

TKT

1 9 5 7

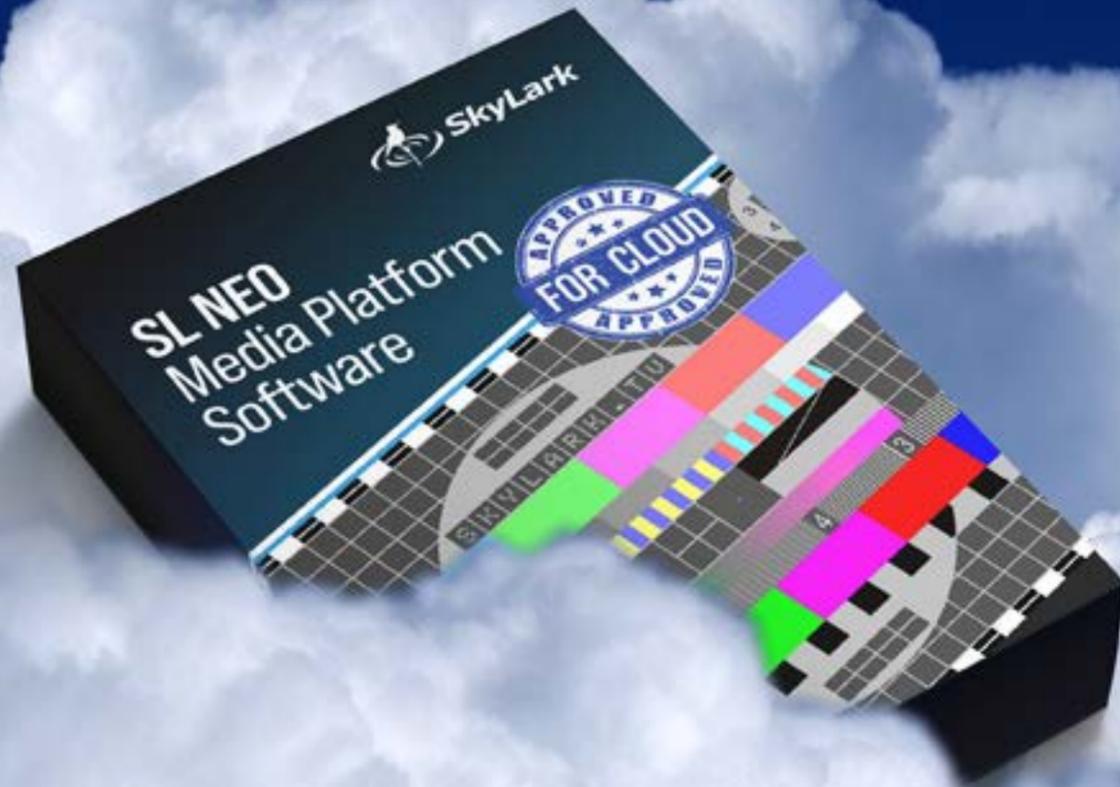
№ 6 (770) 2024 ТЕХНИКА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ



**BROADCASTING/
CINEMA 2024
POST IBC
KAZAKHSTAN
ASTANA
OCTOBER 1-2**



skylark.ru
скайларк.рф



ТВОРИТЕ И СОЗДАВАЙТЕ
МЫ ПОЗАБОТИМСЯ ОБО ВСЁМ ОСТАЛЬНОМ



QUALTRON
BROADCAST AND COMMUNICATION
SINCE 1990

Qualitron is a leader in system
integration in the broadcast market



Development, planning and complex turnkey implementation of complex systems and projects in the field of television production, radio broadcasting, film production, sports and concert events

- Fixed and Mobile Broadcast Facilities planning and Deployment.
- Remote including IP-based workflows for live and sports events.
- Future Proof Studio and Technical Facilities (MCR, Ingest, MAM, NRCS, Virtual Studios, Dubbing Studios).
- Mobile and Fixed SATCOM “turn-key” solutions (DVB- Headends, Monitoring, Signal Distribution, Measuring Equipment)
- Post installation Support and Maintenance.



Qualitron LTD, Tsereteli Ave 116,
Suite 352, Tbilisi, Georgia
www.qualitron.tv
Phone +995 599 070 713



ДНИ РОЖДЕНИЯ - ИЮЛЬ..... 6

ОЛЕГ ОГЛОБЛЯ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ — ЭТО БИЗНЕС

И ДЕНЬГИ..... 8

17 ЭКСПЕРТОВ О ТRENДАХ CABSAT 2024..... 16

CANON, VIZ CONNECT TETRA, CORE SMX

В 360 SECONDS..... 18



16



22



24



9

Broadcasting / Cinema Qazagstan POST IBC 2024



Kazmedia Ortalygy
Astana
October 1-2, 2024



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ДИРЕКТОР
Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov
1957@tkt1957.com

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Алексей Ярыгин / Alex Yarygin
Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov
Виктория Синдюкова / Victoria Sindjukova

ИЗДАТЕЛЬ
Мария Телли / Maria Telli
maria.telli@tkt1957.com

Технический редактор
Владислав Богусевич

Дизайн / Верстка Алмаз Гарифудинов
Корректор Елена Шморгун

Руководитель отдела рекламы
Алексей Ярыгин
alex.yarygin@tkt1957.com

Менеджер по развитию бизнеса
Георгий Циклаури

Менеджеры интернет-платформы
Илья Швачко, Заза Аnciaури

Продюсер и ведущий:
Филипп Гроссман

Режиссер Виктор Рыков

Ведущие Марк Синдюков, Пакс Мур

Старший корреспондент
Олуватойин Омотойинбо

СЛУЖБА ПОДПИСКИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ
1957@tkt1957.com

Зарегистрирован TKT1957 LLC., Registration Number/Tax Code:
429329452 1'a' Meraba Kostava st., Pasaunauri, 1800, Georgia
Издатель TKT1957 LLC.

Редакция журнала не несет ответственности за достоверность
сведений в рекламе, платных объявлениях и статьях, опубли-
кованных под грифом «на правах рекламы». Перепечатка материалов только с разрешения редакции.
Ссылка на журнал обязательна.
Подписка через Интернет: 1957@tkt1957.com

E-mail: 1957@tkt1957.com © TKT1957 LLC

Подписано в печать 13.06.2024 г.
Цена свободная. Тираж – 5500 экземпляров.

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1 |
Лоренцо
ЗАННИ
(Lorenzo ZANNI)
Head of Knowledge
IABM, Испания

3 |
Михаил
САНДЛЕР,
Business
development, SES

4 |
Тимур
БАЗАРБАЕВ
генеральный дирек-
тор АО «Телерадио-
компания Алматы»

4 |
Салман
БАБАЗАДЕ
вице-президент по
продажам SADC, Вос-
точная и Центральная
Африка, Azercosmos,
Азербайджан

4 |
Скотт
КЕРР
(Scott KERR),
ведущий архитектор
решений, Sky,
Великобритания

9 |
Сергей
КАЗАРЯНЦ
директор
GEOSAT LTD,
Грузия

10 |
Николай
АЗИН
CEO,
«Телевидеодата»

11 |
Бекболат
МОЛДАБЕК
главный инженер
РТРК «Казахстан»,
Казахстан

12 |
Канат
КАСЫМЖАНОВ
генеральный
директор ТОО «Управ-
ляющая компания
«Казмедиа Орталыгы»,
Казахстан

12 |
Шади
АСФУР
(Shadi ASFOOR)
Team Leader, Jordan
Media City, Иордания

12 |
Джавад САЛАХ
(Jawad SALAN)
старший инженер по
вещанию и информа-
ционным технологиям
в Alaraby Television
Network, Катар

14 |
Родика
КРАВЧЕНКО
(Rodica
CRAVCENCO)
генеральный продю-
сер Cinema 1, Молдова

15 |
Инна
ТРИБЕЛЬГОРН
генеральный директор
NSP/National Sport
Production, Казахстан

15 |
Али
Кызыл
(Ali KIZIL)
Co-Founder,
Piko TV, Турция

16 |
Самер
МОУВАНЕС
(Samer
MOUWANES)
региональный ме-
неджер по продажам,
Clear-Com, ОАЭ

18 |
Стефан
ПФЮТЦЕ
(Stefan PFÜTZE)
основатель и управ-
ляющий директор
x-dream-media,
Германия

19 |
Денис
ВЫХОДЦЕВ
директор VTV
Broadcast & Production,
Казахстан

20 |
Иван
КАН
генеральный дирек-
тор Dias, Казахстан

20 |
Олег
БЕРЕЗИН
председатель секции
SMPTe, генеральный
директор АО «Нева-
фильм»

21 |
Ербол
НАМЕТКУЛОВ
главный инженер
телеканала ЖАМБЫЛ
Жамбылского област-
ного филиала АО «РТРК
«Казахстан», Казахстан

21 |
Эльшад
НАГИЕВ
технический директор
телекомпании «Хазар
ТВ», Азербайджан

22 |
Ерлик
ЖЫЛКАЙДАРОВ
генеральный директор
ТОО «Техсервис Окно-
tv.kz», Казахстан

22 |
Алон
ШТРУЗМАН
(Alon SHTRUZMAN)
медиаменеджер, теле-
продюсер, США

23 |
Тони
СТЕЙРС (Tony
STAIRES)
директор по прода-
жам сегмента Audio,
Lawo North America

24 |
Бьёрн
МИРЕЗЕ
(Björn MYREZE)
генеральный
директор и основатель
MYREZE, Норвегия

25 |
Стефан КАППЕЛЬ
(Stephan KARPEL),
старший директор по профес-
сиональным услугам в регио-
не Азиатско-Тихоокеанского
региона и Ближнего Востока,
Imagine Communications

28 |
Карел СВОБОДА
(Karel SVOBODA)
управляющий директор
Amazing World of Sports
Events Sàrl, Швейцария

28 |
Адиб АБЕД
(Adeeb ABED)
исполнительный
директор MAAS World,
ОАЭ

28 |
Петр МАЛЕЦКИ
(Piotr MAŁECKI),
руководитель отдела
постпродакшена
Польского телеви-
дения TVP (Telewizja
Polska S.A)

ТЕЛЕСУФЛЕРЫ
TELEVIEW

«СТУДИЙНЫЙ»

«ПРЕЗИДЕНТ»

В сотнях студий
работают наши
телесуфлеры,
обладающие высоким
качеством и удобством
в эксплуатации, при
стоимости в несколько раз
меньшей, чем у любого
аналога.

С помощью наших
суфлеров поздравляют своих
сограждан с праздниками
президенты нескольких государств
и республик, главы регионов и
областей.

Москва
Телефон: +7 (495) 136-27-29
E-mail: info@teleview.ru
Web: www.teleview.ru

ОЛЕГ ОГЛОБЛЯ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ — ЭТО БИЗНЕС И ДЕНЬГИ

Интервью с Олегом Оглоблей, главным инженером системного интегратора Comtel Broadcast Solutions (Украина).



— **Когда и где Вы родились, чем занимались Ваши родители?**

Я родился 4 мая 1969 года в Киеве. Отец и мать рабочие. Без отношения к телевидению вообще. Отец был электриком-монтажником на заводе, мать на химическом предприятии обслуживала технику.

— **Как Вы учились в школе? Что Вам нравилось из предметов?**

Школа для меня — это страшный сон. Учился на средний балл 4,75 и постарался максимально быстро её забыть. У меня есть воспоминания об очень давнем детстве, а в школе воспоминаний никаких нет. Октябрьренок, пионер, комсомолец, точка.

— **К чему были склонности? Что Вы больше любите?**

Не могу сказать. Школу надо было просто закончить и всё. Дождался восьмого класса и с радостью ушёл.

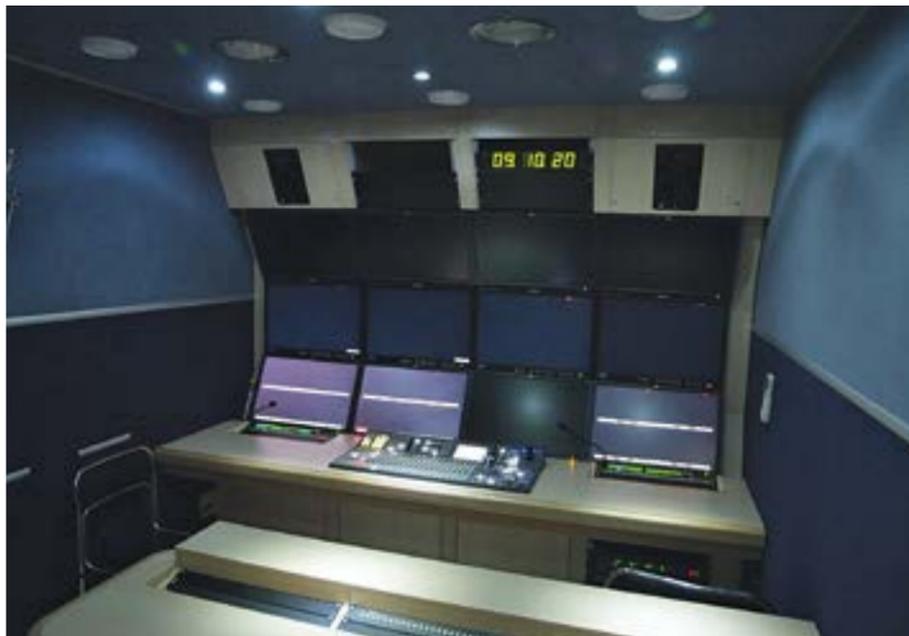
— **И куда Вы пошли?**

В Киевский техникум электронных приборов, техникум относился к министерству среднего машиностроения. Факультет радиоаппаратостроения, на специальность «конструктор радиоаппаратуры».

— **Вступительные экзамены были?**

Конечно, да. Самый высокий конкурс на место в семинарии в Лавре — около 20 человек на место. На втором месте —





конкурс в ПТУ при заводе имени Антонова. А третий конкурс — у нас, 14 человек на место.

Это профессиональное образование, практика на предприятиях, а с 3-го по 5-й курс — практика. Мы учились пять лет, со второго курса уже был доступ к секретным документам.

Я поступил в 1984 году. Вышел со специальностью «конструктор радиоаппаратуры».

— **Вам нравилось учиться?**

Велась серьёзная подготовка специалистов. Одно из самых сильных воспоминаний — жесточайший нормоконтроль. Сначала чертеж тушью на ватмане своими руками, если все сделано по ГОСТу, тогда принято.

Мне нравилось учиться, остались тёплые воспоминания. Это всё по-настоящему, поездки на практику на Байконур на несколько месяцев, и в Киеве тоже хватало посмотреть, поучастовать. Нас учили настоящему ремеслу.

— **Вы окончили учебу до развала СССР? Служили?**

Да, я служил три года на флоте, в Североморске, авианосец «Киев». Я хотел остаться служить, вступил в партию, чтобы использовать партийную линию как

КАРЬЕРА:

- Май 2003 — настоящее время — Chief engineer, Comtel Broadcast Solutions
- Ноябрь 1996 — май 2003 — Chief engineer, UMC Delta
- Ноябрь 1991 — ноябрь 1996 — Camera engineer, Перший національний.

карьерный рост. Формально, по советским меркам, я мичман запаса. Авианосец должны были перегнать учебным кораблём на базу Черноморского флота, если бы не распад СССР.

— **А какая воинская специальность у Вас?**

Артиллерийский радиометрист. Просидел за починкой станций три года.

— **И Вы решили, что не остаетесь там?**

Формально контракт я подписал. Я остался бы на севере. Но если бы корабль перегнали в Чёрное море, было бы интересно.

На Украине тогда прошёл референдум, командир всех собрал, он понимал, что все киевляне, а север России — не самое пригодное место для жизни. Предложил всем, кто хочет, вернуться домой. И на этом моя жизнь на флоте закончилась. 3 мая 1991 года я вернулся с корабля.

Интересно отметить, что за 30 лет, которые я работаю, я нашёл трех человек, с которыми я служил в одно и то же время. Фактически мы пришли в одном призыве на корабль. Служили вместе, но не знали об этом. Технический директор «Интер» Денис Шелухин служил в одной боевой части со мной. Мы фактически спали на соседних койках в кубриках. А я узнал об этом пару лет назад. Когда разговаривали, оказалось, что мы вместе служили в одно и то же время. Чудеса.

Наш знаменитый оператор Виктор Куц, который долгое время работал в студии ЦСДФ, снимал у нас на корабле фильм. Я, по-моему, даже в кадр попал. Нас выстраивали, говорили, сейчас будут сни-

мать кино. Кто-то бегают с камерой, ты имитируешь деятельность... Потом тоже пересекались случайно. Как-то выпивали после съёмки, о чём-то говорили и выяснили про этот фильм на нашем корабле.

— **Что Вы делали, когда вернулись на родину?**

Я начал работать тренером. В то время началась перестройка. Плавание — это возрастной вид спорта. Если ты к определённому сроку чего-то не достиг, то, в принципе, всё. А я с 1985 года играл в бейсбол. Не в футбол же играть. Футбол — это спорт идиотов. Я вернулся в свою команду, у меня уже тогда была квалификация тренера, и занимался с детьми.

— **А в бейсболе Вы на какой позиции играли?**

Питчером. Мне было 22 года, понятия профессиональный спорт не было, давали какую-то копейку, чтобы от голода не умереть. Затем открыл справочник на странице телевидения и решил себя попробовать в этой сфере.

— **Где Вы получили удостоверение как бейсболист?**

Существует такое понятие «Зимняя Лига» во Флориде. В Америке есть Little League, направление, популяризирующее бейсбол как вид спорта. Можно поучаствовать, разыгрывают до мирового чемпионата. Это бесплатный способ поучиться, получить комплект инвентаря, так как у нас ничего не производится. Тут традиция — консервная банка на асфальте, вот этот футбол. Я ничего не имею против футбола как бизнеса, но футбол — это реально спорт идиотов.

Нас пригласила диаспора, и мы поехали во Флориду. База была в Орландо. Посетили пять городов, учились играть.

В Зимнюю Лигу собирают игроков разного уровня в квалификатор, от суперпрофессионалов до таких, как мы. И там, именно из-за того, что очень-очень разные люди собираются, есть вариант научиться чему-то в оригинале.

Мне понравился этот спорт. Я до сих пор играю с приятелями, если получается по времени. Я тренируюсь с командой «пенсионеров», играть не всегда могу из-за работы. Есть возможность, просто прихожу, тренируюсь и всё.

— **А как тренер Вы долго работаете?**

Я работал на телевидении и одновременно тренировал в ДСШ в Киеве. И довольно долго совмещал, до 1996 года. Из национальной телекомпании ушёл в коммерческое телевидение на вольные хлеба, и там уже совмещать не получалось. Я начал с ТЖК, с ПТС, где график сутки-двое. А когда перешёл в коммерче-

ское телевидение, то времени оставалось только на основную работу.

— **Тренером Вы работали больше для удовольствия, правильно?**

Да, такая детско-юношеская история. Какое-то хобби должно быть у человека. Много бывших моих учеников открыли свои клубы, кто-то уехал играть в Америку.

— **Вернемся к дальнейшему развитию вашей карьеры. Куда Вы пошли? На какое телевидение? Какую должность?**

У нас тогда был только Первый канал — НТКУ. В состав Национальной телекомпании Украины входили «Первый канал», «Второй канал», «Третий канал». Пять разных организаций в одном объединении.

Позвонил по номеру из справочника, оказался технический департамент. Я поступил на должность выездного инженера ПТС. И с тех пор не менял место работы ни разу, всегда был на телевидении.

— **До 1996 года Вы работали на ПТС, а что потом?**

Открыли в Киеве первый коммерческий продакшен УМК (Українська мовна компанія) «Дельта». Меня пригласили на должность главного инженера.



SFERAVIDEO

НПФ «СФЕРА-ВИДЕО»

Авторизованный поставщик комплексных решений для кинематографа и ТВ
Системная интеграция
Все виды сервисной поддержки

Параллельно подрабатывал на первом коммерческом телеканале «Тонис». В бывшем СССР с 1989 по 2017 год вещал первый коммерческий канал — «Тонис» (Творческое объединение новых информационных систем), открытый в Николаеве.

У меня была своя студия, где я работал техническим директором, а на канале, на «Тонисе», я помогал как заместитель технического директора. Было приятно и несложно работать. До 2003 года смогли построить свой продакшен.

Меня пригласили туда техническим директором знакомые, с которыми вместе работали. Они позвонили мне, предложили, я согласился.

Я проработал уже почти год в этом продакшене, а трудовая оставалась лежать на НТКУ. Попросили определиться. Была такая идея, что государственное телевидение будет всегда, с другой стороны, оно всегда работает без особых перспектив. Стало понятно буквально через пару месяцев, что государственное телевидение — это школа жизни, но толку в нём никакого нет.

— А что снимал продакшен?

На одном из киевских заводов купили цех, сделали из него студию. Одна студия — 80 кв. м. Вторая студия — 300 кв. м.

Две линейки Digital Betacam. Тогда ещё нелинейных монтажек не было, работали на профайлах Tetrionix Profile XP, киношная монтажка на Fairlight, платформа, по-моему, до сих пор существует. У нас студийный комплект на пять камер и выездной комплект Digital Betacam. Мы снимали музыку, кино, «вино и домино». За что деньги платят, то и снимали.

— Вы пришли на «Тонис» в тот момент, когда он строился в Киеве?

Я просто помогал техническому директору. Надо было организовать съёмку, где-то уложить оптику, собрать аппаратную. Раньше не было такого, как сейчас. У тебя есть техника, вот она стоит недвижимостью где-то. Мы всё это разбирали, собирали, переходили в какие-то места.

В студии две монтажки-линейки, три-четыре камеры, и вот это всё было постоянно в движении. Собственно говоря, я помогал ребятам это делать. Потому что BetacamSP — это просто. С Digital Betacam сложнее.

На продакшене мы занимались прямыми эфирами спортивных трансляций, лотерей, концертов. Никакого бюджета, весь заработок с заказов. Да и первоначальные инвестиции нужно отработать. Я подхожу очень просто: где у тебя лежит трудовая, там ты и работаешь. Я

работал на продакшене. Это украинского-ворящая компания «Дельта».

— Как долго длился этот период в Вашей жизни?

Это было с 1996 до 2003 года. Период активной организации медиабизнеса как такового. Появились «Интер», «Первый», «СТБ», ICTV, большинство украинских каналов.

Тогда я глобально пристрастился к проектированию. В 30 лет меня назначили техническим директором, но у меня были старшие товарищи, которые чутко направляли мою бурную деятельность. Я считаю, что моё поколение — это второе поколение телевизионщиков в постсоветке. Потому что да, были отцы-основатели, которые когда-то начинали. К примеру, я знаком с человеком, который построил телебашню в Киеве. Это такое случайное знакомство. Мы в Киеве делали стадион под Euro-2012. Нужно было спланировать конструкцию, чтобы её приняли в эксплуатацию. У меня был свой кусок проекта, где нужно было что-то проложить. На совещаниях знакомился с разными людьми. Так познакомился с проектировщиком телебашни в Киеве.

— Вы пристрастились к проектированию. Как это повлияло на Вашу дальнейшую жизнь?

Это всё совпало с моим образованием, потому что у меня формально в дипломе написано «конструктор радиоаппаратуры». Понятно, что никакую радиоаппаратуру уже давно не делали. А тут так совпало.



— Как Вы это реализовали?

Собрались, узнали, что такое IBC. В 2001 году решили поехать, пошли в посольство, получили визу. Поехали. Это самые первые годы, когда украинские телевизионщики начали ездить на IBC. И вот это называется настоящее образование.

— Что на Вас произвело наибольшее впечатление?

Амстердам как таковой. До этого мне рассказывал товарищ — сразу в аэропорту Амстердама он начинал чувствовать свободу. И, конечно, сама выставка IBC — это размер и количество участников. И это чисто утилитарная история для меня.

— И как это повлияло на Вашу судьбу?

Первые разы мы ездили фактически за свои деньги. Это был показатель крутости. Тогда стояла задача на следующий год тоже поехать. Ты заставляешь себя реализовывать полученные знания, и дальше начинается чистый бизнес, тут никаких сантиментов нет. То есть ты пытаешься привнести что-то в свою компанию. На тот момент я работал в продакшене и на «Тонисе» в эфире.

Первый опыт серьёзного проектирования я получил ещё в 90-е. У меня всё это дело началось при Кравчуке, а закончилось при Кучме. Я делал первую студию президента Украины.

— В качестве кого?

Главного проектировщика. Наш продакшен был первой коммерческой структурой в медиа и на телевидении.

Меня позвали как человека, который более-менее понимает в современных телевизионных историях. Институт «Радиопроект» был как элемент легализации. И потом мы тоже очень долго приятельствовали с начальником лаборатории.

— Насколько это прогрессивный интересный проект? Было какое-то новаторство?

В журнале «625», который тогда бесплатно распространялся, вышло интервью Елены Корчковской о чудесных свойствах цветопередачи камеры Ikegami.

И тогда у нас случился в этом проекте невыносимый скандал.

Я хотел ставить то, с чем я работаю, — Sony. А мне предлагали Ikegami, и я долго упирался, но в итоге сдался. Позвонили в Ikegami, стали договариваться о цене. Когда стало понятно, что мы можем привезти эту технику и на ней заработать, то мы отошли от своих амбиций.

Там телевидение было постольку-поскольку, потому что сделать студию в помещении 80 кв. м на три камеры с двумя магнитофонами на запись — это не военная история. Больше дизайнерский проект. Глобально студию президента Украины хотели сделать к тому моменту уже, дай бог памяти, раз пять. Никто не мог предложить дизайнерскую идею, как должен выглядеть в кадре президент Украины. У нас были какие-то маститые художественные институты, которые предлагали пафосно, дорого, богато. А тут пришла девочка-дизайнер, она придумала концепцию старинной Руси.

Было очень сложно, потому что планировалось много мозаики, а мозаика в кадре выглядит плохо из-за проблем с освещённостью.

И тут сыграли роль мои знакомства со старыми операторами, которые снимали Владимирский собор, Софийский собор, Михайловский Златоверхий монастырь, Киево-Печерскую лавру. Снять мозаику реально очень сложно, она выглядит как размытая картинка в кадре. Плюс накладывалось предпочтение президента. Кучма в том момент предпочитал приглушённые серо-синие тона. Это добавляло неконтрастности. А Ikegami на тот момент была вообще нечувствительна ни к зеленому, ни к синему. А как же теперь это всё в эфир выдавать?

— И как решили проблему?

Привезли очень много света. Да, мозаика «светится» ракурсным светом, очень-очень боковым. Задача — создать тень, а тень создает глубину. Сейчас бы я, наверное, уже не повторил эту историю.

В принципе, её потом несколько раз



меняли. Уже в Comtel саму студию мы переделывали три раза — новый президент, новые предпочтения.

— Олег, какие ещё интересные проекты Вы сделали, работая в своей студии?

С 2000-х годов мы перешли на новый уровень личной вовлечённости в финальную часть проекта. Мы стали работать как системные интеграторы. Почему? Обычно нас приглашают для работы над проектом, мы его выполняем, но затем не участвуем в нём. Фактически это чистый дизайн: ты разрабатываешь идею, взаимодействуешь с заказчиком. И на этом всё заканчивается.

Это было одним из мотивов, почему я решил тогда уйти с продакшена в проектирование. Тогда начали образовываться системные интеграторы. Формально я сотрудничал со всеми телеканалами Украины. Кому-то что-то делал, кому-то помогал.

— Как появился Comtel?

Основатель и владелец — Дмитрий Омелянюк. Он организовал компанию. Будучи техдиром, я у него покупал оборудование. Так и познакомились. Я у него был клиент номер три, мы сотрудничали. Что-то покупали, советовались, потом на нашей базе проводили семинары по свету.

Он меня пригласил.

Было сложно менять место работы, так как я слишком вложился в студию «Дельта». На это надо решиться. Он дал мне время подумать.

Но получилось так, что 5 мая 2003 года прежний владелец продал «Дельту». Я не стал работать с новым хозяином, хотя он и

предлагал. Я перешёл с чистой совестью, забрав с собой несколько своих коллег.

— На какую должность Вас пригласили?

Какую я сам себе придумал, на такую пригласили, это же ничего не значит. Формально я главный инженер и выполняю свои обязанности как главный инженер.

Коллектив наш с тех времен практически не менялся. У нас 35 человек. Люди приходили и уходили, но это за 10 лет, может быть, два человека.

— Как развивались в новой компании?

Мы работаем коммерческой компанией, работаем за деньги. У нас нет бюджета, мы зарабатываем сами себе. Это и есть основной двигатель бизнеса, побудительный мотив к саморазвитию. Никакого пафоса. Если нас не просят, мы не строим.

— Когда Вы пришли, сколько было сотрудников в тот момент?

Инженеров мало. Многие пришли по моей рекомендации. Например, мои студенты. Я в своем техникуме на практику брал две группы, увлекался таким делом. Мне надо было найти людей на работу. Я искал несколько человек, которые останутся работать. Первые дни приходило несколько десятков студентов, через две недели оставалось три.

Бумажка для меня вообще ничего не означает. Толку, что студент окончил что-то. Это означает, что он прослушал курс лекций, не более. Если ты не окончил Оксфорд и Кембридж, то, в принципе, твоё образование никому не интересно. Играет роль только твоя практическая



деятельность и вовлеченность в бизнес как таковой.

— **Олег, какие до пандемии были самые интересные проекты, в которых Вы участвовали?**

Я учился строить ПТС. На Украине многие наши конкуренты пытались попасть, но ни у кого не получилось. Потому что мы сами развивали своё.

Нужно было понять, как сделать кузов, нужно было найти контакт с производителем шасси, нужно было получить статус билборда, чтобы тебя научили, как вносить изменения в шасси, как сделать кузов, где его сделать.

Раз пришёл заказчик и попросил 12-метровые гладкие, бесшовные борта. Упс, извините, а где сделать сэндвич-панель, которая бесшовная? Вот это надо было научиться делать.

С электрикой плюс-минус понятно. Дальше очень много вопросов по климату, потому что кондиционер в машине — не тривиальная задача. Когда говоришь, что кондиционер не должен стоять в потолке, на тебя смотрят, как на идиота. А в школе никто не учился? Горячий воздух как вообще поднимается? Кондиционер должен на полу стоять, а не в потолке.

На Украине было около 25 машин, половину мы переделали. Доходило до того, что из-за ветхости срезали вообще всю будку до рамы. Потом начали сами делать ПТС. Выделили три вида партнёров. Есть много денег, значит, можно заказать кузов в Бельгии, Германии. Проще — это Восточная Европа, Польша, Венгрия. У меня есть партнёры, ребята с

бывшего завода «Икарус». Понятно, что завода уже нет давно, а люди, которые там работали, открыли свои автобизнесы. В том числе, довольно крупные, которые делают разные кузова.

— **Вы строите ПТС на базе автобуса, не прицеп?**

Прицеп делать проще, чем машину. Когда ты строишь машину, ты начинаешь считать развесовку, потому что у тебя и двигатель, и рама, и нагрузки на оси, и баланс. Я первую машину сделал, посчитал вес и не попал в 700 килограмм. Сделали машину, смотрю, у меня задняя рессора распрямилась. Весы показали перегруз в 700 килограмм. Пришлось устранять собственную недоработку.

Многое зависит от того, как закажут шасси. ПТС на 16-18 камер получается

разместить на шасси в 12 тонн. На жёстком шасси проектировать сложнее, потому что больше факторов надо учитывать.

— **Сколько новых машин было построено до пандемии для Украины?**

Новых немного — всего три. Много переделанных — около десятка старых переделанных машин.

— **Как компания пережила пандемию?**

Мы работали удалённо, хотя я не люблю такой режим работы.

— **Вы работаете вне Украины?**

Если мы не имеем прямого приглашения, то мы, в принципе, не рвёмся. У нас есть несколько проектов в Армении, Азербайджане, Кыргызстане, Казахстане.

С одной стороны, есть особенности местного законодательства. Они есть

практически в каждой постсоветской стране и защищают свои рынки, отдавая приоритеты местным интеграторам. Это нормально и понятно.

Можно организовать как Broadcast Solutions, к примеру, или как TVC, офис в другой стране и при этом работать. Вопрос, надо или не надо вам это. Это одна история.

Другая история: как правило, большинство, не говорю все, но большинство системных интеграторов готовы заплатить деньги. В Армении денег нет отродясь, им неоткуда взяться. Но между тем они играют честно — бизнес именно ради бизнеса. В странах, которые могут заплатить деньги, как правило, местные системные интеграторы — это компании, владельцы которых директора телекомпаний и местных телеканалов.

Там все истории развиваются примерно по одному сценарию. Например, нас могут пригласить на тендер. Местная компания находит нас по определённым критериям, по знакомству или по рекомендациям. Нас приглашают на тендер, мы в нём участвуем, и нам объявляют, что мы на втором месте. Мы проиграли 20 тысяч

в двухмиллионном проекте. А вечером в отеле нам показывают коммерческое предложение конкурентов. Всё одинаковое, даже оборудование плюс-минус.

Но есть один упущенный момент — раздел автоматизации эфира. Я говорю: «Подождите, как это так?» А мне отвечают, что это местные особенности, у них люфт 20 процентов. И потом: «А как вы это будете делать?» Они потом как-то это реализуют. Есть тендер, есть техническое задание. Сначала мы его рассматриваем. Если мы проиграли, то мы не против. И потом становится понятно, в чём смысл.

Когда-то нас казахи позвали к себе на выставку. Мы поехали, сделали свой стенд и ходим по «Казмедиа Орталыгы». Я делаю доклад, у них зал большой, человек на триста, может, больше. Выхожу, говорю, здравствуйте, я с Украины. Когда-то мы в одной стране были, сейчас разошлись. У нас есть местный регулятор — коллегияльный государственный орган Национальный совет Украины по вопросам телевидения и радиовещания. Он ведёт хорошую инфографику о том, сколько на Украине телекомпаний, сколько медиаорганизаций. Как

вы думаете, как это всё сейчас развивается на Украине? Самый смелый казах назвал 35 телеканалов на Украине. На самом деле до 2022 года на Украине было зарегистрировано 724 медиаорганизации. Включая газеты, продакшен и все остальное, из которых 250 — это активные телеканалы. И телеканалы, которые имеют и вещание, спутники, интернет — их 120 с копейками.

В целом, на украинском рынке есть чем заняться, но и от интересных предложений не будем отказываться.

— **Что Вы считаете своим главным достижением карьеры?**

Я уверен, что у меня всё впереди. В целом интересно было бы сделать IP-телеканал. Я не считаю, что IP — это будущее телевидения. Это абсолютно параллельное направление.

— **Как с женой познакомились?**

Ещё при советской власти по Днепру проходили круизы. Мы сплавлялись неделю до Одессы, а потом до Киева ещё неделю. И по ходу дела там местные коллективы пели и плясали. И она в том числе. Я был в съёмочной группе. Так мы и познакомились. И до сих пор вместе!





MS-28AS

измеритель уровня аудиосигнала

Двухканальный индикатор уровня для аналоговых симметричных звуковых сигналов. Индикатор прибора - это светодиодная линейка имеющая 48 ступеней уровня на канал позволяющая выполнять динамический контроль квазишумового уровня сигнала.

Светодиодные излучатели различных цветов с большой площадью свечения и широким углом обзора обеспечивают высокую надежность и удобство работы оператора.

Шкала индикатора переключаемая между "цифровой" (логарифмическая, линейная в дБ) и "аналоговой" (нелинейная, с растяжкой в районе 0 дБ).

Управляется и настраивается индикатор от персонального компьютера через USB интерфейс.



<http://les.ru/>, info@les.ru, +7 (499) 995-05-90, +7 (495) 234-42-75

17 ЭКСПЕРТОВ О ТРЕНДАХ CABSAT 2024

**Какие инновации и продукты ваша компания представляет на выставке?
Каковы, на Ваш взгляд, основные тенденции в сфере вещания, кино и Pro AV?**



Абдул Гани (Abdul Ghani), генеральный директор Ikegami Electronics на Ближнем Востоке, ОАЭ

НАШИ КЛИЕНТЫ ИНВЕСТИРУЮТ В 4K И IP

1. Мы являемся японским производителем, специализирующимся на высококачественных широкоформатных камерах и мониторах. Наши камеры предназначены для вещательных студий и проектов ОВ (Outside Broadcast). Мониторы также используются в аналогичных высококлассных широкоформатных приложениях.

2. В настоящее время большинство наших клиентов инвестируют в технологии

4K и IP. Я считаю, что в ближайшие несколько лет внимание к технологиям 4K и IP будет продолжать расти, поскольку эти технологии становятся всё более распространёнными в индустрии вещания. Хотя мы в первую очередь занимаемся оборудованием для вещания, а не кинотеатрами, тенденции, которые мы наблюдаем, указывают на уверенный переход к более высокому разрешению и рабочим процессам на основе IP.



Раджеш Джагадиш (Rajesh Jagadish), директор по продажам и развитию бизнеса Ateem в регионе MEA (Ближний Восток и Африка)

НА CABSAT МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ НЕСКОЛЬКО ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

ряд инновационных продуктов. Одно из наших ключевых направлений — улучшение технологий кодирования и сжатия без компромиссов по качеству. Мы постоянно совершенствуем эти технологии. Кроме того, мы представляем иммерсивный опыт с Apple Vision Pro, который мы ранее показали на NAB, а теперь и здесь. Наша компания очень инновационная и активно осваивает различные области в сфере вещания.

1. Я отвечаю за продажи на Ближнем Востоке и в Африке, находясь в Дубае. На этой выставке мы представляем

2. На мой взгляд, основная тенденция — это переход к программному обеспечению и облачным решени-

ям. Всё больше организаций внедряют облачные решения, и наша компания находится на переднем крае этого перехода.

Оптимизация затрат также является важным фактором, который многие учитывают, и мы это также покрываем.

Я считаю, что индустрия движется в направлении предоставления программного обеспечения как услуги, облачных решений и оптимизации для получения большей ценности за меньшие деньги. Эти сценарии, на наш взгляд, являются будущим направлением развития индустрии.

Тим Бэнкс (Tim Banks), директор по доходам Grass Valley, Великобритания

ОТ КАМЕРЫ ДО ЭКРАНА — У НАС ВСЕ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ

1. Мы рады представить вам наши последние технологические достижения — комплексное решение от камеры до экрана.

Мы демонстрируем новейшие разработки в области камер LDX 150 и LDX 135, которые являются нашими флагманскими решениями для съёмки в режиме реального времени.

В нашем портфолио также представлены производственные коммутаторы, такие как K-Frame, и программные решения для производственной коммутации, включая Maverick X.

Кроме того, мы вложили значительные средства в исследования и разработки, расширив наши возможности в области сетевых и инфраструктурных решений. Наша программно-определяемая платформа AMP объединяет и обеспечивает основу для всего нашего портфолио.

Мы наблюдаем массовое внедрение новых технологий здесь, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, которые являются важным регионом роста для Grass Valley. Этот регион является примером нашей возможности и ответственности вести отрасль на следующем этапе трансформации бизнеса. Наши

клиенты всё чаще нуждаются в создании высококачественного контента и его доставке на различные платформы распространения и устройства. Они также стремятся к безопасному управлению и максимальной монетизации своих медиаресурсов при меньших эксплуатационных расходах. Использование программно-определяемой платформы позволяет достичь этих целей и получило широкое распространение как здесь, так и во всем мире.

Наши решения поддерживают проведение крупных мероприятий, включая Олимпийские игры и Суперкубок. Мы рады удивительным достижениям Grass Valley и наших партнеров по альянсу и надеемся на продолжение инвестиций и роста на Ближнем Востоке и во всем мире.

2. Существуют огромные возможности для инвестиций и роста. Когда мы общаемся с нашими клиентами, работающими в сфере вещания, мы приходим к общему мнению, что всё движемся в одном направлении. Однако каждый рынок и каждый клиент на этих рынках находятся на разных этапах и движутся с разной скоростью.

Наши клиенты ищут модели гибрид-



ного облачного развёртывания, сочетающие локальные, частные центры обработки данных и общедоступное облако для увеличения пропускной способности. Они хотят выбрать лучшие в своем классе решения от многопрофильного сообщества, которым требуется открытая экосистема с проверенной функциональной совместимостью и практическими примерами из реального мира. Мы считаем, что это идеально согласуется с экосистемой AMP и медиавселенной GV. У нас есть все возможности для поддержки наших клиентов в управлении их трансформациями в условиях быстро меняющегося медиаландшафта.



Джассим Налакам Парамбил (Jassim Nalakam Parambil), вице-президент по продажам Unilumin на Ближнем Востоке и в Африке

СЕЙЧАС МЫ УДЕЛЯЕМ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМ MIP И COB

продукты COB, интеллектуальные решения для конференц-связи и креативные стенды для аренды, привлекая внимание аудитории на месте.

На стенде были представлены продукты UMico и UMini III Pro, использующие технологию COB. Благодаря использованию ультрасовременной технологии EBL+ и конструкции с общим катодом на основе флип-чипа, в этих изделиях достигается коэффициент контрастности до 30 000:1, что обеспечивает более глубокий чёрный цвет и более яркий белый. Кроме того, они оснащены энергосберегающими функциями спящего режима и модульными механизмами защиты от короткого замыкания, гарантирующими как высокую энергоэффективность, так и повышенную стабильность, что делает изделия более безопасными и надёжными в процессе эксплуатации.

1. В этом году нам исполняется 20 лет, и мы отмечаем два десятилетия инноваций. В этом году мы уделяем особое внимание технологиям MIP (Mini LED in Package) и COB (Chip on Board), в частности, продуктам UMico и UMini III Pro, в которых используется технология COB.

Мы представили наши передовые

Тайлер Филлипс (Tyler Phillips), генеральный директор Matthews Studio Equipment, США

МЫ РАДЫ ПРЕДСТАВИТЬ ТРИ НОВЫХ ПРОДУКТА

1. Мы впервые участвуем в выставке CABSAT 2024. И мы в восторге от этой выставки, на которой мы рады представить три новых продукта.

Во-первых, у нас есть Middle Max.

Многие из вас знакомы с нашим продуктом Max, для перевозки которого традиционно требуется большой грузовик. С годами мы осознали необходимость в более компактной версии, которая могла бы поместиться в фургон Sprinter. Поэтому мы разработали Middle Max.

Он выполнен в виде ручной тележки для удобства маневрирования и сохраняет все функции и преимущества Big Max, но в меньшем форм-факторе. Длина Middle Max составляет 3,2 метра по горизонтали, 5 метров по вертикали и может опускаться на 2 метра ниже уровня грунта. Например, здесь, на выставке, мы используем его на балконе, чтобы опустить светильник на 2 метра ниже поверхности. Он поддерживает камеры, источники света и отражатели, и мы ожидаем, что пользователи найдут для него ещё больше креативных применений. Этот продукт отвечает растущей тенденции

использования микроавтобусов вместо крупногабаритных грузовых автомобилей в производстве, даже на таких крупных рынках, как Лос-Анджелес.

Теперь у нас есть направляющая для захвата Grip Rail. Это телескопическая направляющая, или решетчатая труба, универсальный инструмент для крепления и подвешивания светильников и камер, а также для создания различных конструкций. В отличие от традиционных труб, которые необходимо обрезать по размеру, направляющая для захвата регулируется и фиксируется на месте. Она предназначена для использования с храповиком и установочными винтами и легко сочетается с имеющимся оборудованием. Направляющая для захвата имеет две длины: 1 метр и 2 метра. Этот продукт изменит правила игры для тех, кто часто пользуется трубами на съёмочной площадке.

Наконец, мы демонстрируем стенд Air Climber, самый высокий в мире. Его высота достигает 8 метров, хотя по правилам выставки здесь она установлена на уровне 6 метров. Air Climber выдер-

У нас есть дисплеи с разрешением в пикселях от 0,4 до 0,9. К числу этих инноваций относятся дисплеи с высокой устойчивостью к холоду, низкое энергопотребление и технология common cathode, а также многие другие уникальные аспекты, отражающие последние тенденции в отрасли.

2. Я считаю, что креативные дисплеи набирают популярность на рынке. Раньше основное внимание уделялось стационарным инсталляциям стандартных форм, но сейчас растёт интерес к креативному дизайну. Архитекторы внедряют креативные элементы на ранних стадиях реализации проектов. Мы наблюдаем рост спроса на шкафы с небольшим шагом пикселя, например, 0,9 или 1,2, с изгибами или различными формами и размерами. Креативность в настоящее время является характерной чертой многих продуктов и проектов.



Асим Имамоглу (Asim Imamoğlu), международный региональный менеджер по продажам, Forting, Турция

ДЛЯ КРУПНЫХ СТУДИЙ У НАС ЕСТЬ НАДЕЖНЫЕ ТЕЛЕСУФЛЕРЫ

ют бесшумно. К ним относится наше программное обеспечение, которое мы продолжаем развивать. Наше программное обеспечение включено в состав этих продуктов и имеет широкие возможности настройки. Если у клиента или дистрибьютора есть конкретный запрос, мы можем поработать над ним и потенциально добавить эту функцию.

1. Мы участвуем в выставке Cabsat уже около 10 лет и очень рады снова быть здесь, в Дубае, на выставке Cabsat 2024. Я хотел бы кратко представить вам линейку нашей продукции.

Сейчас у нас представлено несколько продуктов. Например, у нас есть новые телесуфлеры, предназначенные для планшетов и небольших камер, таких как зеркальные фотоаппараты.

Это новая модель, специально предназначенная для планшетов, и она идеально подходит для небольших камер.

У нас также есть ещё одна модель под названием MIA, которую можно использовать с телефонами, компьютерами или ноутбуками, предлагая несколько вариантов использования.

У нас есть контроллеры, которые очень просты в использовании и работа-

Кроме того, мы представляем решения для телесуфлеров для сцен и конференций. В настоящее время отсюда я контролирую скорость текста, делая его медленнее или быстрее в зависимости от темпа говорящего. Это идеальное решение для презентаций.

У нас также есть продукт, специально предназначенный для PTZ-камер, со встроенным монитором, позволяющим вам видеть себя во время разговора. Камера встроена внутрь коробки.

Для камер ENG мы предлагаем телесуфлеры различных размеров, например модели с диагональю 19, 15 и 21 дюйм, подходящие для средних сцен или студий. Они поставляются с разными объективами и идеально подходят для разных студийных условий.

Для более крупных студий и телеком-

Клаус-Йорг Яспер (Klaus-Joerg Jasper), старший директор по продажам на Ближнем Востоке и в СНГ компании Lawo

МЫ УДЕЛЯЕМ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ HOME APPLICATIONS

1. Меня зовут Клаус-Йорг Яспер из немецкой компании Lawo. Мы присутствуем на выставке Cabsat 2024, и это очень насыщенное мероприятие. Мы рады представить здесь наше портфолио.

Lawo как немецкий производитель предлагает широкий ассортимент продукции. И на этой выставке Cabsat мы демонстрируем наши решения для управления, физические входы и выходы для видео и аудио, обработки видео- и аудиосигналов, а также наши графические и аппаратные пользовательские интерфейсы.

На этот раз мы уделяем особое внимание нашим HOME applications. HOME — это программная платформа, которая ра-

ботает на стандартном сервере и предлагает различные приложения, такие как мультивьюер, микшерный пульта или другие задачи по обработке видео: потоковое транскодирование, преобразование вверх/вниз/кросс. Вы можете выбрать приложение, например, мультивьюер, и система автоматически распределит это приложение по доступным ресурсам сервера. Вам как современному вещателю не нужно выделять отдельный блок для каждой задачи. Вместо этого у вас есть пул серверов, и вы загружаете приложения на эти серверы для выполнения необходимых задач. Как только задача выполнена, приложение освобождается, и сервер можно использовать для других задач.



2. Совершенно очевидно, что отрасль отходит от специализированного оборудования. Будущее за программным обеспечением, работающим в облаке или на вашей собственной серверной ферме. Это, безусловно, то направление, в котором мы движемся, и оно олицетворяет будущее технологий вещания.



Адриан ван Рой (Adrian van Rooij), региональный менеджер по продажам Riedel Communications

КЛЮЧЕВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ — ОБЛАКО

1. Мы демонстрируем широкий спектр продуктов, включая решения для внутренней связи и аудио, распределенные видеомаршрутизаторы, видео через IP (SMPTE 2110) и инструменты для прямых трансляций. У нас также есть решения для повторов и интегрированные системы вкладов — всё в одном корпусе. Мы очень рады показать это нашим посетителям.

2. Главный абсолютный тренд — это

облака. Это включает в себя отправку съёмочной группы в определённое место, в то время как ваша съёмочная группа находится в другом месте, например в столице, для создания контента и последующего его распространения по всему миру. Отправка контента на такие платформы, как YouTube, становится всё более распространённой, и я действительно вижу, что эта тенденция формирует отрасль.

Павел Потужак (Pavel Potužák), генеральный директор Avesco

МЫ РАЗРАБОТАЛИ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — ASTRA MEDIA FACTORY

1. Привет от Cabsat 2024! Это замечательное событие привлекает людей с Ближнего Востока, из Африки, стран СНГ и Турции. Многие интересные производители предлагают инновационные продукты и решения.

Мы разработали замечательный продукт под названием ASTRA Media Factory. Это единая платформа в трёх измерениях.

Первое измерение — это сервисы, которые обеспечивают автоматизацию студии как инструмент творчества, управление медиаактивами и воспроизведение для доставки контента зрителям.

Второе измерение — это среда, поскольку она может работать в любой комбинации облачных, локальных и удалённых настроек.

Третье измерение — это интеграция, позволяющая нашей платформе интегрироваться с любым продуктом или сторонней системой по вашему выбору. Такая гибкость позволяет нам удовлетворять уникальные потребности и мечты наших клиентов.

2. Единственное, что остается неизменным, — это то, что люди хотят, чтобы их развлекали. С точки зрения технологических тенденций, эта отрасль довольно консервативна. Она должна работать



надёжно. Поэтому выбор правильного сочетания инструментов из имеющихся вариантов зависит от клиентов. В конечном счете клиенты сами решают, какими будут тенденции.



Джуди Цзо (Judy Zuo), заместитель генерального директора и директор по маркетингу Changsha Kiloview Electronics Co., Ltd.

МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШ НОВЕЙШИЙ ПРОДУКТ — БЕСПРОВОДНОЙ ЭНКОДЕР P3 MINI 4G

дебютируют на Ближнем Востоке. Это объединяющий кодировщик 4G, который поддерживает входы SDI и HDMI с кодированием HEVC. Он может вмещать три внутренних модема 4G, а также имеет подключение к Wi-Fi и Ethernet. P3 mini может соединяться с нашим сервером Kilolink и напрямую транслировать на платформы социальных сетей.

Кроме того, мы представляем комплексные решения NDI, включая кодировщики, декодеры, рекордеры и системы маршрутизации, которые образуют полную экосистему.

2. Я считаю, что вся индустрия переходит на IP-технологии. В Kiloview мы сосредоточены на решениях на базе IP. Мы видим, что в отрасль приходит всё больше технологий, больше возможностей и различных партнёров. Компания Kiloview стремится обеспечить надёжную передачу видео по протоколу IP, поддерживая высокое качество изображения и низкую задержку. Мы готовимся к внедрению различных IP-технологий и решений для их беспрепятственного взаимодействия.



Матиас Фукс (Matthias Fuchs), технический менеджер по продажам Leader Electronics Corp., Германия

У НАС ДОВОЛЬНО БОЛЬШОЕ ОБНОВЛЕНИЕ МОНИТОРА СИГНАЛОВ LV5350

1. У нас есть значительное обновление для нашего монитора сигналов LV5350. LV5350 теперь имеет возможность отображать ложные цвета с камер ARRI, Sony и RED. В частности, с камерами ARRI он может показывать индекс экспозиции при автоматизации. Таким образом, пока вы создаете и меняете индекс экспозиции, монитор формы сигналов будет отслеживать

и точно отображать эти изменения.

2. Будущее нашей отрасли движется в сторону гибридного подхода. Хотя IP-технологии, включая ST 2110, являются важной темой и будут продолжать развиваться, SDI останется актуальным в течение следующих 10–15 лет. Он не будет полностью заменен; вместо этого он станет ещё одним важным инструментом в нашем наборе решений.

Люк Ван (Luke Wang), менеджер по работе с клиентами RemoTech, Китай

НАША САМАЯ БОЛЬШАЯ ИННОВАЦИЯ — ВЕБ-КАМЕРА PDD

1. Наш бренд называется Obsbot. Мы находимся в Китае и специализируемся на продуктах, связанных с камерами. Нашей самой большой инновацией является комбинация функций PTZ (панорама-наклон-зум) с нашими веб-камерами, которые мы называем PDD веб-камера. Пользователи могут использовать её для видеозвонков и конференций, а также для потоковой трансляции киберспортивных и других мероприятий. На этой выставке мы представляем наши веб-камеры и стриминговые камеры с функциями PTZ.

2. По моему мнению, основная тенденция заключается в переходе к многокамерным решениям с использованием протокола NDI. Наш новейший продукт, PTZ-стриминговая камера с протоколом NDI, позволяет легко настраивать многокамерные системы. Это наше лучшее решение, и оно предлагает значительные преимущества для студий, подкастов и других нужд вещания. Протокол NDI обеспечивает эффективное многоточечное вещание для различных при-

ложений, что является ключевой тенденцией в индустрии.



ложений, что является ключевой тенденцией в индустрии.



Эльман Имамкулиев, генеральный директор Emerlink

В КОНЦЕ ГОДА МЫ ПРЕДСТАВИМ НАШИ НОВЕЙШИЕ ПРОДУКТЫ

и новую версию портативного мобильного кодера Emerlink Video 3.0.

На сегодняшний день платформа является универсальным решением. Она позволяет выполнять различные задачи по обработке видеосигнала, такие как кодирование, декодирование, мультиплексирование и транскодирование, как последовательно, так и одновременно. Кроме того, она служит приёмным устройством для Emerlink Video 2.0 и Emerlink Video 3.0.

1. На выставку мы привезли целую линейку оборудования. Мы представили здесь нашу универсальную платформу отечественного производства — сертифицированное российское оборудование: передатчик Emerlink Video 2.0

Что касается наших новейших разработок Emerlink Video 3.0 — это новое четырёхсимвольное решение, в отличие от предыдущей модели. Здесь более мощные модемы, но скорость осталась прежней. Поэтому в городах с хорошей

связью, таких как миллионники, Emerlink Video 3.0 будет достаточно для всех нужд. Весь функционал присутствует.

На сегодняшний день мы разработали систему управления, которая полностью контролирует всё оборудование. Также у нас есть некоторые новые разработки, которые мы представим позже в журнале ТКТ1957, в сентябре-октябре этого года.

2. По моему мнению, нас ждёт полное замещение иностранных вендоров отечественными продуктами. Это проследивается во всех наших разработках — мы стремимся создавать собственный софт и «железо». Мы активно работаем в этом направлении, и, думаю, успех не заставит себя долго ждать.



Андрей Гайнулин, COO компании Qligent

ДЛЯ CABSAT ВМЕСТЕ С TESCO GROUP МЫ ПОДГОТОВИЛИ НОВИНКИ

Далее платформа NEBO, предназначенная для удалённого мониторинга и управления оборудованием, от компании Tescom Group, ведущего разработчика высокотехнологичного программного обеспечения в сфере телерадиовещания и телекоммуникаций. Платформа позволяет осуществлять контроль разнородных объектов сетевой инфраструктуры из единого интерфейса, обеспечивая оперативную диагностику и управление каждым элементом сети.

И также два новых интересных продукта, которые Tescom Group подготовил специально для этой выставки. Первый — это система файлового контроля Verifica — инструмент, позволяющий автоматизировать проверку видеофайлов на предмет технического брака. Система в автоматическом режиме обнаруживает дефекты видео, аудио и метаданных, возникающие на различных

этапах работы с файлами, позволяет смотреть их в медиаплеере и создать отчет о найденных ошибках. Также здесь, на Cabsat, мы показываем решение по доставке контента через технологии SRT — SRT Agent. Это приложение позволяет не только конвертировать сетевые протоколы, но и передавать собранную об SRT статистику в систему мониторинга.

2. В этом году мне показалось, что основной акцент делается на решениях, связанных с искусственным интеллектом. Они буквально повсюду. Особенно интересны решения, связанные со стратегическим применением искусственного интеллекта в медиаиндустрии. Это интересно и свежо, но сложно и, я бы сказал, немного опасно для творческих людей, которые сейчас работают самостоятельно, не привлекая искусственный интеллект, а используя естественный.

1. В этом году мы показываем уже хорошо зарекомендовавшие себя продукты компаний Qligent и Tescom Group.

Это Qligent Vision — распределенная автоматизированная система комплексного мониторинга качества предоставления медиасервисов на всех участках формирования, доставки и доступа к сервису, начиная от контроля качества сигнала и параметров потока до углубленного анализа предоставляемого контента.

Виктор Пахомов, директор Movicom Group / Robuscam Global

МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ НОВУЮ РЕЛЬСОВУЮ СИСТЕМУ ROBYRAIL FLEX L

1. Здесь, на Cabsat, 2024 мы представляем нашу новую рельсовую систему Robyrail Flex L с трекингом для систем дополненной и виртуальной графики по протоколу FreeD.

Одной из ключевых особенностей Robyrail Flex L является ее гибкость, позволяющая использовать любую комбинацию изогнутых и прямых участков, предоставляя пользователям творческую свободу для настройки.

Устройство состоит из самоходной каретки и телескопической колонны, которая появится в июне, и ряда роботизированных или гиростабилизированных голов. В данном случае это Robyhead D1.

Система может работать на различных прямых и изогнутых рельсах. Максимальная скорость — 3 м в секунду.

Устройство включает в себя нашу технологию трекинга Compass AR, которая может собирать данные о положении камеры и объектива и передавать данные в реальном времени в графические движки разных производителей. Поддерживаются позиционные и траекторные пресеты, и всё это может интегрироваться в различ-

ные системы автоматизации студии.

Как я уже сказал, есть ряд головок, которые будут работать с системой.

Первая — это D1, заточенная под работу с боксовыми камерами и с телесуфлером.

Есть большая голова Robyhead L для системных камер.

Существуют ещё гиростабилизированные головы R3 для боксовых камер, но в основном это решение для концертов.

Система предназначена для быстрого и простого перемещения между событиями или трансляциями без необходимости проведения длительных процедур калибровки. Рельсы сделаны на достаточно простом профиле. Это недорогой профиль, и его можно очень быстро собирать на мероприятиях. То есть установка рельс занимает буквально несколько десятков минут. Не нужно отдельной смен, чтобы всё настроить.

Полный привод на все колеса с электронным дифференциалом обеспечивает лучшее сцепление с профилем рельса и плавную работу, а также поддерживает автоматические перемещения, границы и



предустановки.

Наш новый Robyrail Flex поступил в продажу во время выставки Cabsat.

2. Отрасль продолжает развиваться. Есть разнонаправленные движения.

Наблюдается спрос на автоматизацию, особенно в студиях. Многие студии стремятся создать one-man-operator — пространство, где один человек управляет всем шоу и все движения запрограммированы.

Также заметен тренд на использование искусственного интеллекта. Пока это касается только определенных ниш, но тем не менее генеративный контент начинает проникать и в нашу сферу.



Александр Ключ, директор по продажам компании JoyMechanix

ПОСЛЕДНЯЯ НОВИНКА — СКОРОСТНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ СЪЕМОК СПОРТА

Также представлена уникальная голова, являющаяся нашей собственной разработкой. Она способна взаимодействовать как с тросовыми 3D-системами, которые мы также разрабатываем и производим, так и с кранами и другими видами съёмочного оборудования.

3D-тросовые системы — это летающая камера. У нас их несколько видов. Одна из них — самая маленькая, предназначена для работы в студии или любых других закрытых помещениях.

Вторая — это универсальная система для работы на больших и открытых пространствах, в том числе на стадионах для съёмки спортивных соревнований.

Третий тип системы мы называем индустриальным. Он, скорее, для кинопроизводства. Охватывает до 600 метров по диагонали, перемещая под-

вес камеры с огромной скоростью до 15 метров в секунду. Это основные направления нашей деятельности.

Другие наши системы и разработки вы можете увидеть на нашем сайте joymechanics.com, или joymechanics.ru для тех, кто находится в русскоговорящем регионе.

2. Выставка очень масштабная и охватывает множество направлений. Мы представляем сегмент бродкастинга, который обеспечивает материально-техническое оснащение съёмочных систем для физического процесса съёмки. Для клиентов и потребителей на этой выставке представлен огромный выбор всех возможных решений, и мы закрываем довольно широкий спектр запросов, которые возникают на рынке сегодня.

Михаил Шадрин, директор отдела «Мультимедиа» «СофтЛаб-НСК»

МЫ ПРИВЕЗЛИ СПЛАЙСЕР ДЛЯ БЕСШОВНОЙ ВСТАВКИ РЕКЛАМЫ

1. На эту выставку мы привезли наши классические стандартные решения автоматизации вещания — программный/программно-аппаратный комплекс «Форвард ТА». Это наиболее востребованный продукт «СофтЛаб-НСК», который мы часто представляем как «телеканал-в-коробке». Содержит все необходимые инструменты для захвата и вывода ТВ-сигнала, подготовки видеоматериалов и графических наложений, управления выводом в эфир.

Показываем системы замедленных повторов — программно-аппаратный комплекс «Форвард Голкипер». Это система для многоканальной записи и воспроизведения замедленных повторов в прямом эфире телевизионных передач. Се-

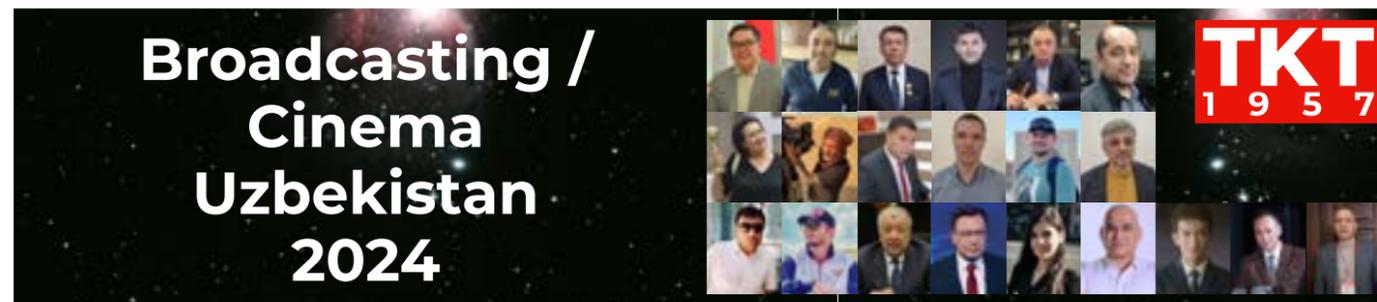
годня системы «Форвард Голкипер» работают с сигналами до 12G SDI, HDMI и NDI.

Из новых вещей, которые мы привезли сюда, — это наш программный сплайсер для бесшовной вставки рекламных блоков и местных передач во все или в некоторые программы цифрового мультимедиа. Он может использоваться в решениях для цифровой врезки регионального контента в программы мультимедиа на базе стандартов SCTE 35, SCTE 118. Один сервер обеспечивает полностью автоматическую врезку в требуемое количество программ (несколько десятков) одновременно.

2. Конвергенция между IT и телевидением уже практически завершена. В дальнейшем будет продолжаться слия-



ние IT, телевидения и телекоммуникаций. Будет развиваться то, что я называю карманным домашним телевидением, — блогеры в TikTok, YouTube и так далее. Всё это вместе теперь будет называться телевидением.



CANON, VIZ CONNECT TETRA, CORE SMX B 360 SECONDS

360 SECONDS
broadcast news & commentary

Canon CN7x17 KAS T/R1 and T/P1 Lens
priced at \$23,850

Viz Connect Tetra
Multi-Channel 4K

Core SMX MoXIE Solo
First Sodium-Ion Battery for Film

PHILIP GROSSMAN

Объективы Canon CN7x17 KAS T/R1 и T/P1 за \$23 850

Viz Connect Tetra: Многоканальный 4K-объектив

Core SMX MoXIE Solo: Первый натрий-ионный аккумулятор для кинематографа

360 seconds. Broadcast News & Commentary — еженедельная программа на YouTube о новейшем оборудовании для вещания и кинопроизводства. Участники: эксперты-практики, непосредственно работающие в области кино и телевидения.

Ведущие: Филип Гроссман, и со-продюсер Visionaries, и Пакс Мур.

Canon CN7x17 KAS T/R1 и T/P1 с новыми функциями

Пакс: Canon представила объектив CN7x17 KAS T/R1 и T/P1, новую модель в их серии Cine-Servo. Филип, как Вы считаете, это улучшит предложения Canon?

Филип: Недавно Canon анонсировала C400 — свою первую кинокамеру на базе RF. У них уже есть много камер, основанных на RF, так что выпуск этого объектива вполне логичен.

На мой взгляд, это говорит о серьезности намерений Canon в отношении

RF-байонета и кинокамер. Диапазон 17-120 мм просто отличный. Я всегда шучу, что ищу объектив от 8 до 100 000 мм с диафрагмой f/2,8 и весом в один фунт. Это мечта, потому что такого устройства никогда не будет. Но для вещателя этот объектив обладает фантастическим диапазоном возможностей.

Как объектив для документальных фильмов, он может иметь некоторые

ограничения с точки зрения творчества. Возможно, кто-то скажет, что невозможно получить достаточно размытый фон (боке). Однако если вы увеличите до T4 на 120 мм, то получите очень малую глубину резкости.

Сервозум здесь фантастический — очень плавный и регулируемый, так что вы можете изменять скорость. В целом я считаю, что это отличное дополнение



к линейке объективов Canon и действительно показывает, что компания сделала ставку на RF-байонет.

Viz Connect Tetra: Многоканальная 4K-связь в любом месте

Пакс: Vizrt, лидер в области графики для создателей контента, объявила о выпуске Viz Connect Tetra, ультракомпактной рабочей станции для прямых трансляций. Филип, что Вы думаете об этом?

Филип: Интересно наблюдать, как несколько производителей выйдут на рынок подключения камер. Они осознали, что для работы их продуктов необходимо получать сигнал в свои устройства. У всех разные типы подключений.

Конечно, SDI — это наш стандарт, но за последние три года у нас появились SMPTE 2110, NDI и множество различных типов подключений. Создание автономного устройства, которое помогает интегрироваться в мир Vizrt и способствует принятию их других платформ, на мой взгляд, очень умный шаг для них.

Они известны своей графикой и технологиями, поэтому это имя, которому можно доверять, в отличие от какого-то стороннего производителя, о котором вы, возможно, никогда не слышали. Оно предлагает много гибкости и поддерживает UHD, что важно в наши дни, когда мы начинаем видеть больше UHD-программ, доступных через модели OTT.

Мы пока не видим этого на кабельном и спутниковом телевидении, хотя я думаю, что это скоро изменится. Это просто ещё один инструмент в вашем арсенале, который позволяет сказать: «Эй, теперь я могу подключиться».

С его помощью вы сможете применять множество техник затемнения камеры и в некоторой степени нормализовать видеосигнал с нескольких разных камер. В целом я думаю, что это отличный инструмент. Я рад видеть, что Vizrt выходит на этот рынок, и будет интересно наблюдать, как далеко они продвигнутся с этим устройством.

Core SWX MoXIE Solo: первая натрий-ионная батарея для кинематографистов

Пакс: Филип, я уверен, вы слышали о компании MoXIE, которая гордится своими мобильными интеллектуальными источниками энергии для киноиндустрии. На Ваш взгляд, как этот MoXIE Solo повлияет на рынок источников питания для кинопроизводства?

Филип: Фильмы требуют много



Vita Cell
Durable, High-Capacity, Versatile Power
Cell Type: LiFePO4/Lithium Iron Phosphate
Capacity: 55Ah/2000 Wh
Cycle Rating: min. 4000
Operating Temp: -4 ~ 132°F (-20 ~ 60°C)

Kodiak Cell
Cold-Resistant, Efficient, Sustainable Power
Cell Type: Na+ (Sodium Ion)
Capacity: 40Ah/1554Wh
Cycle Rating: min. 2000
Operating Temp: -45 ~ 132°F (-45 ~ 55°C)



энергии, особенно при использовании мощных осветительных приборов, таких как 2000-ваттные PAR и вольфрамовые светильники. Однако теперь все перешли на светодиоды, которые можно питать от батарей.

По мере того как увеличивается количество и размеры устройств, требуется всё больше и больше энергии. Интересно наблюдать, как многие производители выходят на рынок с новыми решениями, иногда в рамках партнёрских соглашений. Например, компания Arputure заключила партнёрство с Anker для создания своего решения по питанию.

Решение MoXIE немного отличается. Если я не ошибаюсь, это натрий-ионная батарея, а не стандартная литий-ионная. Иногда их называют полутвёрдотельными батареями.

Я думаю, что 3,4 киловатта — это много энергии. На съёмочной площадке это обеспечивает очень тихую работу. Раньше у нас был дизельный генератор на расстоянии и километры кабелей, чтобы его не было слышно.

Теперь же с этими небольшими электрическими или солнечными генераторами на площадке можно иметь два или три таких генератора, распределённых по всей площадке. Это значительно упрощает работу по установке света и другого оборудования без необходимости получать энергию из одного центрального источника.

Надеюсь, киноиндустрия начнёт использовать эти генераторы творчески, а не просто в качестве замены стандартному генератору.



CINE GEAR EXPO 2024

**NEW YORK
MARCH 14-16**

**LOS ANGELES
JUNE 6-9**

**ATLANTA
OCTOBER 4-5**



cinegearexpo.com

1976

SMPTE Type C

несегментированный формат наклонно-строчной видеозаписи разработан SMPTE для записи композитного телевизионного видеосигнала вещательного качества на магнитную ленту шириной один дюйм

2008

SkyLark SL NEO Media Platform

мульти-форматная программная медиа-платформа с модульной архитектурой и сетевым взаимодействием элементов ПО разработана SkyLark Technology для телевизионного вещания и производства



в лучших традициях профессионального телевидения