный сдвиг произойдет, когда каналы распространения расширятся, и нет необходимости жертвовать несколькими каналами ради одного канала UHD.

Мэри: Это познавательно. Спасибо за разъяснения.

Evertz демонстрирует интеграцию Studer Vista с SDVN на выставке IBC 2023

Мария: Теперь идем дальше. На выставке IBC 2023 Evertz продемонстрирует интеграцию своих цифровых микшерных консолей Studer Vista



с платформой программно-определяемой видеосети (SDVN). Это сотрудничество улучшает производство живого контента, предлагая расширенные аудиофункции и поддержку стандарта SMPTE ST 2110. Это слияние обещает эффективность и адаптируемость для аудиопроизводства. Филип, что ты думаешь по этому поводу?

Филип: Интересно наблюдать, как меняется ландшафт. Раньше видео и аудио часто рассматривались как отдельные объекты, иногда даже на разных маршрутизаторах. Теперь, с появлением интеллектуальной собственности и таких стандартов, как ISO 4 и ISO 5, мы наблюдаем конвергенцию. Системы управления вещанием, такие как Evertz, интегрируют звук как равноправного игрока, а не как второстепенный компонент. Эта интеграция облегчает вещателям внедрение новых технологий, особенно если они уже используют оборудование определенного бренда.

Мэри: Считаешь ли ты, что лояльность к конкретным аудиосистемам снижается?

Филип: Я думаю, да. Принятие таких стандартов, как SMPTE 2110, выравнивает правила игры, делая менее необходимым быть «Studer House» или каким-либо другим конкретным брендом. Это особенно полезно для небольших производственных студий и удалённых производственных предприятий, которым теперь легче интегрировать различные системы.

Мэри: Недавно у меня было несколько разговоров о том, возвращается ли отрасль к модели «одного окна», когда все закупается у одной компании,

а не отбирается лучшее от разных поставщиков. Что ты думаешь?

Филип: Это интересный вопрос. Существует модель «одного горла, чтобы подавиться», когда вы покупаете всё у одной компании, а не модель «лучшего в своем классе». Похоже, мы возвращаемся к первому варианту, что немного беспокоит тех, кто ценит разнообразие.

Мэри: Да, очень неприятно видеть, как индустрия отходит от открытых стандартов. Многие из нас ценят возможность выбора.

Филип: Безусловно, я хочу иметь лучший набор доступных инструментов,

очень похожий на лучший набор Lego для сборки.

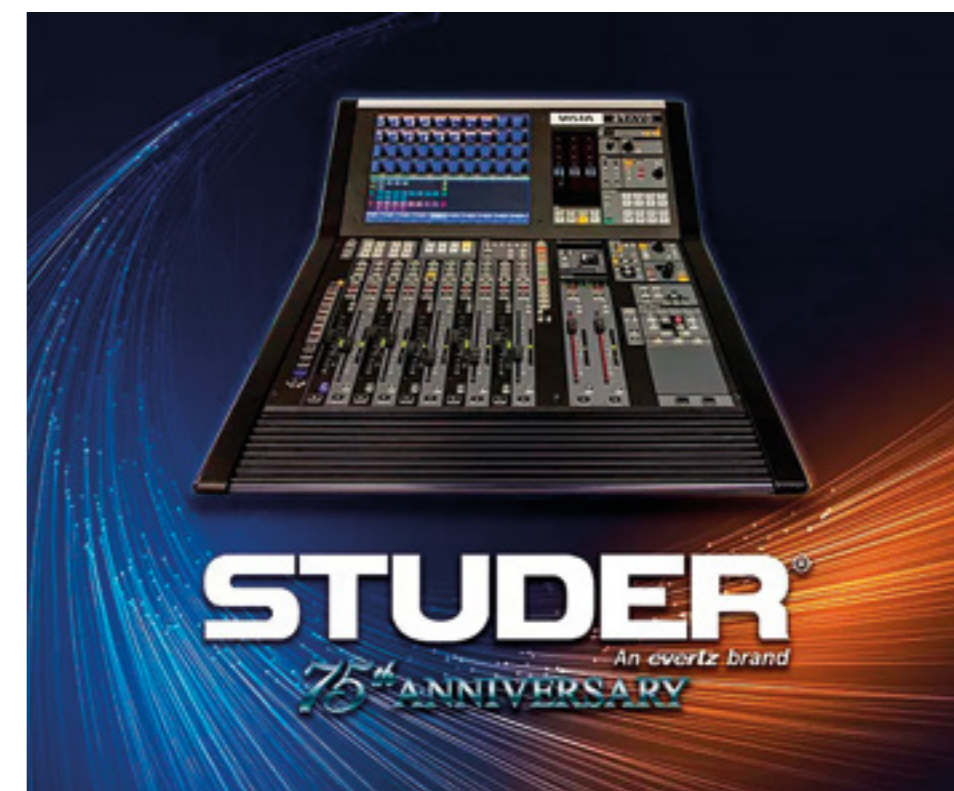
Макс Попов, заместитель вице-президента по операциям на юго-западе США компании EVERTZ USA INC., поделился своим комментарием.

Макс: Как многие знают, Evertz приобрела Studer несколько лет назад. С тех пор мы перенесли производственную базу из Венгрии в Канаду. Мы также интегрировали передовые технологии, в том числе систему управления MAGNUM и линейку Inter DeVista. Кроме того, мы перенесли систему управления Vista с Windows на Linux и запустили консоль Vista Bravo. Эта 12-футовая консоль позволяет подключать несколько сенсорных поверхностей. Такая настройка позволяет A1 работать с главной консоли, а A2 – из разных мест.

Прямая трансляция состоялась 21 августа 2023 года.

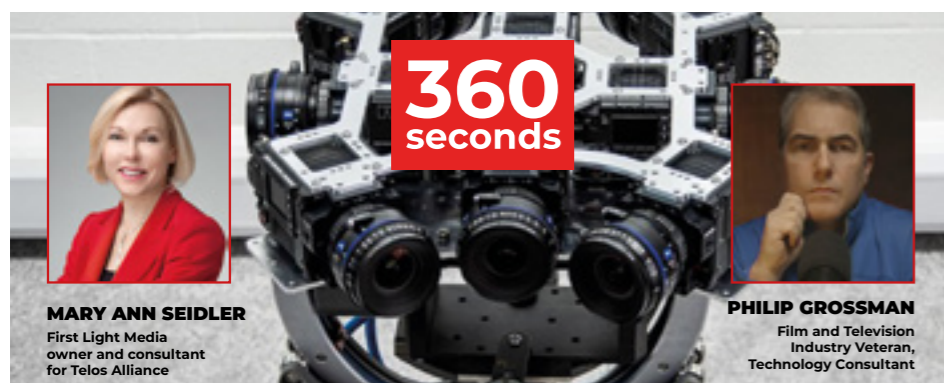
Производство – TKT1957 LLC. Информационный партнер – Cine Gear Expo.

Программу 360 Seconds. Broadcast News and Commentary можно смотреть каждый понедельник в 19:00 UTC+4.



CINEARRAY / TERADEK / HAIVISION

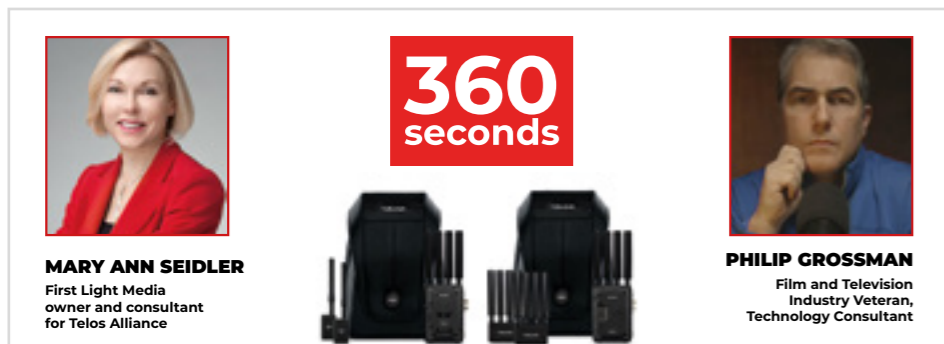
- CineArray представляет усовершенствованный 8-камерный кинематографический массив
- Teradek выпускает мобильный рюкзак 5G Prism для вещания в формате 4K HDR
- Haivision обновляет пользовательский интерфейс для видеокодировщика Makito X4.



MARY ANN SEIDLER
First Light Media
owner and consultant
for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television
Industry Veteran,
Technology Consultant

CineArray Introduces 8-Camera Cinematic Array with RED V-Raptors



MARY ANN SEIDLER
First Light Media
owner and consultant
for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television
Industry Veteran,
Technology Consultant

Teradek Unveils 5G Prism Mobile Backpack for 4K HDR Broadcasting



MARY ANN SEIDLER
First Light Media
owner and consultant
for Telos Alliance

PHILIP GROSSMAN
Film and Television
Industry Veteran,
Technology Consultant

Haivision Introduces Enhanced User Interface for Makito X4 Video Encoder

CineArray представляет усовершенствованный 8-камерный кинематографический массив

Мария: Компания CineArray, недавно отделившаяся от CineGroup, выпустила усовершенствованную 8-камерную кинематографическую матрицу, включающую 8x RED V-Raptor и объективы Zeiss CP.3. Каждая камера, предназначенная для 360-градусных сред, объёмного светодиодного фона и специальных снимков с визуальными эффектами, обеспечивает изображение 8K. Массив, поддерживаемый CVP и CVF, планируется включить в основные предстоящие выпуски. Филип, можешь объяснить особенности этого проекта?

Филип: Конечно. Это действительно впечатляет. Я сделал некоторые грубые расчеты и понял, что эта установка может создавать изображения размером примерно 260 мегапикселей. Я подозреваю, что в первую очередь он был разработан для «Сферы» в Лас-Вегасе, нового массивного купола. Но по мере того, как мы углубляемся в объёмные и связанные с виртуальной реальностью проекты, а также по мере того, как растёт желание захватывать контент для использования в этих системах, эта установка оказывается неоценимой. Как человек, использующий камеру Red, я ценю её главным образом за её способность снимать видео в формате 8K, из которого я могу извлечь 35-мегапиксельные фотографии. Интересно видеть такое специализированное оборудование. Интересно, сколько они продадут таких установок. Они могут продать достаточно, чтобы удовлетворить спрос отрасли, но занять эту нишу может быть не слишком сложно.

Teradek выпускает мобильный рюкзак 5G Prism для вещания в формате 4K HDR

Мария: Далее Teradek выпустила Prism Mobile Backpack, инструмент вещания 5G, оптимизированный для видео 4K HDR. Предназначенный для глобальных новостей и прямых трансляций, он оснащён сотовым кодером 4K Teradek и до четырёх модемов Node 5G. Рюкзак обеспечивает гибкость в выборе модема, кодера и аккумулятора, поддерживает прямую загрузку на платформы камеры в облако и обеспечивает более высокую



скорость благодаря поддержке 5G. Филип, что ты об этом думаешь?

Филип: Это увлекательно! Teradek, похоже, решает войти в сферу TVU и LiveU с этими связанными сотовыми системами. С появлением 5G, особенно в регионах, оснащённых технологией миллиметрового диапазона волн, обеспечивающей пропускную способность до гигабайта на модем, эти устройства начинают заменять традиционные спутниковые и микроволновые передачи. Этот сдвиг упрощает процесс сбора новостей, прямых трансляций событий и спортивных трансляций через сотовые сети. Будет интересно посмотреть, появятся ли на этом рынке другие игроки. Компания Teradek была крупным игроком на рынке передающего оборудования для киноиндустрии, и теперь они продвигаются вперёд за счёт интеграции технологии связанной сотовой связи.

Мэри: Это интересно, Филип. Буквально на прошлой неделе мы обсуждали распространённость использования 4K. Считаешь ли ты, что производители будут предлагать это повсеместно, что побудит вещателей переключиться?

Филип: Мне особенно запомнилась презентация, которую я видел на Sony Pictures, объясняющая, почему шоу Люсиль Болл остается популярным. Он был снят с использованием самых передовых видеотехнологий своего времени и имел более высокое разрешение, чем пленка. Здесь применяется тот же принцип. Речь идет о перспективах на будущее. Многие будут использовать эту возможность 4K не обязательно для прямых трансляций, а для записи контента в 4K. Это гарантирует, что у них будет контент с высоким

разрешением, готовый к тому моменту, когда 4K станет более распространённым. Благодаря экспансии OTT и другим методам доставки контента, я ожидаю резкого роста популярности 4K. Лично меня больше волнует HDR. Несмотря на то, что 4K заслуживает внимания, мне бы хотелось, чтобы HDR также не плёлся в хвосте. Он даёт более реалистичное изображение. Приятие произойдёт, но это может быть случай, когда хвост вилкает собакой или телега встаёт впереди лошади. В любом случае, это будет иметь значительное влияние.

Haivision обновляет пользовательский интерфейс для видеокодировщика Makito X4.

Мария: Haivision выпустила новую версию программного обеспечения для своего видеокодера Makito X4, которая может похвастаться обновлённым пользовательским интерфейсом, предназначенным для оптимизации рабочих процессов кодирования видео и потоковой передачи. Панель управления пред-

лагает мониторинг активных источников видео в реальном времени, статистику потоков и индикацию состояния. Обновленный дизайн упрощает задачи: от управления ресурсами кодирования до настройки потока. Мэри, я знаю, что тебе это интересно.

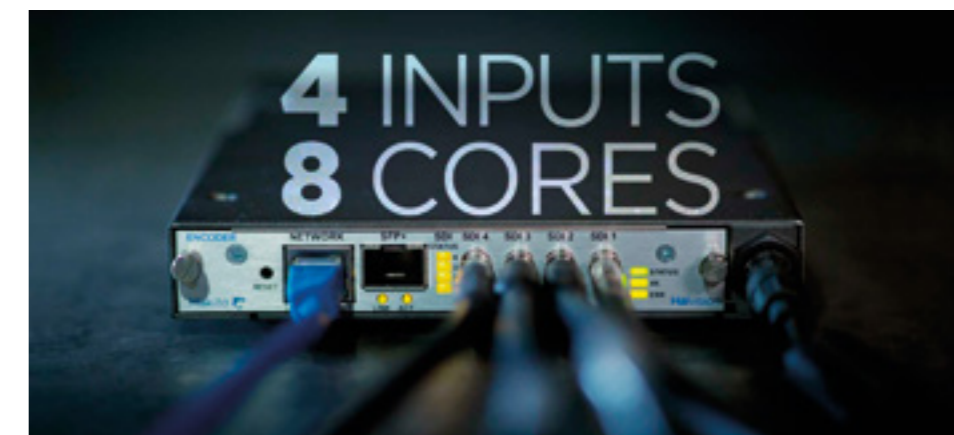
Мэри: Я читала об этом, и они действительно подчеркивают его возможности. Речь идёт не только о низкой задержке; здесь мы говорим о сверхнизкой задержке. Хотя вещательные компании являются очевидной группой пользователей, его также можно применять в корпоративных условиях, на правительственных конференциях и даже в армии. Я не совсем уверена в его военном применении, но интересно видеть, как они выходят на разнообразные рынки. Он поддерживает как SDI, так и мой любимый 2110-30, что значительно упрощает подключение. Филип, что ты думаешь по этому поводу?

Филип: Я определённо вижу их стремление к корпоративному сектору, что имеет решающее значение. Мир AV теперь интегрируется со сжатием. Их обновления программного обеспечения и упор на удобство для пользователя указывают на понимание того, что не только инженеры будут использовать это. Они делают его более доступным для обычного конечного пользователя.

Мария: Огромное спасибо нашим специалистам – Филипу и Мэри! До свидания!

*Прямой эфир состоялся
28 августа 2023 года.
Производство – TKT1957 LLC.*

*Программу можно смотреть
каждый понедельник в 19:00 UTC+4
на Youtube-канал TKT1957,
в сетях LinkedIn и Facebook.*



– Где Вы родились, кем были Ваши родители?

Я родился в Мюнхене в Германии, где вырос и получил образование. В 2008 году я переехал в Швейцарию, чтобы присоединиться к команде Lawo, так что теперь у меня двойное гражданство: немецкое и швейцарское. Мама была учительницей, а отец возглавлял технологический отдел в министерстве.

– Звучит так, будто инженерия лежит у Вас в ДНК.

Действительно, так оно и есть. Мой дед был прирожденным инженером. Всякий раз, когда в нашем доме что-то ломалось, он приходил это чинить. Я всегда поражался, когда он доставал паяльник и начинал с особенным усердием ремонтировать технику.

– Вы пытались соответствовать дедушке?

Абсолютно.

– Он был хорошим учителем?

Да, конечно, и он отличался изрядным терпением. Чему я научился у него, так это не спешить, не торопить события. Кто-то скажет, что это свойственно немцам.

Именно так, и дедушка научил меня трезво, взвешенно оценивать ситуации, прежде чем погружаться в них – тщательно все анализировать, а затем уже действовать. Перед тем как убедиться в правильности действий, лучше семь раз отмерить.

– Какие предметы Вам особенно давались в школе?

Честно говоря, в школьные годы я не увлекался обычной учебной программой. Страсть к образованию во мне про-

снулась позже, тогда я больше любил спорт. Но если бы мне пришлось выбирать любимые предметы, я бы сказал, что это физика, музыка и, конечно же, физкультура. Интерес к другим предметам, таким как языки и математика, развился уже позднее.

– А какую музыку Вы любите?

Вы спрашиваете про молодость?

– Да, именно.

Я играл на пианино, также проявлял большой интерес к электронной музыке. Я тратил все свои карманные деньги на синтезаторы и любил экспериментировать с разными фильтрами, параметрами, эффектами, мне нравилось творить и создавать собственные музыкальные композиции. Что касается спорта, я всегда любил тренироваться на свежем воздухе: к примеру, бегал трусцой, активно колесил на велосипеде.

– Интересно, почему Вы не упомянули футбол...

Хотя я и не был большим фанатом футбола, но вырос недалеко от тренировочной базы мюнхенской «Баварии». Тогда было легко встретиться с членами этой команды. Скорее, во мне жил интерес не к самой игре, сколько к тому, чтобы увидеться с игроками. Несмотря на это, мое отношение к футболу кардинально изменилось с тех пор, как мой сын стал его поклонником.

– Сколько Вашему сыну?

Сейчас одиннадцать. Он довольно хорошо знаком с мюнхенской «Баварией» и часто посвящает меня в мельчайшие детали. А еще у меня есть 9-летняя дочь.

– Как Вы выбрали университет и свою будущую специальность?

Я всегда увлекался электроникой. После школы я проходил стажировку, учился ремонтировать бытовую технику, в том числе телевизоры и радиоприемники. Это продолжалось три с половиной года, позволило глубоко погрузиться к электронике. Уже тогда я сильно увлекся индустрией вещания и массмедиа.

После окончания обучения полгода я стажировался в Баварском вещательном союзе. Затем проходил обязательную военную службу в Германии. А после этого еще год пришлось проучиться в школе, чтобы поступить в университет. Я изучал электронную инженерию в Мюнхенском университете прикладных наук. На протяжении всего этого периода совмещал учебу с работой в Баварском вещательном союзе и даже защитил у них магистерскую диссертацию. Таким образом, я всецело погрузился в образовательный процесс.

– Где Вы служили?

Учитывая мой опыт ремонта телевизоров и радиоприемников, меня распределили в специализированную часть в горной местности. Моей основной обязанностью был ремонт портативных раций и различных систем связи.

– Какая у Вас была первая работа?

Я начал работать разносчиком газеты, когда мне было двенадцать лет.

– Сколько детей в Вашей семье?

Трое: я и две старшие сестры.

– Почему Вы стали работать разносчиком газет? Вы развозили газеты на велосипеде, как это обычно происходит в США?

ИНТЕРВЬЮ С КЛАУСОМ-ЙОРГОМ ЯСПЕРОМ (KLAUS-JOERG JASPER), СТАРШИМ ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОДАЖАМ LAWO НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И В СНГ

Интервью с Клаусом-Йоргом Яспером (Klaus-Joerg Jasper), старшим директором по продажам Lawo на Ближнем Востоке и в СНГ





Я хотел сам зарабатывать на карманные расходы, особенно на покупку синтезаторов. Всегда стремился иметь свои собственные деньги, тратить их, как мне хотелось. Да, я развозил газеты на велосипеде. Вспоминаю, как приходилось делать это в непогоду, под дождем, слушая любимый плеер Sony Walkman. Это было настоящим вызовом.

– Какова была Ваша первая работа в качестве инженера?

Во время обучения в Мюнхене я начал с системной интеграции. По окончании университета у меня была возможность остаться в Баварском вещательном союзе: они хотели нанять меня в качестве инженера радиовещания. Но я предпочел стать частью небольшой компании. Где проработал пять лет, в основном проектируя ПТС, студии и изучая технические аспекты, включая системы кондиционирования воздуха. Это был богатый и интересный опыт.

– Сколько человек работали в этой небольшой компании?

Когда я присоединился, штат насчитывал около пятнадцати человек.

– Среди них были конструкторы ПТС?

На самом деле, в то время мы сотрудничали с другой компанией, которая обучала нас проектированию. Поэтому ключевой обязанностью было непосредственно планирование и оказание поддержки в системной интеграции. Команда специализировалась не только на проектировании ПТС, но и студий, театров. Постепенно бизнес набирал обороты, и компания росла. Через пять лет я принял участие в проекте Lawo, благодаря чему удалось выстроить с ними отличные отношения.

– Какова была Ваша роль в системной интеграции?

Меня привлекали к работе в качестве инженера-планировщика, в частности

инженера-электронщика. В мои обязанности входила разработка систем контроля аудио-, видеосистем, и самих систем управления ПТС.

– А как Вы стали частью Lawo?

Я принял их предложение. Но, как учил меня дедушка, сначала сделал шаг назад, все обдумал и обсудил решение с отцом. Швейцария граничит с Германией, но это все равно другая страна. Ты пересекаешь границу и оставляешь все родное позади. К счастью, язык тот же самый...

– Безусловно, это две разные страны.

Принять решение было нелегко. Я посоветовался с отцом и любимой девушкой, которая впоследствии стала моей супругой. Она решила поехать со мной, так мы и попрощались с Мюнхеном и переехали в Цюрих.

– На какую должность Вас взяли в Lawo?

Я присоединился к Lawo в качестве менеджера проектов, но ключевая роль заключалась в сочетании управления проектами и продажами. Первоначально основным рынком Lawo была Германия и близлежащие страны, такие как Австрия и Швейцария. Однако Филип Лаво планировал глобальную экспансию и в этих целях открыл офис в Швейцарии. Выбор страны был отчасти продиктован тем, что ключевой сотрудник, нанятый конкурентом Studer, хотел остаться в Швейцарии.

– Значит, цель состояла в том, чтобы выйти за пределы Швейцарии в глобальном масштабе?

Точно. Тогда Lawo была в первую очередь производителем профессионального аудиооборудования, а нашим главным конкурентом был швейцарский Studer. Филип убедил ключевую фигуру из Studer присоединиться к нему в глобальной экспансии, но этот человек захотел остаться в Швейцарии.

Так появился первый международ-

ный офис Lawo. Некоторые сотрудники Lawo Germany переехали в Швейцарию, некоторые присоединились к Studer, а я решил перебраться в Цюрих из Мюнхена. Для меня это решение стало судьбоносным, но открыло многочисленные возможности для обучения и знакомства с различными культурами.

– Как развивалась Ваша карьера в Lawo?

Я начинал как менеджер, совмещая как проекты, так и продажи. По мере роста компании приходилось углублять специализацию. Моя зона ответственности переместилась на Ближний Восток, и руководство повысило меня до директора по продажам в регионе.

– Что сподвигло перейти от инженерии к продажам?

Меня всегда интересовали не только технологии, но и искусство их продвижения. Во время учебы я руководил небольшим бизнесом по продаже вещательного оборудования местным компаниям в Мюнхене. Мои друзья часто шутили на тему моего таланта, дали мне прозвище «Импорт-экспорт». Они часто обращались ко мне, когда надо было купить телевизионную технику. Еще в университетские годы у меня была возможность обучиться технике продаж у владельца компании. Возможно, эти деловые качества заложены в моих генах, только не знаю, от кого именно я их унаследовал – от отца или деда.

– Что было дальше?

После работы директором по продажам на Ближнем Востоке меня повысили до старшего директора по продажам, расширив мою сферу ответственности странами СНГ. Это произошло примерно за полгода до эскалации напряженных отношений с Россией. Мы видим большой потенциал в таких странах СНГ, как Казахстан, Грузия и Армения, и активно используем открывающиеся там бизнес-возможности.

– Какой из Ваших проектов самый интересный?

Особенно стоит выделить мой первый крупный проект с Al Jazeera Sports – теперь beIN Sports – в Катаре, который оценивается более чем в миллион евро. В то время мы были в первую очередь сосредоточены не на аудиосистемах, а на видеорешениях. Но проект стал для меня очень важной вехой.

– Как Вы адаптировались к деловой культуре, традициям в регионе?

– Когда и в какой семье Вы родились?
Я родился 24 апреля 1949 года. Мама занималась ведением хозяйства, отец был обычным рабочим. Также у меня были (и ныне) старший и младшие родные братья. Старший брат с детства увлекался мастерством, однако он работал учителем математики.

– Как учились в школе?

В 1956 году пошел в школу. Больше всего меня интересовали науки, такие как физика, математика. В свободное от учебы время занимался народными и балетными танцами. Когда мне исполнилось 9 лет, с этим занятием меня познакомил старший брат, который всегда был очень творческим человеком. Мне пришлось закончить только восемь классов и пойти учиться, чтобы зарабатывать. Поскольку папа скончался, нам с братом необходимо было содержать нашу семью. В этот период я оставил свое любимое хобби, чтобы получить хорошее образование и успешно трудоустроиться.

– Где учились, окончив школу?

Первое образование хореографа получил, окончив балетное училище. После поступил в Техникум связи и телевидения и окончил его в 1968 году с красным дипломом. Получив второе образование, я перестал заниматься танцами. Это решение далось мне очень нелегко. Как бы я ни любил творчество, выбор пал на технику.

Вскоре поступил в Политехнический институт на электротехнический факультет на специальность «Радиовещание и радиосвязь». Несмотря на то, что после техникума у меня уже имелись базовые знания по многим предметам, с нуля было некогда. К уже знакомым моментам относился, как к важному повторению, без которого невозможно усовершенствовать свои знания и навыки.

Будучи студентом, изредка ещё занимался балетными танцами, благодаря чему удавалось отдохнуть телом, и душой после напряженных учебных дней.

Первые деньги, которые я получил – это стипендия в хореографическом училище.

– Когда впервые оказались на телевидении?

На телевидение я попал сразу по окончании института по распределению, это был телеканал AzTV. В должности электромеханика в мои обязанности

TKT

1957



TKT1957.com

Tech Reviews | News | Opinions | Stars



«360 SECONDS. BROADCAST NEWS & COMMENTARY»

THE VISIONARIES ONLINE ROUNDTABLE

THE INTERNATIONAL HYBRID CONFERENCE

«BROADCASTING / CINEMA»

В 1983 году получил должность начальника студии телетеатра «AzTV», и это являлось ключевой точкой в моей карьере на телевидении.

– Что произошло в карьере после телевидения?

В то время начали открываться частные телевизионные компании, в нескольких мне удалось поработать. Так я перешёл в частную телевизионную компанию. В техническом подразделении этого компании работал с цифровым оборудованием. Было довольно интересно! Поскольку у меня было много свободного времени, я работал на телевидении в выходные дни. Проб и ошибок. Моя работа в этом телецентре длилась с 1997 по 2005 годы.

– Как развивалась Ваша карьера после телевидения?

Карьера началась с нуля. Перед каналом стояло несколько задач, главные из которых – организовать работу на базе временных ресурсов. В самом начале работы выбирал оборудование для телевизионных камер Sony, видеосвитчи от Ross Video, оптическая система Evertz, коммуникационные устройства Harris и разработку технической стратегии, на которой основывался быстрый переход на HD-качество.

В 2012 году песенный конкурс «Евровидение» проходил в Баку. Я был назначен техническим менеджером этого мероприятия от Общественного телевидения. Тогда уже первый раз вещание передавалось в пробном HD-качестве. А в 2018 году прошла вторая мощная ре-

– Деятельности

Моё главное достижение – это умение начинать с нуля на любом месте. Только при таком раскладе получаешь возможность развиваться и получать новые и интересные знания, не стоять на месте. Ещё одним достижением я считаю получение звания «Заслуженный инженер Республики» указом президента страны. Считаю, что весь мой путь по своему интересен и важен.

– Как сложилась жизнь вне работы?

После окончания института у меня уже была семья. Супруга впервые увидела меня в передаче «Школа балетных танцев» по телевидению, где я выступал в качестве солиста. Пообщавшись, поняли, что знаем друг друга с детских лет. У нас трое славных детей – сын и две дочери, и десять любимых внуков и внучек.

Я научился слушать, проявлять терпение и уважать разные культуры. Это применимо не только к Ближнему Востоку, но и является общим принципом, которому каждый должен следовать.

– Что Вы думаете о технологиях Lawo? Каковы позиции и перспективы компании на мировом рынке?

Хороший вопрос. Я работаю в Lawo более пятнадцати лет и был свидетелем ее эволюции от компании, занимающейся только аудио, к компании, которая занимается аудио, видео и системами мониторинга. Мое образование в области информационных технологий и электронной инженерии помогло мне легко адаптироваться к этим изменениям.

Lawo перестроилась от продаж отдельных компонентов к предложению комплексных систем, основанных на IP-инфраструктуре. Компания постоянно растет, и значительная часть доходов реинвестируется в исследования и разработки. Я вижу, что в будущем Lawo продолжит усиливать свои системные предложения.

– Каковы Ваши планы по развитию Lawo?

За последние 10 лет компания, которая полвека назад начинала как разработчик аудиосистем, стала лидером в области видеоинфраструктуры на базе IP, решений для обработки видео, мони-

торинга и управления вещанием.

Как производитель, изначально ориентированный на IP, мы были в авангарде изменений, когда темп набирали дистанционное медиапроизводство и распределенные производственные среды.

В частности, внедрение приложений HOME на выставке NAV в этом году вызвало восторг сообщества: такой подход позволяет заглянуть в будущее инфраструктуры вещания с непревзойденной эффективностью и гибкостью.

HOME – это инновационная платформа управления медиаинфраструктурой на базе IP, построенная на архитектуре микросервисов и полностью готовая к работе в облаке. Она обеспечивает централизованный доступ к параметрам всего оборудования Lawo и третьих производителей, позволяет профессионалам удовлетворить некоторые из самых строгих требований современной IP-инфраструктуры: автоматическое обнаружение устройств, их регистрацию, управление подключениями, потоками, программным и микропрограммным обеспечением.

А с революционной коммерческой моделью «Lawo Flex» заказчики могут сочетать традиционные возможности покупки со схемой подписки, которая позволит экономически эффективно

Quality since 1990

справляться с пиковыми функциональными требованиями. И у нас большие планы по дальнейшему развитию HOME, которая обеспечивает согласованные рабочие процессы и строится на открытых стандартах, таких как ST2110, NMOS, IEEE802.1x, RADIUS, LUX.

– Ваше главное достижение в жизни?
Обретение личного счастья.

– Как Вы любите проводить свободное время?

Я дорожу моментами, проведенными с семьей, и с удовольствием занимаюсь активным отдыхом. Мы живем за пределами Цюриха, в пригороде, что позволяет соприкоснуться с природой. Я люблю кататься на велосипеде, ходить в походы и просто проводить время на свежем воздухе с женой и детьми. Я по-прежнему увлекаюсь музыкой: как слушаю ее, так и создаю свою.

– Какую музыку создаете?

Я увлекаюсь электронной музыкой. Время от времени сажусь за свои синтезаторы и создаю новые музыкальные композиции. Кроме того, нужно осознавать свою роль в общественной жизни. Мы живем в местечке с населением около 3 тыс. жителей, и оно процветает, когда каждый житель вносит свой вклад в развитие. Я давно занимаюсь здесь волонтерской работой, помогая соседям в различных сферах.



IBC2023

15-18
SEPTEMBER
2023
RAI
AMSTERDAM

TRANSFORMING
MEDIA. CHANGING
PERCEPTIONS.

REGISTER NOW AT SHOW.IBC.ORG
#IBC2023



1976

SMPTE Type C

несегментированный формат наклонно-строчной видеозаписи разработан SMPTE для записи композитного телевизионного видеосигнала вещательного качества на магнитную ленту шириной один дюйм

2008

SkyLark SL NEO Media Platform

мульти-форматная программная медиа-платформа с модульной архитектурой и сетевым взаимодействием элементов ПО разработана SkyLark Technology для телевизионного вещания и производства



в лучших традициях профессионального телевидения