

TKT

1 9 5 7

№ 10 (786) 2025 ТЕХНИКА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ



AV & Media

Central Asia 2025

EXHIBITION – CONFERENCE | OCTOBER 2-3
TURAN UNIVERSITY, ALMATY, KAZAKHSTAN



**RETHINK
YOUR
INFRASTRUCTURE**



HOME with a View.

Lawo's HOME Apps processing platform empowers broadcasters to create efficient, dynamic media facilities with maximized infrastructure utilization. Paired with Lawo's .edge SDI-to-IP gateway, the new HOME Intelligent Multiviewer minimizes bandwidth and CPU usage by intelligently selecting optimal downsized video proxies for layouts.



HOME Multiviewer

Agile and intelligent Multiviewer

.edge

Hyper-density SDI/IP conversion and edge processing

Lawo HOME Apps
Server-based Processing Platform
for On-Prem and Cloud Production.



**DETAILS
HERE.**



Connect
a bigger
audience

- Video Distribution
- Streaming & Monetization
- Edge CDN & Multi-CDN Management
- Video Processing & Compression
- Cloud DVR & Time Shift TV
- IP & Cloud Transition



TFT

1957

Innovations | News | Analytics

For Engineers



TKT1957.com

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ДИРЕКТОР

Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov

1957@tkt1957.com

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Алексей Ярыгин / Alex Yarygin

Эдуард Чумаков / Eduard Chumakov

Виктория Синдюкова / Victoria Sindjukova

ИЗДАТЕЛЬ

Мария Телли / Maria Telli

maria.telli@tkt1957.com

Режиссер Виктор Рыков

Ведущий Марк Синдюков

Старший корреспондент

Олуватойин Омотойинбо

Технический редактор

Владислав Богусевич

Корректор Елена Шморгун

Руководитель отдела рекламы

Алексей Ярыгин

alex.yarygin@tkt1957.com

Менеджер по развитию бизнеса

Георгий Циклаури

Менеджер интернет-платформы

Илья Швачко

Продюсер и ведущий:

Филип Гроссман

СЛУЖБА ПОДПИСКИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ

1957@tkt1957.com

Зарегистрирован TKT1957 LLC.,

3308 W Palmira Ave, Tampa, FL, 33629, USA

Издатель TKT1957 LLC.

Редакция журнала не несет ответственности за достоверность сведений в рекламе, платных объявлениях и статьях, опубликованных под грифом «на правах рекламы».

Перепечатка материалов только с разрешения редакции.

Ссылка на журнал обязательна.

Фотографии с выставки AV & Media Central Asia 2025.

Фотографы: Абзал Бейсембаев, Арсен Аманбай, Диас Куатов, Самир Афарди.

Подписка через Интернет: 1957@tkt1957.com

E-mail: 1957@tkt1957.com © TKT1957 LLC

Подписано в печать 21.11.2025 г.

Цена свободная. Тираж – 5500 экземпляров.



8



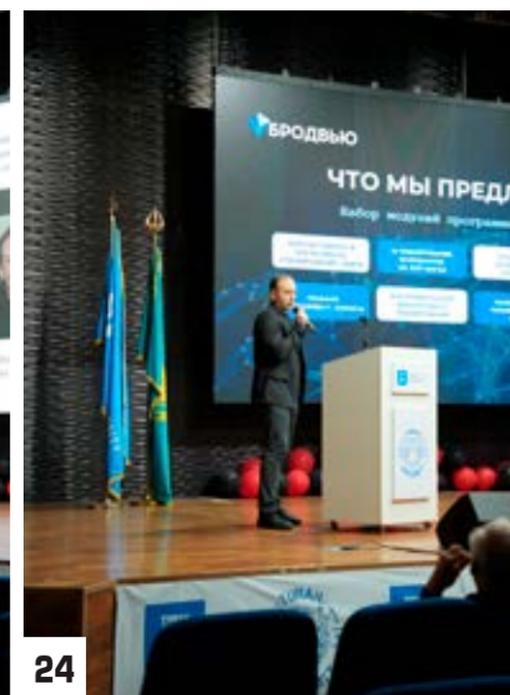
12



16



20



24



28

Как SDI, 12G и IP-матрицы строят медиафабрики нового поколения
Интервью с Максом Поповым.

8

Inside Lawo: облачно-нативные инновации и переосмысление управления вещанием на выставке Integrated Systems Europe 2026.

12

Облачная платформа Synamedia Cortex: резервирование, CDN и доставка видео. Интервью с Тимуром Юсуповым.

16

Как превратить забытые киноплёнки в цифровые оригиналы нового поколения. Интервью с Игорем Калининим.

20

Broadview: сквозная автоматизация телеканала – плейлист, графика, реклама и ИИ-планирование. Интервью с Евгением Альшулем.

24

Плейаут, сплайсинг и замена Omneon в Останкино.
Интервью с Михаилом Шадриным

28

ДНИ РОЖДЕНИЯ НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
----	----	----	----	----	----	----

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



5 | Дедо ВАЙГЕРТ
президент Dedo Weigert Film



10 | Павел КОНОНОВ
Presales Engineer в Stream Labs



17 | Виктор СКУБЕЙ
ген. продюсер, председатель правления в Студии документального кино «СевЗапКино»



22 | Абылай ИБРАЙУЛЫ
начальник отдела студийного обеспечения «Казмедиа центр» - «Казмедиа орталығы»



25 | Марат АЙСА
главный инженер «Орал ТВ», Казахстан



5 | Тимур САГИНАЕВ
технический директор телеканала Setanta Kazakhstan



11 | Асель ШОКАМАНОВА
программный директор телеканала Abai TV телерадиокорпорации «Казахстан»



18 | Игорь ВЕРХОЛАТ
основатель VGD PROJECT



22 | Макен БАХТИЯР
генеральный директор Nur Media



29 | Еркин МУХАМЕДЖАНОВ
директор телеканала Abai tv, Казахстан



5 | Наталья КОПЫЛОВА
региональный директор по продажам MediaKin



12 | Александр БЛАВАТСКИЙ
Product Marketing Manager компании Facecast



19 | Умид МАЛИКОВ
режиссер, Узбекистан



24 | Андрей ЗЮЗИН
Senior Sales Engineer в MediaKind



30 | Рашад НАМАЗОВ
генеральный директор Araztech, Азербайджан



1 | Наталья БАНДРОВСКАЯ
президент медиагруппы «РИКА», Казахстан



8 | Анастасия БУЛГАКОВА
Head of International Marketing в «СТС Медиа»



13 | Иракий ЧИКВАИДЗЕ
управляющий партнёр Sarke Studio, Грузия



2 | Жанахмет АГЫБАЕВ
генеральный директор медиахолдинга «Түркістан», Казахстан



8 | Сергей КОПЫЛОВ
технический директор «Телекон»



13 | Токмолда КУСАЙНОВ
телеоператор в компании «Радио Азаттык»



2 | Жаркын ТУРСЫНОВ
директор по развитию бизнеса LifeStream



8 | Алексей СЕЧКИН
директор по развитию продуктов, Sitronics Group



14 | Алексей ЯРЫГИН
управляющий директор ТКТ1957



3 | Ваагн НАЗАРЯН
технический директор Shant TV, Армения



9 | Елена ШИШКАЛОВА
коммерческий директор VIDAU Systems



15 | Илхам ИБРАГИМОВ
заместитель председателя правления АО «РТРК «Казахстан»



4 | Адильхан ШАКЕНОВ
заместитель технического директора технической дирекции «Казмедиа Орталығы»



9 | Андрей ДЕИНКО
оператор камеры, Artworks Film



17 | Григорий АПАЛЫС
оператор

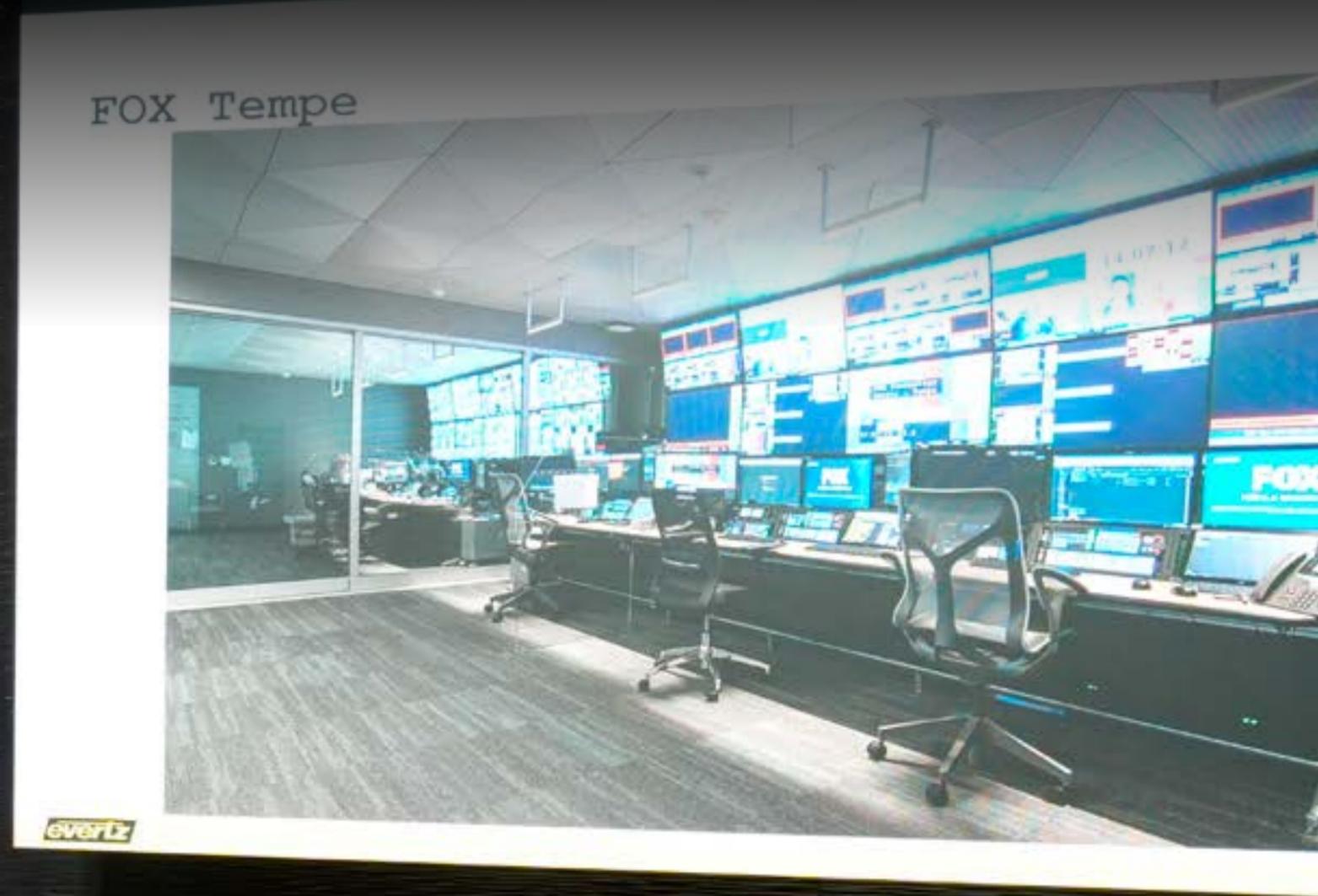
SFERAVIDEO

НПФ "СФЕРА-ВИДЕО"

Авторизованный поставщик комплексных решений для кинематографа и ТВ
Системная интеграция
Все виды сервисной поддержки

КАК SDI, 12G И IP-МАТРИЦЫ СТРОЯТ МЕДИАФАБРИКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Интервью с Максом Поповым, заместителем вице-президента по операциям на юго-западе США в Evertz USA Inc., о гибридных матрицах Next и Enterprise, JPEG XS, Scorpion и продакшн в облаке для спортивных трансляций и шоу Amazon.



SDI MUST DIE? ПОЧЕМУ ЭТОГО НЕ СЛУЧИЛОСЬ – SDI действительно умирает?

Тема, которую я сегодня поднимаю, очень важна – где мы будем дальше. Когда SDI только начал потихоньку переходить на IP, все говорили: «SDI умрёт, SDI must die». И этого не случилось. Я хочу на примере собственных проектов, которые мне повезло реализовать за последние 14 лет работы в Evertz, показать, что реально есть сейчас и что, на мой взгляд, будет в ближайшем будущем.

EVERTZ И ПЕРВЫЕ НЕСЖАТЫЕ IP-ЦЕНТРЫ

– В чём была роль Evertz в переходе отрасли на IP?

Evertz была первой компанией в мире, которая представила телевизионному сообществу переход на uncompressed IP. И с тех пор мы построили очень много центров по всему миру. Один из первых – ESPN. Уже прошло 12 лет с тех пор, как была построена первая матрица EXE. Она была запущена в 2013 году, и до сих пор они на ней вещают. Там

был гибридный: одновременно использовались uncompressed-сигналы и JPEG 2000 для производства всего телевидения.

OT ESPN K FOX TEMPE И SOFI STADIUM

– Над какими проектами вы работаете сейчас?

С тех пор мы построили очень много центров, и могу привести пример того, над чем работаю сейчас. Это Fox Tempe – 2110-система, полностью построенная на оборудовании Evertz, включая матрицы. Ещё один пример – SoFi Stadium. Как вы знаете, в Америке люди помешаны на спорте, и американский футбол – один из самых богатых видов спорта в мире.

У каждой команды 12 игр в году, на стадионах по 80 тысяч человек, а билеты стоят от 300 долларов и выше.

ПЕРВЫЙ СТАДИОН 49ERS С ПОЛНЫМ 4K 2110

– Вы показывали кадры с матча San Francisco 49ers. Что это за проект?

Это мой последний проект – фотографию я сделал буквально неделю назад. Это первая

игра San Francisco 49ers на новом стадионе, который полностью оснащен 4K 2110.

В этой системе используются Cisco-свитчи как центральная матрица. Мы, естественно, управляем всем этим через Magnum. И у нас очень много edge-девайсов, которые занимаются преобразованиями: делают up/down/cross-конвертирование, работают как мультиэкранники и так далее.

КОНТРОЛ-РУМ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ ТОЛЬКО НА БОРДА

– Как выглядит продакшн-часть на стадионе?

Это control room стадиона, который занимается только видео на два борда – большие экраны, установленные на арене. Там 12 операторов повторов, режиссёры, два TD – и всё это только для того, чтобы делать производство именно на эти экраны.

АРХИТЕКТУРА: CISCO В ЦЕНТРЕ, 2110 UHD ПО ПЕРИМЕТРУ

– Как в целом устроена система маршрутизации и обработки сигналов?

Примерная схема того, что мы построили, выглядит так: посередине – Cisco-свитчи, а по окружности – 2110 UHD-системы, которые: – преобразуют сигналы, – формируют мультиэкранники, – делают 12G-SDI в IP и обратно.

Если упростить, система выглядит как центральная матрица внутри, а вокруг – всё необходимое для приёма, преобразования и вывода контента.

РОЛЬ MAGNUM OS В УПРАВЛЕНИИ SDI И IP

– Чем управляется вся эта сложная инфраструктура?

Всем этим управляет система Magnum, Magnum OS. Она в себе объединяет: – SDI-маршрутизацию, – IP-рутинг, – salvo-конфигурации, – все data flows.

То есть это единый «мозг», который позволяет оператору и инженерной службе работать с системой как с одной цельной платформой, независимо от того, SDI или IP используется на конкретном участке цепочки.

MAGNUM NMS, ANALYTICS И ПРОАКТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

– Как эволюционировала система управления Magnum и что сегодня в неё входит?

Magnum NMS – это бывшая VistaLink. Многие, у кого стоит оборудование Evertz, помнят это название. Мы перевели её с Windows на Linux и сделали частью общей Magnum-системы. Плюс есть Magnum Analytics, которая постоянно пишет телеметрию и позволяет предугадывать возможные проблемы с оборудованием. То есть система не просто реагирует на аварию, а даёт ранние сигналы, где и что может «поехать». На схемах хорошо видно, как добавляются устройства в Magnum, как в одном окне видно работу различных COTS-свитчей и наших собственных свитчей.

ЕДИНОЕ УПРАВЛЕНИЕ SDI, IP И ОБЛАКОМ

– Почему вы так акцентируете внимание на единой системе управления?

Очень важно понимать: система управления должна уметь работать не только с IP, но и с SDI. Потому что в реальных продакшн-центрах у вас почти всегда гибридный. У вас будет 2110, будет SDI и параллельно – облачные сервисы. И если у вас есть управление, которое может прозрачно рулить всем этим хозяйством, вы будете довольны. Если нет – у вас три разных «мира», три разных интерфейса и три разных команды.

СОБСТВЕННЫЕ СВИТЧИ И ВЫСОКАЯ ПЛОТНОСТЬ 12G-SDI

– Evertz традиционно ассоциируется с видео-матрицами. Что вы выпускаете сейчас на уровне «железа»?

Evertz также производит собственные свитчи. Вот, например, наша линейка NATX-LT, которые могут работать с портами от 10G до 200G. Есть и 1RU-свитч, который способен коммутировать 4000x4000 3G-SDI. Технологии дошли до того уровня, что сегодня одна стойка далеко не обязательно забита под завязку, как это было в SDI-эпоху, когда на подобную систему уходило 5–6 рэков железа.

MASTER CLOCK И ПОЧЕМУ БЕЗ ТАЙМИНГА НИКУДА

– Вы отдельно выделили Master Clock. Почему тайминг остаётся критическим и в SDI, и в IP?

Мы представляем новый Master Clock. Тайминг для телевидения – это всё. Без него мы не можем жить ни в SDI, ни в IP. Тайминг нужен для того, чтобы переключение происходило строго между кадрами. Тайминг нужен, чтобы аудио и видео всегда были «вместе», а не «ехали» друг относительно друга. Новый Master Clock делает то, за что Evertz всегда уважали: очень надёжную тайминговую систему. На каждый Master Clock придётся две GPS-антенны, и он логирует все необходимые параметры, включая PTP.

ВОЗВРАЩАЯСЬ К SDI: ОТ QUAD-LINK К 12G

– Мы так много говорим про 2110. А что с SDI-миром, особенно с UHD?

Примерно семь лет назад, когда UHD и классический SDI «не дружили», единственный способ передать 4K по SDI – это четыре BNC-кабеля в 3G-матрицу. То есть quad-link: четыре отдельных изображения, которые нужно правильно собрать в одно.

Это было тяжело. Я до сих пор помню Чемпионат мира по футболу 2018 года.

ЧМ-2018, ОСТАНКИНО И ЧЕТЫРЕ КВАДРАНТА

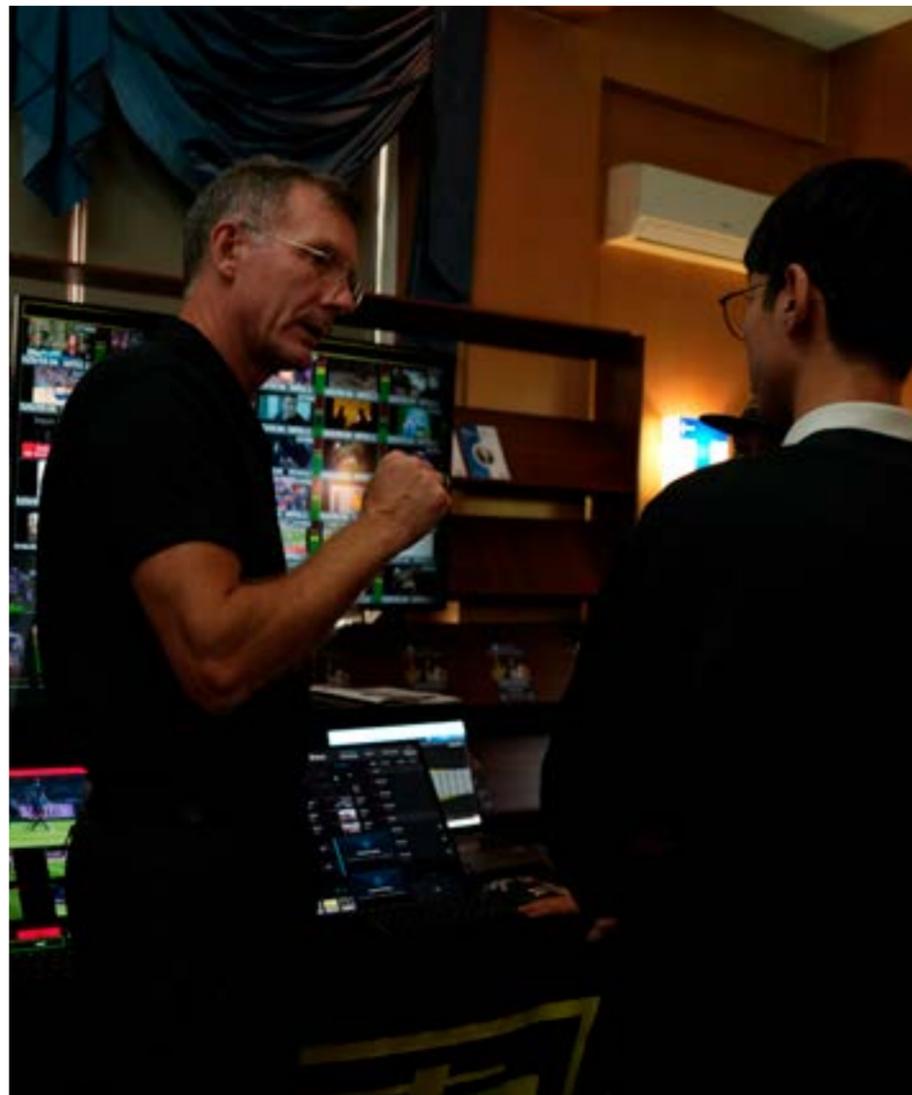
– Что тогда произошло?

За два месяца до старта меня вызвали в Останкино. Сидят серьёзные дядечки и говорят: «Мы только что получили ЦУ сверху, что всё должно вещаться в 4K на всю Россию. Макс, помоги». Я два раза слетал в Канаду, привёз два чемодана оборудования. Естественно, без документов. На таможне на меня посмотрели очень внимательно, уже потирали руки. И на своём «канадском русском» я сказал: «Извините, это распоряжение Путина». И меня пропустили. Мы подняли это производство, но я до сих пор помню, как тяжело было сводить эти четыре квадрата. Мы получали от IBC (центра, через который делаются ЧМ и Олимпиады) четыре потока по JPEG 2000, принимали их в Останкино, дальше это шло по разным студиям, и всё надо было идеально совместить. Периодически один из квадратов «выпадал», и картинка разваливалась.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ, ОЛИМПИАДА И СТАНДАРТ 12G-SDI

– Как индустрия вышла из этого «квадратного ада»?

Сейчас такой необходимости уже нет. С тех пор 12G-SDI как один кабель стал стандартом для UHD по SDI.



УСТРОЙСТВА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПИТАНИЯ
<http://les.ru/>, info@les.ru, +7 (499) 995-05-90, +7 (495) 234-42-75

Параметр	LPDU-14M	LPDU-14P	LPDU-14XF
Количество выходов IEC	14	14	14
Проходной вход	нет	да	да
Тип предохранителя	Вставка плавкая (0.5 - 10А)	Вставка плавкая (0.5 - 10А)	Термоавтомат 5А
Фильтр по входу	нет	да	да
Выключатель по входу	да	нет	нет
Разгрузочная штанга	нет	да	да
Маркерная полоска	да	да	да

INSIDE LAWO: ОБЛАЧНО-НАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЕЩАНИЕМ НА ВЫСТАВКЕ INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2026

Клаус-Йорг Яспер (Klaus-Joerg Jasper), старший директор Lawo по продажам в странах Ближнего Востока и СНГ, об эволюции фирмы – от семейного немецкого производителя до мирового лидера в области технологий на базе протокола Интернета (IP, Internet Protocol) и облачно-нативных решений для телерадиовещания.



– Lawo эволюционирует и расширяет линейку оборудования. Что из себя представляет компания в 2025 году?

Компания проектирует и производит видео- и аудио-технологии для телерадиовещания, живых выступлений и театральных постановок. Что бы мы ни делали, мы делаем это с большой страстью.

– Немного об истории и структуре собственности Lawo?

Lawo – семейная компания. Она основана в 1970 году, и семья Лаво по-прежнему владеет всеми долями. Штаб-квартира, производство и исследовательско-конструкторские подразделения находятся в городе Растат (рядом с Франкфуртом-на-Майне).

– Какими производственными площадками располагает Lawo в Германии?

Наше производство видео- и аудио-оборудования размещено в Растате и занимает восемь зданий общей площадью 33 000 квадратных метров.

– Как бы вы описали рыночную позицию Lawo сегодня?

Lawo давно присутствует на рынке и добивается большого успеха. Это одна из ведущих в мире компаний-производителей оборудования для телерадиовещания.

– Какие технологии и стандарты производства использует компания?

Чтобы выпускать оборудование высоко класса, необходимо использовать инстру-

менты такого же уровня. На наших площадках в Германии вы увидите высокоточные станки с числовым программным управлением, современные сборочные линии и измерительное оборудование – всё, что нужно для производства по высшим стандартам.

– Насколько глобально присутствие Lawo?

Хотя Lawo – немецкая компания, мы работаем по всему миру. наших клиентов поддерживают международные службы сервиса, технической поддержки и продаж.

– Опишите технологическую стратегию.

Мы технологически ориентированная компания. Наш подход разделяет деятельность в телерадиовещании и исполнительских искусствах на три уровня.

– Что это за уровни?

Первый уровень – физические входы и выходы: микрофоны, видеокамеры и другое оборудование.

Второй уровень – операторы, управляющие этим оборудованием. Они используют человеко-машинные интерфейсы: поверхности микшерных пультов, кнопочные панели или графические интерфейсы программного обеспечения. Все эти устройства связаны между собой через сеть.

– Как Lawo подходит к современным сетям и интеграции с облаком?

Сеть может быть полностью локальной (на площадке заказчика) или облачной. Что-

бы наши продукты одинаково хорошо работали и там, и там, мы используем облачно-нативные технологии. Все решения Lawo включают возможности для бесшовной работы в облачной среде.

– Как вы видите будущее облака в телерадиовещании?

Даже если сегодня вы предпочитаете держать всё локально, думайте на перспективу: наступит момент, когда вы захотите перенести серверы или обработку сигналов из локальной инфраструктуры в облако – с Lawo вы к этому готовы.

– Как Lawo применяет облачные технологии в своих решениях?

Наши облачные технологии базируются на сотрудничестве с ведущими мировыми провайдерами инфраструктуры и инструментов. Конечно, существует более традиционный, консервативный подход – хранить данные локально, – но мы считаем, что по мере развития рабочих процессов лучше иметь данные и системы, готовые к миграции в облако.

– Другая ключевая часть стратегии?

Важнейшее направление – глубокое развязывание программных функций от аппаратного обеспечения (software-hardware decoupling).

– Что это означает на практике?

Если вы зайдёте в аппаратную современно вещательного комплекса, то увидите стойки со специализированными устройствами.



skylark.ru
скайларк.рф

ТВОРИТЕ И СОЗДАВАЙТЕ
мы позаботимся обо всём остальном



ОБЛАЧНАЯ ПЛАТФОРМА SYNAMEDIA CORTEX: РЕЗЕРВИРОВАНИЕ, CDN И ДОСТАВКА ВИДЕО

Интервью с Тимуром Юсуповым, Pre-Sales Engineer Synamedia, о том, как операторы платного ТВ и OTT используют Synamedia Cortex для перегонов, мульти-CDN и отказоустойчивого вещания без полной перестройки инфраструктуры.



Agenda

- 1 Who we are
- 2 The Case for Quortex
- 3 The Quortex Offerings
- 4 The Quortex Technology
- 5 The Value Quortex Delivers
- 6 Real World Quortex Applications



TURAN UNIVERSITY



TURAN

TURAN

КТО ТАКИЕ SYNAMEDIA

– Для многих название Synamedia всё ещё не на слуху. Почему так?

К сожалению, компания Synamedia не так известна на нашем рынке, как могла бы быть. Причина в том, что долгое время мы находились «за ширмой» крупного бренда. Уже больше 30 лет мы занимаемся доставкой, компрессией, передачей и защитой видео.

– С чего всё начиналось?

История идёт с 1988 года – с создания компании News Datacom. Кто-то, возможно, помнит это название. Позже она была переименована в NDS. NDS до сих пор используется, например, в Castile Radio – это система закрытия видеоконтента.

ОБЪЕДИНЕНИЯ, ПОКУПКИ И CISCO

– Как из этого выросла нынешняя Synamedia?

Со временем начались слияния и поглощения. В структуру нынешней Synamedia, например, вошла компания BarcoNet. Потом была Scientific-Atlanta, которую купили. А затем все эти компании были приобретены Cisco.

– И тут вы «пропали из виду»?

По сути – да. Когда Cisco купила весь этот видеобизнес, мы фактически оказались внутри большого сетевого вендора. Cisco активно продавала своё сетевое оборудование, но видеонаправление, особенно в нашем регионе, развивалось не так активно. До 2020 года здесь вообще не было ни одного человека, который бы официально отвечал за видео-направление Cisco / Synamedia. Мы существовали, но нас почти не было видно.

ОТ CISCO К НЕЗАВИСИМОЙ SYNAMEDIA

– Как произошёл переход к независимой компании?

Через несколько этапов трансформации Cisco приняла решение выделить видео-на-

правление в отдельную структуру. Так появилась самостоятельная компания Synamedia. Сейчас мы уже несколько лет работаем как полностью независимая компания. И занимаемся только вопросами, связанными с доставкой видео – от захвата и обработки до защиты и монетизации.

СТРУКТУРА SYNAMEDIA:

ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ

– Из чего сегодня состоит Synamedia как структура?

В компании три больших подразделения. Первое – Video Network. В нём работаю я и мой коллега Андрей. Второе – Media Technologies. Третье – Media Cloud Services.

MEDIA TECHNOLOGIES

И MEDIA CLOUD SERVICES

– В чём разница между Media Technologies и Media Cloud Services?

Media Technologies занимается, грубо говоря, более «классическим» вещанием. Это: смарт-карты для set-top box, классическое middleware, традиционные решения для операторов платного ТВ.

Media Cloud Services – это всё, что связано с облачными платформами: облачные решения для стриминга, скремблирование и DRM, аналитика по доставке видео и поведению зрителей, рекламные технологии.

– Можно чуть подробнее про рекламу?

В рамках Media Cloud Services есть продукт IRIS. Это, по сути, комплексный рекламный комбайн: от планирования рекламной кампании до подготовки рекламных ассетов и точной вставки рекламы в нужный момент и в нужном месте. То есть это не просто «вырезать и вставить ролик», а полноценная платформа управления рекламой поверх видеосервиса.

VIDEO NETWORK: ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ПОСЛЕ ПРОДАКШЕНА

– Мы уже поговорили о Media Cloud Services и рекламе. Что такое направление Video Network?

Если коротко, Video Network – это всё про доставку контента. Мы занимаемся:

- point-to-point и B2B-доставкой;
- классическими линейными схемами;
- магистральной первичной дистрибуцией.

Важно, что мы не занимаемся продакшеном, в отличие от некоторых компаний, представленных сегодня. Мы подключаемся после продакшена.

Помогаем организовать «перегон» сигналов, первичную дистрибуцию контента:

- DTH-операторам,
- OTT-платформам,
- стриминговым сервисам,
- а также доставку через интернет с использованием CDN.

МАСШТАБ: СКОЛЬКО ТРАФИКА И ЗРИТЕЛЕЙ

– Можно немного цифр, чтобы понять масштаб?

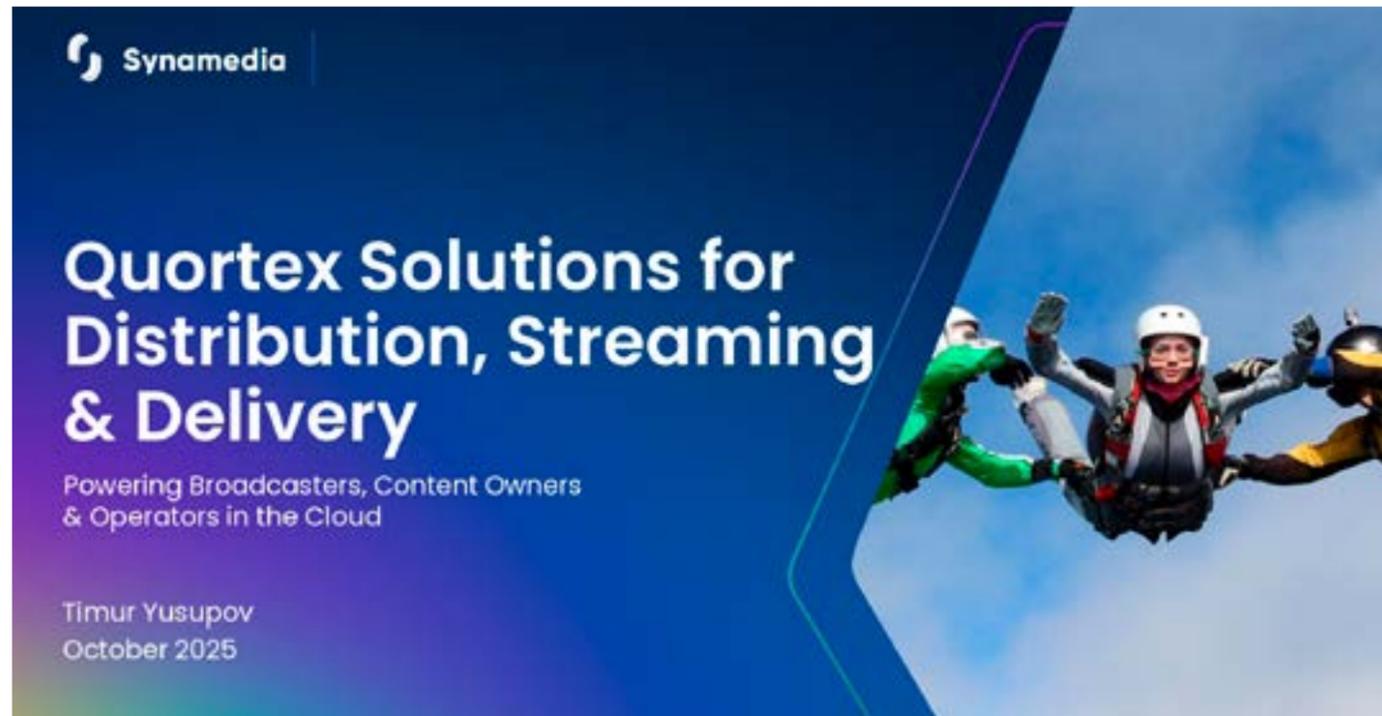
Хотя бренд Synamedia не всегда на виду, объёмы очень серьёзные. Больше 100 Тбит/с видео трафика в пике проходит через спутник с использованием нашего оборудования. Сейчас более 100 миллионов абонентов по всему миру смотрят телевидение и видео, в тракте которого так или иначе участвуют наши решения.

КТО НАШИ КЛИЕНТЫ

– Для кого вы всё это строите?

В первую очередь – для традиционных вещателей. Мы работаем:

- с классическими телеканалами и сетями;
- с контент-провайдерами;
- с операторами платного ТВ (Pay TV).



КАК ПРЕВРАТИТЬ ЗАБЫТЫЕ КИНОПЛЕНКИ В ЦИФРОВЫЕ ОРИГИНАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

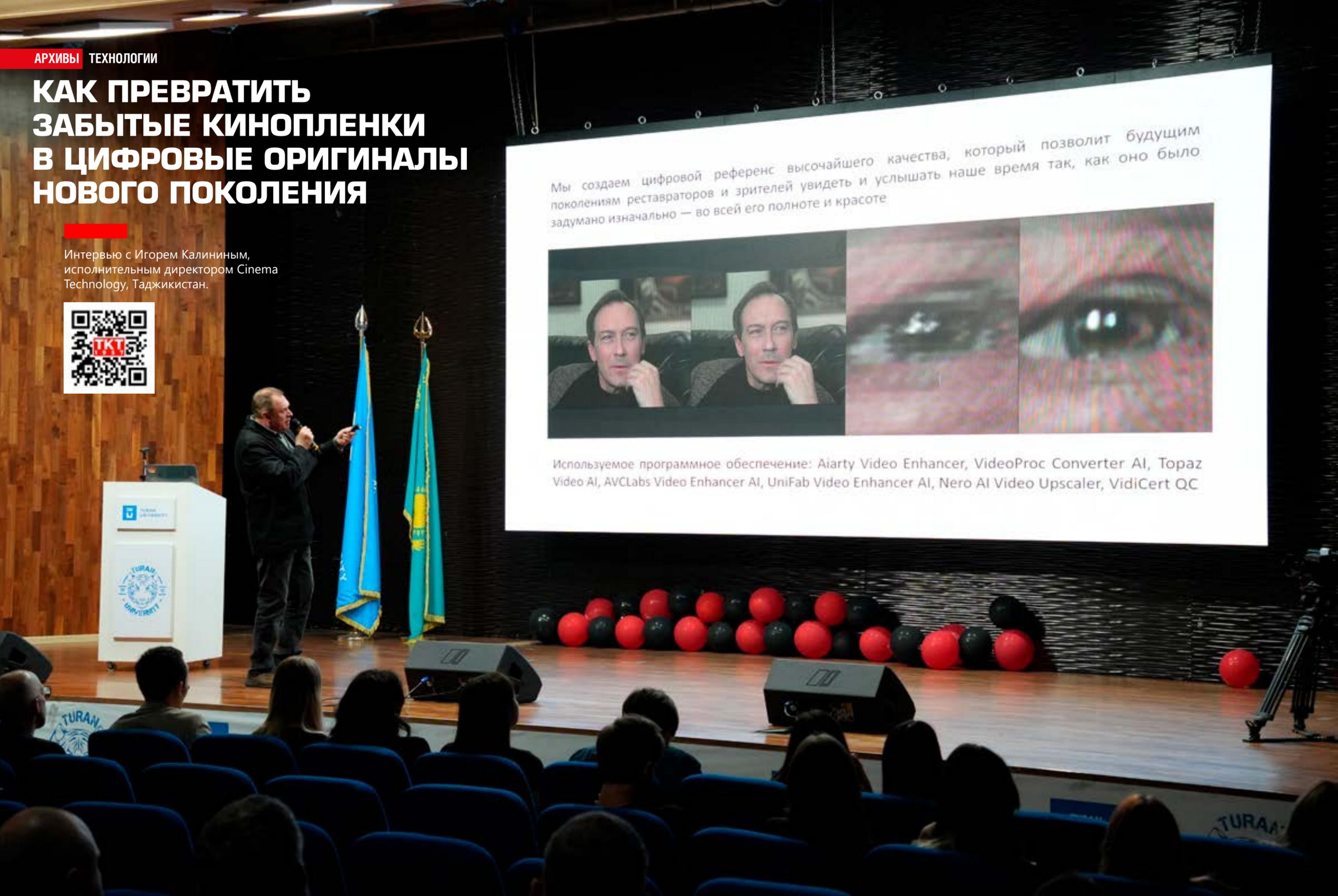
Интервью с Игорем Калиным,
исполнительным директором Cinema
Technology, Таджикистан.



Мы создаем цифровой референс высочайшего качества, который позволит будущим поколениям реставраторов и зрителей увидеть и услышать наше время так, как оно было задумано изначально — во всей его полноте и красоте



Используемое программное обеспечение: Aiarty Video Enhancer, VideoProc Converter AI, Topaz Video AI, AVCLabs Video Enhancer AI, UniFab Video Enhancer AI, Nero AI Video Upscaler, VidiCert QC



МОЛОДОЙ ИНТЕГРАТОР С СЕРЬЁЗНОЙ МИССИЕЙ

– **Cinema Technology – новое имя на рынке. Чем вы занимаетесь?**

Мы во всех смыслах – молодой системный интегратор из Таджикистана. Название переводится как «технологии кинематографа». Но этим дело не ограничивается. Мы работаем и с телевидением, и со стриминговыми сервисами, потому что сейчас трудно провести грань между кино, ТВ и онлайн-медиа. Эти сферы стремительно сливаются.

Главная наша задача – сохранить и возродить медианаследие прошлого с помощью современных технологий.

ОТ КИНОПЛЁНКИ К СМАРТФОНУ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ТЕХНОЛОГИЯ ЗАПИСИ

– **Как вы оцениваете путь, который прошли технологии от плёнки до цифрового формата?**

Всё начиналось с киноплёнки. Затем сигнал переводился в электрическую форму и записывался на магнитные ленты. Сегодня запись ведётся прямо на телефоны, компьютеры – на любые устройства, без дополнительных носителей.

Но при этом важно помнить: наследие наших родителей и талантливых предшественников нужно беречь и хранить.

КАК ВЕРНУТЬ ЗРИТЕЛЮ ИНТЕРЕС К СТАРЫМ ФИЛЬМАМ

– **В чём основная сложность в работе со старым контентом?**

Современному зрителю старые материалы кажутся «неприемлемыми»: нет цвета, звук шипит, изображение некачественное. Поэтому даже имеющиеся файлы требуют обработки, чтобы стать привлекательными и понятными аудитории XXI века. Речь идёт не просто о реставрации, а о перепроизводстве старых образов в новом технологическом качестве.

КОГДА 575 СТРОК УЖЕ НЕ ХВАТАЕТ

– **Что изменилось в техническом плане?**

Когда-то электронно-лучевые камеры выдавали максимум 575 строк при 50 Гц. Сегодня – это 4000 строк, 60 или 120 кадров в секунду, HDR, расширенные цветовые пространства. Эти технологии позволяют лучше передавать замысел автора и ощущение оригинала. Поэтому работа с архивом – не просто сохранение, это переосмысление через новые технологии.

ОТ МУЗЕЯ ДО СТУДИИ: ТЕХНИКА, КОТОРУЮ ПРИШЛОСЬ ВОЗРОДИТЬ

– **С чего начинается процесс оцифровки архивов?**

Иногда буквально – с похода в музей. Многие аппараты, на которых записывался контент, уже музейные экспонаты. Мы их находим, восстанавливаем, договариваемся о временном использовании – и только тогда начинаем работу.

Мы собрали парк редкой техники – от «Кадра» до Studer

– **Какое оборудование сейчас используется в вашей компании?**

Мы собрали парк из уникальных устройств. Есть не менее двух магнитофонов «Кадр-ЗПМ», оборудование форматов С и В, профессиональные магнитофоны Studer. Работаем в партнёрстве с коллегами из России и Казахстана. В итоге можем оцифровать любую архив – от кино до телезаписей.

ПОВТОРНАЯ ОЦИФРОВКА КАК СПОСОБ ВЕРНУТЬ КАЧЕСТВО

– **Почему необходимо повторно оцифровывать архивы, уже переведённые в цифру?**

Первая оцифровка проводилась в эпоху слабых компьютеров и дешёвых носителей.

Материалы сильно сжимались, теряя детали. Чтобы вернуть утраченное, нужно оцифровывать заново, без компрессии, с высокой глубиной цвета и звука.

Иначе всё это останется «цифровыми копиями копий», а не настоящим восстановлением.

НОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ ЭКРАНОВ

– **Как обеспечить совместимость старого контента с современными дисплеями?**

Видео должно корректно воспроизводиться на современных панелях и мобильных устройствах. Поэтому мы используем оборудование, работающее с 10–12-битным видео и 24-битным аудио при частоте 48 Гц. Такой подход сохраняет глубину цвета, чистоту звука и даёт ощущение «нового» изображения даже старым кадрам.

HAMBURG OPEN

14 – 15 January 2026

GET YOUR EARLY BIRD TICKET NOW!



Join the pulse of media technology

Inspiration, innovation, and exchange – live in Germany at HAMBURG OPEN.

Media. Technology. Community.

For everyone from audio, video and other media production technologies – and many more!

14 – 15 January 2026

2 days, 1 community – with topics ranging from remote production to cyber security, corporate video and AI.

organizer



in cooperation with



More info: www.hamburg-open.de/en

технологии улучшения качества архивных видеофайлов SD 720x576/50i с возможностью конвертации в HDTV 1920x1080/50i и UHD TV 3840x2160/50i



ВROADVIEW: СКВОЗНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА – ПЛЕЙЛИСТ, ГРАФИКА, РЕКЛАМА И ИИ-ПЛАНИРОВАНИЕ

Интервью с Евгением Альшулем, руководителем специальных проектов Broadview Рашша, о том, как Broadview объединяет бизнес-подразделения и эфирную автоматику, ускоряет отчётность и снижает издержки за счёт правил, шаблонов и локального ИИ.



ЧТО ДАЕТ АВТОМАТИЗАЦИЯ?

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАНАЛА НА 40%

Объединяет разрозненные департаменты в единое информационное поле.

Сокращает трудозатраты сотрудников на формирование отчетов.

Упрощает планирование эфира.

«Система» подчёркивает сохранение за человеком-оператором решений, которые требуют высокого уровня принятия решений



ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ И ФОКУС

– Начнём с базового. Что такое Broadview сегодня?

Broadview – IT-компания, основанная в середине 2000-х. Первую установку мы реализовали в 2009 году. К 2025-му вышли на лидирующие позиции в автоматизации бизнес-процессов телеканалов.

– Где сосредоточены разработка и поддержка?

Вся технологическая база находится в Москве. Оттуда ведём активную разработку продукта и обеспечиваем техническую поддержку на русском и английском языках.

– Что именно вы предлагаете рынку?

Мы разрабатываем программный продукт – специализированный софт для телеканалов и медиакомпаний.

ДЛЯ КОГО СОЗДАЁТСЯ ПРОДУКТ

– Для каких подразделений он предназначен?

Важно понимать, что телевидение – это не только студии, камеры и аппаратные. Существенная часть работы скрыта «в тени»: административные отделы, редакции, планирование, финансы – те, кто определяет, как будет жить телеканал и как он зарабатывает. Наши основные пользователи – отделы планирования, редакции, финансовые службы, traffic management и промо-команды. Именно они формируют будущий эфир, и для них мы автоматизируем процессы.

ЧТО ТАКОЕ «АВТОМАТИЗАЦИЯ» В BROADVIEW

– Что вы вкладываете в понятие «автоматизация»?

Для нас автоматизация – это в первую очередь процесс, контролируемый челове-

ком. Иногда от автоматизации ожидают «нажми кнопку – и всё само». Мы можем делать и так, но в основе – выстроенный человеко-центричный процесс, где рутинная работа выполняется системой, а ключевые решения остаются за специалистами.

– Какие задачи автоматизируете на практике?

Рутинную подготовку телеканала к эфиру: сбор и обработку данных, согласования, расписания, промо-врезки, расчёты, отчётность. За счёт правильной организации процесса многие клиенты получают рост эффективности – в отдельных случаях до 40%.

– Какие основные «боли» вы видите у клиентов?

Три ключевые. Первое – доступность данных: информация должна быть «под рукой». Второе – отчёты: формирование и актуальность. Третье – расчёты: прозрачность и скорость. Все перечисленные подразделения работают с большим объёмом данных, и людям важно быстро получать и обрабатывать их в удобном виде.

– Как вы решаете эти задачи при внедрении?

Мы создаём единую платформу, где сходятся доступность, отчётность и расчёты. За счёт этого команды упрощают повседневную работу, сокращают ручной труд и снижают риск ошибок.

«МОСТИК» МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ЭФИРОМ

– Вы сказали, что Broadview – «мостик» между серверной техникой и бизнес-подразделениями телеканала. Что это означает на практике?

Мы соединяем контур, где в итоге формируется и выгружается эфирный плейлист,

с контуром, где принимаются бизнес-решения – планирование сетки, продажи рекламы, промо. Это позволяет видеть одну «сквозную» картину: что уже вышло в эфир, что выйдет дальше и как любое изменение отражается на показателях и обязательствах.

– Приведите прикладной пример – скажем, отчёты рекламодателям.

Чтобы отчитаться, нужно точно знать, что именно и когда вышло, в какой программе стояли ролики, какие креативы использовались. Если эти данные собираются «вручную» – через запросы коллегам, выгрузки Excel, дубли, уточнения – сроки растягиваются, растёт ошибка. Автоматизация решает это: данные собираются и проверяются в единой системе, отчёт формируется быстро и последовательно.

– Вы упомянули «сквозное планирование». В чём его ценность для канала?

В связанности. Важно знать, что мы показывали и что будем показывать, и при этом сохранять целостность расписания при любых правках. В нашей системе изменения в плейлисте или перспективной сетке сразу отражаются во всех зависимых местах. На любом шаге у пользователя – актуальные данные.

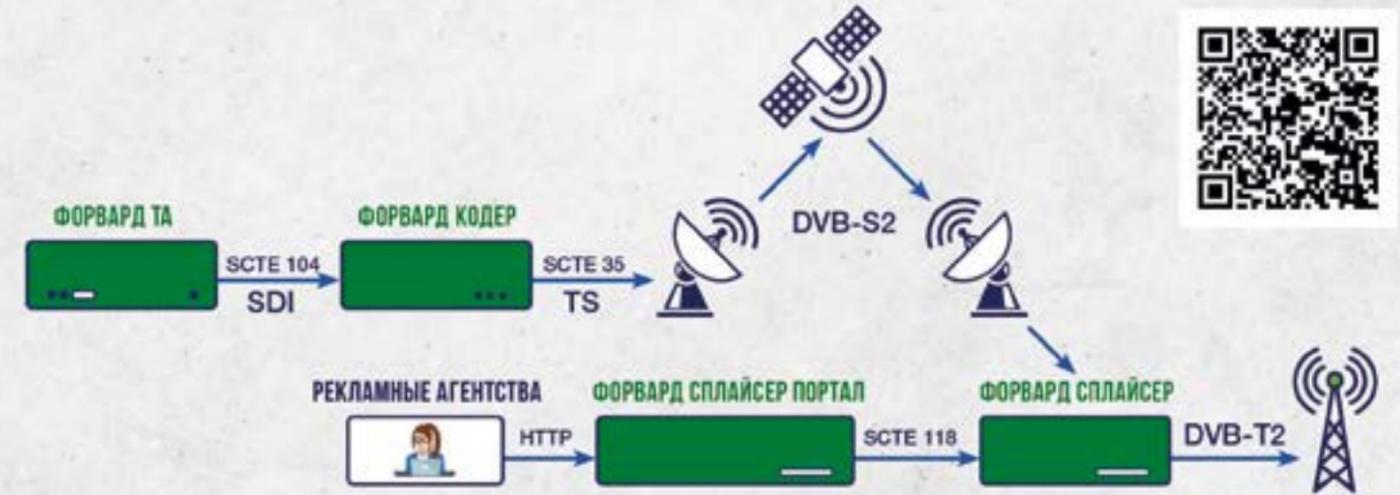
ПЛЕЙЛИСТ: СЕГМЕНТЫ, ТАЙМИНГИ, ПЕРЕСЧЁТЫ

– Плейлист часто воспринимают как цельный объект. Вы утверждаете, что он составной?

Да. Помимо самих программ есть межпрограммные элементы: эфирная графика, анонсы, реклама, промо-врезки. Плейлист – это множество маленьких сегментов с правилами их расположения. Эти сегменты нужно планировать, согласовывать, иногда быстро пересобирать.

33 ГОДА НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТВ-ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПОЛНЫЙ НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СПЛАЙСИНГА



ВРЕЗКА В ТРАНСПОРТНЫЙ ПОТОК БЕЗ ТРАНСКОДИРОВАНИЯ:

- ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
- ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
- ПРЯМОЙ ЭФИР
- ОПОВЕЩЕНИЕ ГО И ЧС

NATEXPO 3-5 декабря 2025, Москва Наш стенд В02-1

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

- АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ
- ЗАМЕДЛЕННЫЕ ПОВТОРЫ
- СПОРТИВНЫЕ ТИТРЫ
- МНОГОКАНАЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
- ВИДЕОСУДЕЙСТВО
- СПЛАЙСИНГ
- LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ
- МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
- КОДЕРЫ/ДЕКОДЕРЫ

ПЛАТЫ ВВОДА/ВЫВОДА СЕРИИ FDEXT

МИХАИЛ ШАДРИН: ПЛЕЙАУТ, СПЛАЙСИНГ И ЗАМЕНА OMNEON В ОСТАНКИНО

Интервью с Михаилом Шадриним, директором отдела «Мультимедиа» компании SoftLab-NSK, о том как SoftLab-NSK строит видеосерверы и плейаут под Linux, внедряет сплайсинг рекламы и меняет западные решения в региональном и федеральном ТВ.



SOFTLAB-NSK
> 30 ЛЕТ НА РЫНКЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ВЕЩАНИЯ

Титры и брендинг телеканала

Основные возможности:

- В титрах можно вывести такие элементы, как:
 - логотип (статический, динамический);
 - бегущая строка;
 - баннер;
 - данные от метеодатчиков и метеостанций;
 - часы;
 - видео, и другие.
- количество титровальных слоев не ограничено;
- поддержка Unicode для вывода текста на разных языках, включая арабский;
- поддержка вывода специальных символов и изображений;
- независимое управление отдельными титровальными объектами;
- управление титрами – автоматическое из расписания OnAir или по команде оператора.

www.softlab.tv

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

– **Когда родилась компания SoftLab-NSK и в каком контексте это произошло?**

Мы родились в декабре 1991 года. Если кто помнит, то мы появились раньше, чем Гайдар стал премьером. Можно сказать, что почти ещё в Советском Союзе. Сейчас это уже несколько компаний с общей численностью порядка 100 человек. И даже на нашем дне рождения здесь обычно присутствует менее половины коллектива.

ДВА ОСНОВНЫХ ОТДЕЛА

– **Как структурирована компания?**

У нас два основных отдела. Первый, исторический, – это отдел виртуальной реальности. На самом деле это команда, которая продолжает наши изначальные традиции.

Второй – отдел мультимедиа. Именно им я сейчас руковожу. Он тоже вырос из тренажёрной тематики, но уже другой.

КОСМОС: ТРЕНАЖЁРЫ ДЛЯ КОСМОНАВТОВ

– **Откуда вышла команда?**

Мы родом из Института автоматики и электрометрии Сибирского отделения Академии наук. С конца 70-х этот институт работает с Центром подготовки космонавтов. И до сих пор стыковка всех космических кораблей, кроме шаттла, со всеми орбитальными станциями, начиная с «Салюта-7», тренируется на наших продуктах. Вся визуализация для этих тренажёров делаем мы. Сейчас там работает уже девятое поколение наших продуктов.

ОТ КРЫЛАТЫХ РАКЕТ К ТЕЛЕВИДЕНИЮ

– **Как появился отдел мультимедиа и чем вы занимались до ТВ?**

Отдел мультимедиа вырос из тренажёра для головок самонаведения крылатых ракет. В 1988 году мы начали делать этот тренажёр, в 1991-м сделали. Но Советский Союз закончился, и пришлось конверсироваться. И тут так совпало, что система, которую мы сделали для головок самонаведения, неожиданно нашла применение для сброса компьютерной графики на только что появившемся российском телевидении. Собственно, то, чем мы занимаемся сейчас в мультимедиа, — это прямое продолжение тех решений.

ОТДЕЛ «МУЛЬТИМЕДИА» СЕГОДНЯ

– **Чем конкретно занимается ваш отдел сейчас?**

Отдел «Мультимедиа», которым я руковожу, делает несколько ключевых продуктов. Первое и главное – это плейаут, автоматизация регионального вещания. Я говорю «регионального» уже чуть с иронией: к сожалению, из-за «спрямления вертикали власти» и перехода на «цифру» региональных компаний в России стало значительно меньше. Для примера: в Новосибирске из 23 каналов в аналоговом эфире живыми остались ВГТРК и ещё две компании. Остальные «отдали Богу душу». Тем не менее мы продолжаем заниматься автоматизацией вещания.

ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ ДЛЯ ТВ

– **Какие ещё направления и продукты вы развиваете помимо плейаута?**

Помимо автоматизации эфира, мы делаем:
– Системы многоканальной записи.
– Системы для живого ТВ-производства.
– Решения для обеспечения спортивных трансляций и спортивного судейства.

– И в последние годы активно развиваем работу с транспортным потоком.

По всем этим продуктам я обычно отдельно пробегаюсь в презентациях, а если говорить о флагмане в региональном вещании, то это наш комплекс Forward.

– **Что входит в линейку Forward для регионального ТВ?**

Наш флагманский продукт — Forward Tuner. Forward TT – это титровальный комплекс, где нельзя воспроизводить фоновые ролики, он работает именно как система титровальных объектов.

Дальше основной продукт – Forward TA. Это уже полноценная автоматизация эфира.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ СИСТЕМ FORWARD

– **Насколько широко ваши решения используются в региональном ТВ?**

По нашим оценкам, около 1700 региональных телекомпаний в России вещали с наших систем. По Казахстану, по моим прикидкам, доля должна быть в районе 30–50%.

ТАЙМШИФТ И «СВОЙ» ПРАЙМ-ТАЙМ

– **Что такое Forward TP и зачем он нужен региональным вещателям?**

Forward TP – это тот же самый эфирный комплекс, но с поддержкой таймшифта. Сибирь далеко от Москвы, и нужно, чтобы программы, идущие в прайм-тайм в Москве, попадали в прайм-тайм и в Сибири, которая живёт на несколько часов раньше. Поэтому сделана система таймшифта, которая не просто сдвигает вещание, а позволяет его перепланировать. Иногда нужно не «плюс-минус пару часов», а переупаковать целую сетку.



TFA TURAN FILM ACADEMY

Высшая школа кино и телевидения в сердце Алматы

Turan Film Academy — это современная киношкола при Университете «Туран», объединившая ведущих профессионалов киноиндустрии, уникальную техническую базу и международный подход к обучению

Специальности:

Режиссура

Актерское искусство

Операторское искусство

Продюсирование кино и ТВ

Что вас ждёт:

Собственная киностудия и павильон

Участие в кинофестивалях и питчингах

Индивидуальный подход к каждому студенту

Обучение под руководством профессионалов кино и театра в формате мастерских

Работа с профессиональной техникой с 1 курса

Ожидается глубокая работа над развитием голоса, тела, эмоций и воображения, что станет основой профессионального актёрского мастерства

Мастер-классы с участием международных экспертов

Съёмки короткометражек, документального и игрового кино

Открой свою карьеру в кино!

Диплом государственного образца

+ портфолио из реальных проектов

• Возможности академической мобильности

Съёмки, кастинги, фестивали – с первого года обучения

email: tfa@turan-edu.kz

instagram: [@TuranFilmAcademy](https://www.instagram.com/TuranFilmAcademy)

г. Алматы, проспект Достык 110

turan.edu.kz

Turan Film Academy — здесь начинается твоя история в кино!

Стань частью новой волны казахстанского кинематографа.

1976

SMPTE Type C

несегментированный формат наклонно-строчной видеозаписи разработан SMPTE для записи композитного телевизионного видеосигнала вещательного качества на магнитную ленту шириной один дюйм

2008

SkyLark SL NEO Media Platform

мульти-форматная программная медиа-платформа с модульной архитектурой и сетевым взаимодействием элементов ПО разработана SkyLark Technology для телевизионного вещания и производства



в лучших традициях профессионального телевидения